



pelican
宅配通

時刻用心
準時配達

台灣宅配通股份有限公司

114年法人說明

2642

2025/08/28



免責說明

- 本簡報所載資料僅供一般參考用途，任何人士不應倚賴該等資料作為投資決策用途。
- 本資料可能包含對於未來展望的表述。該類表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響。因此實際結果將可能明顯不同於表述內容。
- 除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生，主動更新對未來展望的表述。

大綱

AGENDA

01. 營運表現摘要

| 歷年營收表現 | 2025年經營成效 | 外部表彰

02. 策略與展望

| 市場四大趨勢 | 2025年策略方向 | 經營發展重點

03. 其他

| Q&A |



01.營運表現摘要

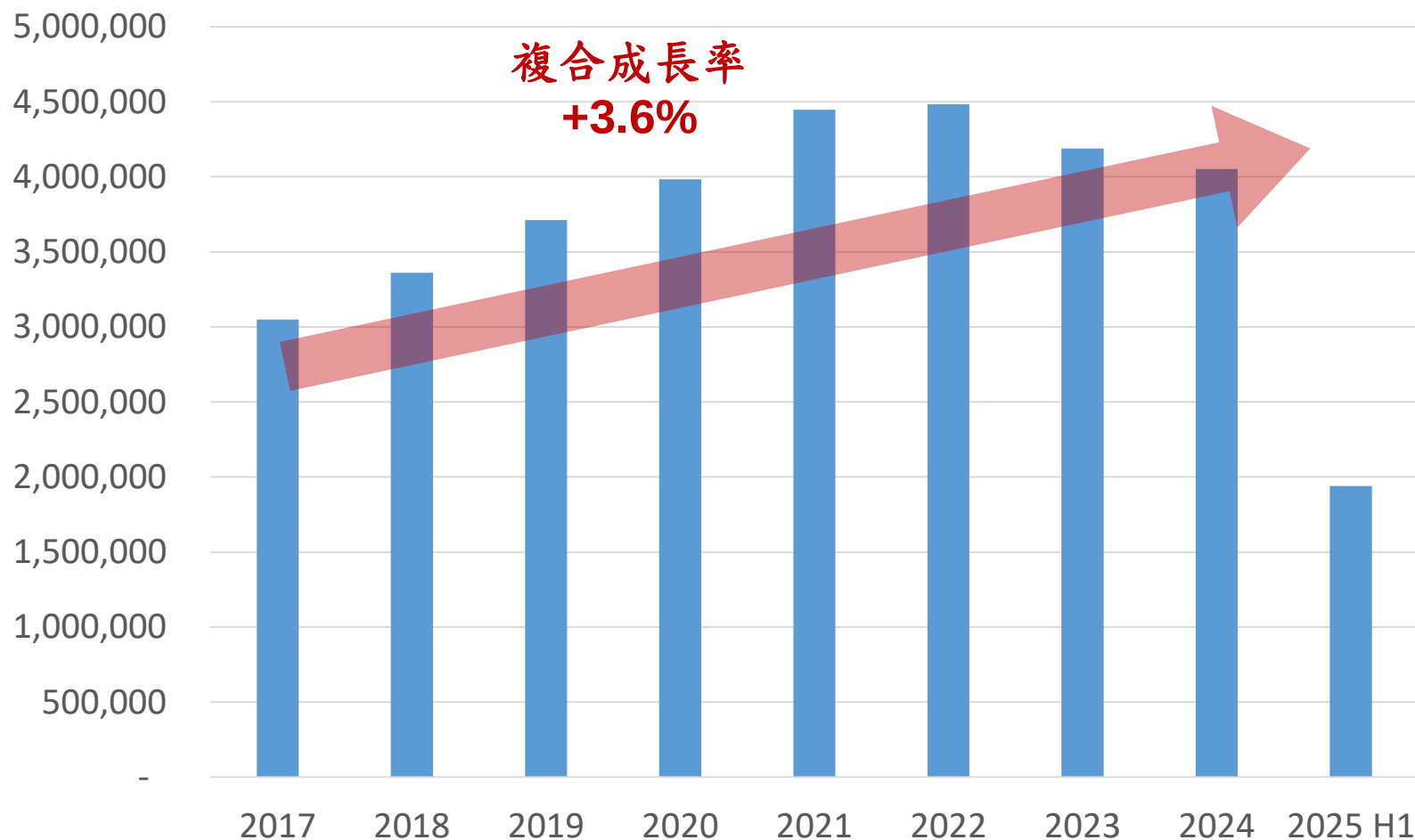
|歷年營收表現|經營成效|



歷年營收表現



單位：新台幣/仟元

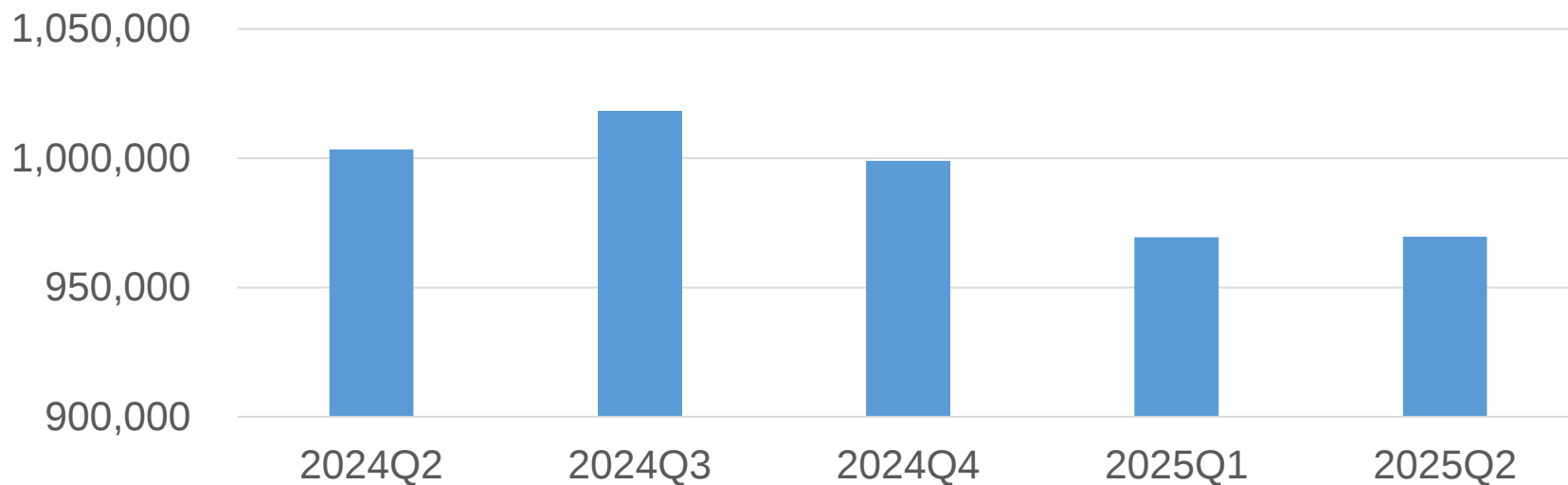


2025年經營成效

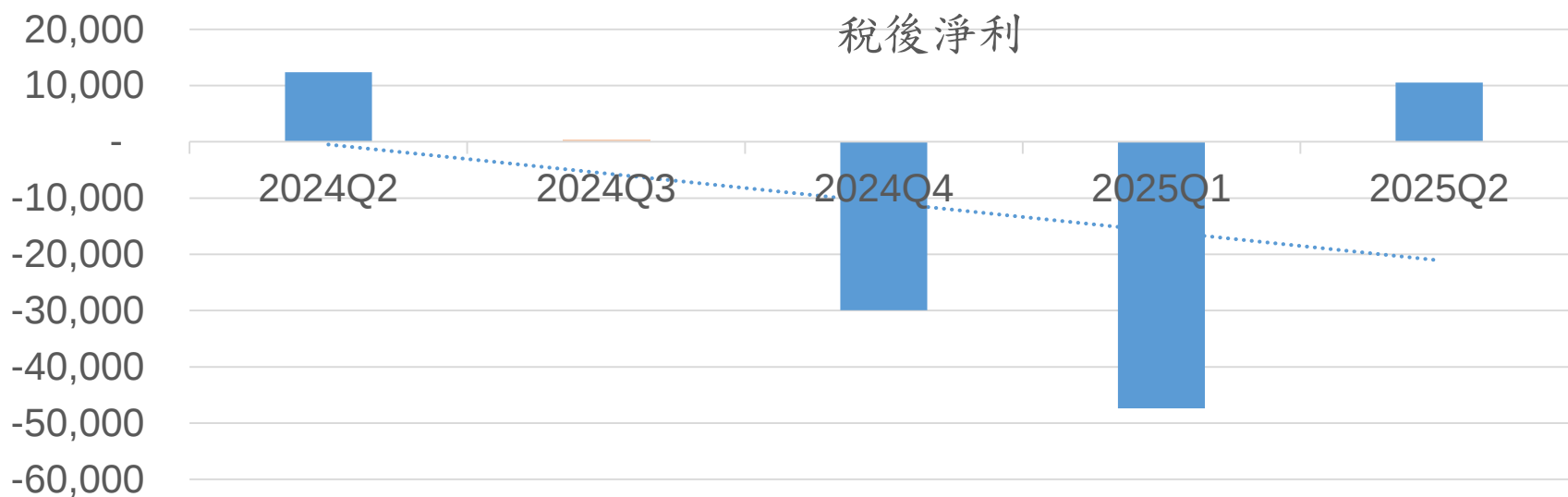


營業收入

單位：新台幣/仟元



稅後淨利



