



pelican
宅配通

時刻用心
準時配達

台灣宅配通股份有限公司

115年法人說明

2642

2026/08/20



免責說明

- 本簡報所載資料僅供一般參考用途，任何人士不應倚賴該等資料作為投資決策用途。
- 本資料可能包含對於未來展望的表述。該類表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響。因此實際結果將可能明顯不同於表述內容。
- 除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生，主動更新對未來展望的表述。

大綱

AGENDA

01. 營運表現摘要

| 歷年營收表現 | 經營成效 |

02. 策略與展望

| 市場四大趨勢 | 2026年策略方向 | 經營發展重點 |

03. 其他

| Q&A |



01.營運表現摘要

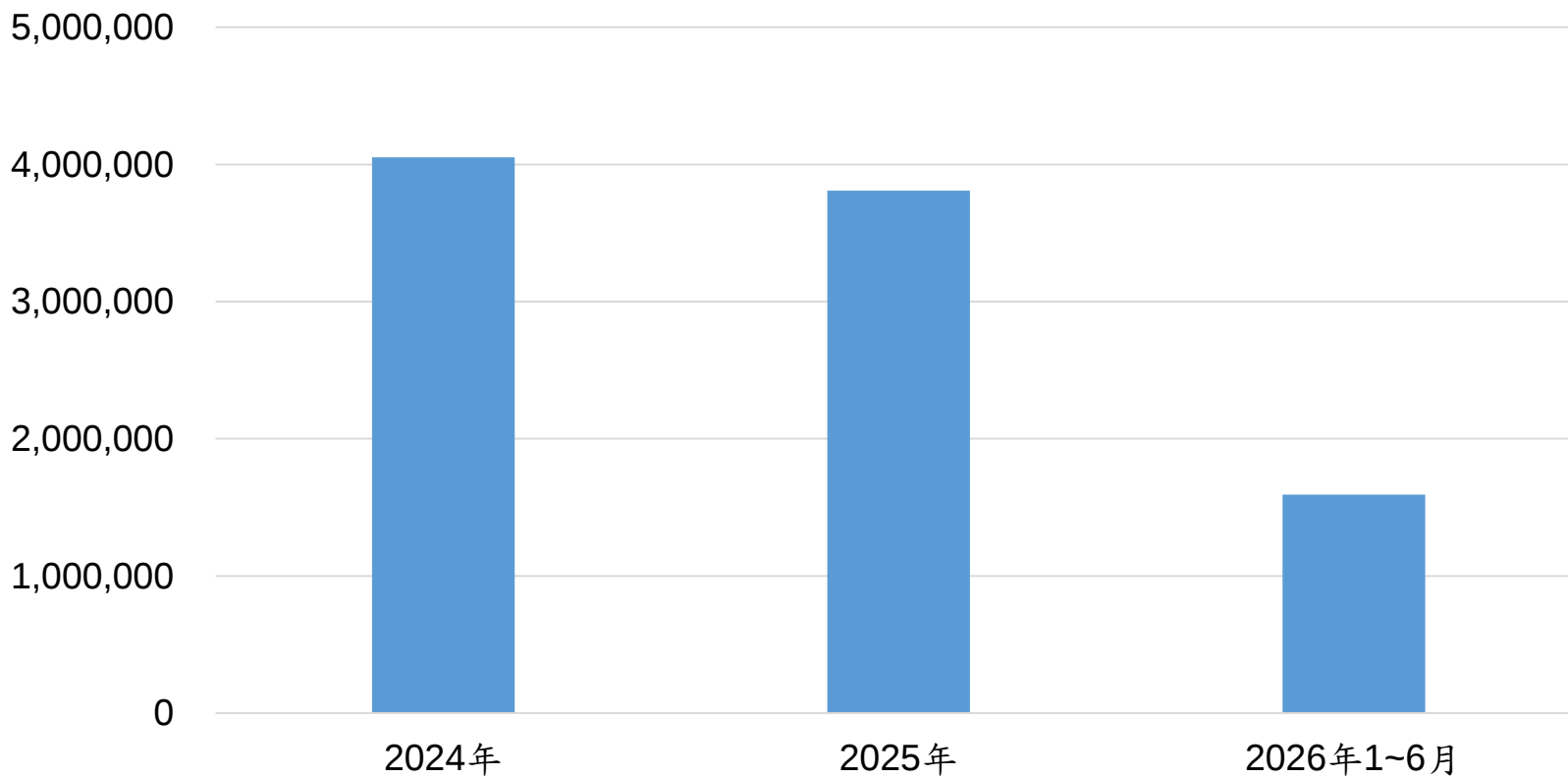
|歷年營收表現|經營成效|



歷年營收表現



單位：新台幣/仟元

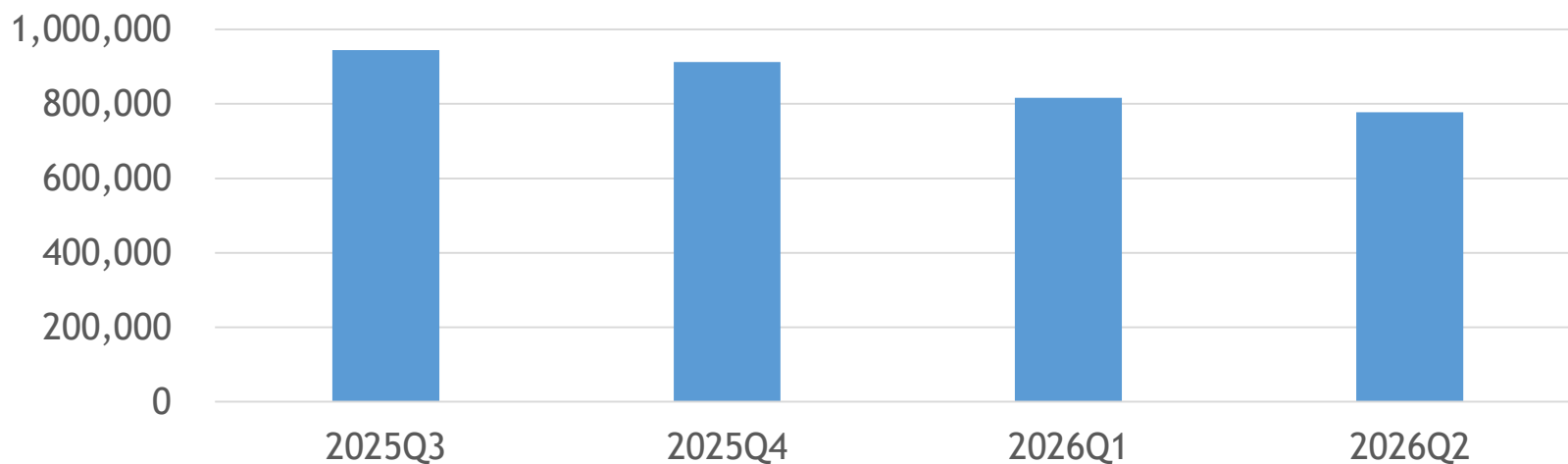


2026年經營成效

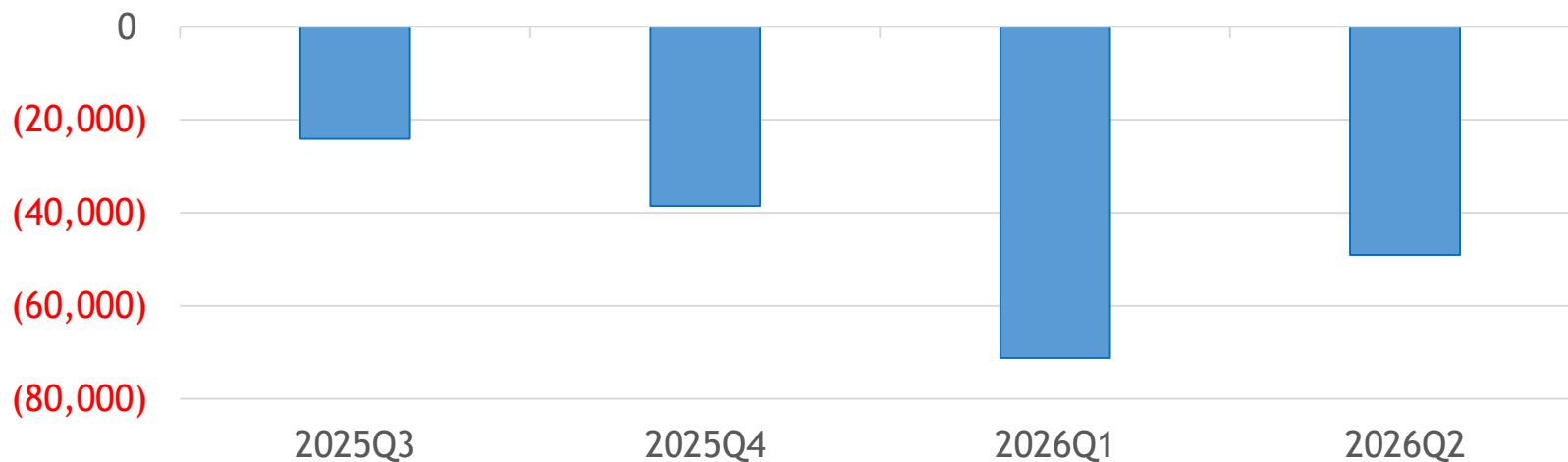


營業收入

