



pelican
宅配通

時刻用心
準時配達

台灣宅配通股份有限公司

114年法人說明

2642

2025/12/22



免責說明

- 本簡報所載資料僅供一般參考用途，任何人士不應倚賴該等資料作為投資決策用途。
- 本資料可能包含對於未來展望的表述。該類表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響。因此實際結果將可能明顯不同於表述內容。
- 除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生，主動更新對未來展望的表述。

大綱

AGENDA

01. 營運表現摘要

|歷年營收表現|2025年經營成效|外部表彰

02. 策略與展望

|市場四大趨勢|2025年策略方向|經營發展重點

03. 其他

|Q&A|

01.營運表現摘要

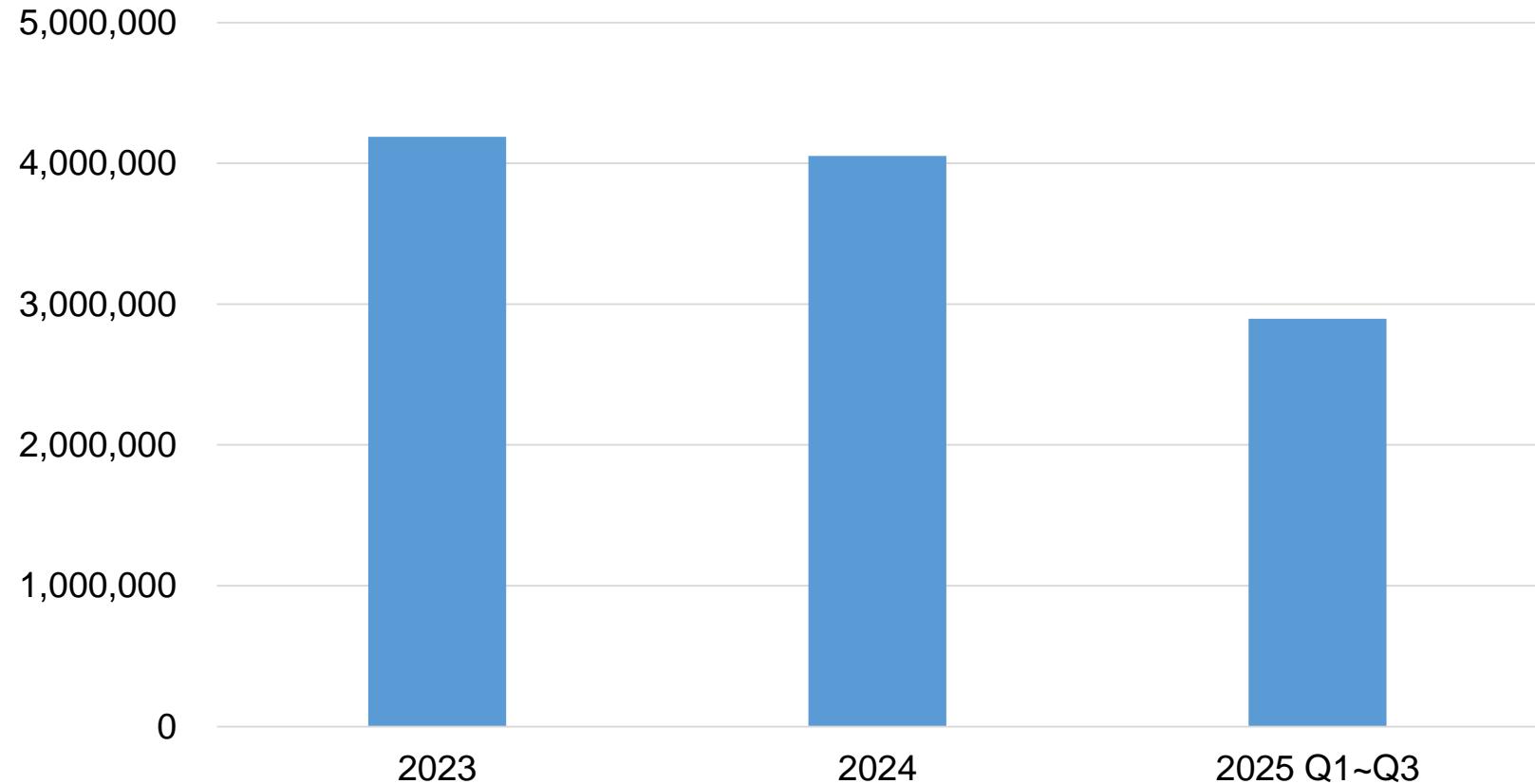
|歷年營收表現|經營成效|



歷年營收表現



單位：新台幣/仟元



2025年經營成效



營業收入

單位：新台幣/仟元

1,050,000

1,000,000

950,000

900,000

2024Q4

2025Q1

2025Q2

2025Q3

稅後淨利

10,000

0

(10,000)

(20,000)

(30,000)

(40,000)

(50,000)

2024Q4

2025Q1

2025Q2

2025Q3

營運說明

- 國內整體零售市場版圖變化劇烈，國內電商首見營收衰退且市場移轉至跨境電商平台。為因應市場變化，本公司已積極掌握市場趨勢，拓展跨境電商業務並開啟店到宅服務。
- 鑑於市場上持有職業駕照人數持續下降，且各電商成立新車隊進行人才挖角。宅配通為留才，近年來陸續提高同仁薪酬及改善作業環境：(1) 提高收送件獎金、(2) 縮短工時、(3) 提高支援津貼、(4) 週日不營運。
- 2024年溫室氣體整體排放量相較於2023年增加2.3%。類別一(車輛用油)減少1.1%。類別二(電力)增加13.8%。因投資低溫倉因此造成類別二(電力)碳排增加。為持續減碳，達成綠色運輸目標，2025年持續建構電動機車，Q3已達成100輛之目標。

外部表彰



◆ 9月榮獲1111人力銀行「幸福企業」票選金獎。