宅配營運說明



- 國內整體零售市場版圖變化劇烈，部分電商首見營收衰退且市場移轉至韓國電商與其他電商平台。為因應市場變化，本公司已積極掌握市場趨勢，拓展韓國電商業務並開啟店到家服務。
- 鑒於市場上持有職業駕照人數持續下降，且各電商成立新車隊進行人才挖角。宅配通為留才，近年來陸續提高同仁薪酬及改善作業環境。1)提高收送件獎金。2)縮短工時。3)提高支援津貼。
- 2024年溫室氣體整體排放量相較於2023年增加2.3%。類別一(車輛用油)減少1.1%。類別二(電力)增加13.8%。因投資低溫倉因此造成類別二(電力)碳排增加。為持續減碳，達成綠色運輸目標，2025年持續建構電動機車，年底達成100輛之目標。



■ 林森倉外觀之外觀視角

- 宅配通於2024/5 啟動半自動多溫層物流廠房進入低溫冷凍、冷藏物流市場，發展低溫物流服務。倉儲使用率已達87%~90%。持續為物流挹助成長動能。

- ◆ 7月榮獲「雪霸之友」保育國家公園週邊原生棲地的生態環境。



02. 策略與展望

|市場四大趨勢|2025年策略方向|

|經營發展重點|



市場四大趨勢

01

國內EC/跨境EC



02

低溫食品市場



03

低溫倉儲



04

智慧物流、數位化、
綠色運輸





2025年策略方向



三大方向

永續
發展

ESG

降低碳足跡、推動可持續交通、改善員工福利，提升供應鏈透明度，強化治理實踐等，促進行業可持續性和社會責任。