單位：新台幣/仟元



稅後淨利



- 國內零售與電商市場版圖變化劇烈，電商自建車隊與智慧倉儲，消費需求持續轉至跨境電商與多元通路。為因應市場變化，本公司彈性調整業務策略，掌握市場趨勢，拓展跨境電商業務並開啟店到宅服務。
- 面對市場環境挑戰，全面啟動成本結構優化與營運精實計畫：透過場站整併、優化運力與人力配置，嚴格控管行政管銷等各項費用，並持續滾動式調整，以改善營運體質，力求損益平衡與營運復甦。
- 2025年溫室氣體整體排放量相較於2024年減少10.17%。類別一(車輛用油)減少14.0%。類別二(電力)減少2.9%。為持續減碳，達成綠色運輸目標，視營運需求，持續汰換老舊車輛，2026年1~7月已報廢貨車111台、機車113台。

02. 策略與展望

|市場四大趨勢|2026年策略方向|

|經營發展重點|



市場四大趨勢

01

國內EC/跨境EC



02

低溫食品市場



03

低溫倉儲



04

智慧物流、數位化、
綠色運輸





2026年策略方向



三大方向

永續
發展

ESG

降低碳足跡、推動可持續交通、改善員工福利，提升供應鏈透明度，強化治理實踐等，促進行業可持續性和社會責任。

電子
商務

E-commerce

提供高效快捷的配送服務，構建倉儲網絡以滿足快速增長的電商需求，同時探索智能科技和綠色可持續解決方案，以適應不斷變化的市場需求。