1111 人力銀行 | 幸福企業 年度盛事 ▾ 幸福職涯 ▾ 幸福NEWS ▾ 搜尋企業、工作、報導 登入/註冊



台灣宅配通

貿易流通

2025年



金獎



台灣宅配通股份有限公司

貿易流通

2024年



金獎



宅配通

貿易流通

2023年



金獎



台灣宅配通

貿易流通

2022年



銀獎

02. 策略與展望

|市場四大趨勢|2025年策略方向|

|經營發展重點|





市場四大趨勢



01

國內EC/跨境EC



02

低溫食品市場



03

低溫倉儲



04

智慧物流、數位化、
綠色運輸



策略方向

三大方向

永續
發展
ESG

降低碳足跡、推動可持續交通、改善員工福利，提升供應鏈透明度，強化治理實踐等，促進行業可持續性和社會責任。

電子
商務

E-commerce

提供高效快捷的配送服務，構建倉儲網絡以滿足快速增長的電商需求，同時探索智能科技和綠色可持續解決方案，以適應不斷變化的市場需求。

數位
轉型

Digital
Transformation

採用物聯網、大數據分析等技術，提高運營效率，實現實時監控、智能倉儲和智能配送，優化供應鏈管理，為客戶提供更快速、可靠的服務。

經營發展重點



宅配鞏固市場

1. 穩健經營，改善損益

- 鞏固既有業績，防守大B/站所前20大契客，避免流失。
- 成本費用合理化：路線整編及人數精簡、宅單改版、控管勞務及轉運車趟。
- 發展B2B貨運事業。

2. D+1配達率提升，改善品質

- 設計配達率獎勵辦法，激勵站所同仁提升D+1配達率。
- 建立人力招募/培訓專責team，提升留任率、穩定人力。



物流擴大服務

1. 強化運營能力，加速物流營收開發

- 優化倉儲服務能力，協助客戶多平台出貨外倉管理。
- 提供物流系統整合服務，協助提升客戶績效。

2. 發展智慧物流倉儲，改善作業績效

- 導入PDA作業、優化WMS系統。
- 導入智能決策，依據實際銷售情況、倉庫運作及業務需求，即時適配倉儲作業，提升作業品質。

03. 其他

|Q&A|





Q&A

宅配通 時刻用心
竭誠為您服務



#Line



#官網



#大嘴鳥易購



<https://www.e-can.com.tw>

LINE ID:@pelicantw