數位
轉型

Digital
Transformation

採用物聯網、大數據分析等技術，提高運營效率，實現實時監控、智能倉儲和智能配送，優化供應鏈管理，為客戶提供更快速、可靠的服務。

經營發展重點



宅配鞏固市場

1. 穩健經營，改善損益

- 鞏固既有業績，防守大B/站所前20大契客，避免流失。
- 成本費用合理化：路線整編及人數精簡、宅單改版、控管勞務及轉運車趟。
- 發展B2B貨運事業。

2. D+1配達率提升，改善品質

- 設計配達率獎勵辦法，激勵站所同仁提升D+1配達率。
- 建立人力招募/培訓專責team，提升留任率、穩定人力。



物流擴大服務

1. 強化運營能力，加速物流營收開發

- 優化倉儲服務能力，協助客戶多平台出貨外倉管理。
- 提供物流系統整合服務，協助提升客戶績效。

2. 發展智慧物流倉儲，改善作業績效

- 導入 PDA作業、優化WMS系統。
- 導入智能決策，依據實際銷售情況、倉庫運作及業務需求，即時適配倉儲作業，提升作業品質。

03.其他

|Q&A|





Q&A



宅配通 時刻用心
竭誠為您服務



#Line



#官網



<https://www.e-can.com.tw>

LINE ID: @pelicantw