電子
商務

E-commerce

提供高效快捷的配送服務，構建倉儲網絡以滿足快速增長的電商需求，同時探索智能科技和綠色可持續解決方案，以適應不斷變化的市場需求。

數位
轉型

Digital
Transformation

採用物聯網、大數據分析等技術，提高運營效率，實現實時監控、智能倉儲和智能配送，優化供應鏈管理，為客戶提供更快速、可靠的服務。

經營發展重點



宅配掌握EC市場趨勢、 確保獲利提升

1.掌握EC市場趨勢

- 開拓韓國電商商機。
- 擴展店到家業務。
- 加速跨境業務推展與站所開發。

2.組織管理

- 合理化各級單位人力。
- 薪資結構調整，強化人員穩定性。

3.調整業務結構，提升單價

- 提升單價、改善獲利。
- 客戶毛利檢視。



物流加速提升倉儲使 用率

1.提升低溫業務開發

- 加速低溫客戶引進，擴大與知名食品品牌合作，提升倉儲使用率。

2.生活物流引進同質性客戶

- 擴大寵物與漆料等庫存客戶。

3.提升客製化越庫作業，增加倉儲營收

- 配合客戶需求，客製越庫併件作業能力。

03.其他

|Q&A|



Q&A



宅配通 時刻用心
竭誠為您服務



#Line



#官網



#大嘴鳥易購



<https://www.e-can.com.tw>

LINE ID: @pelicantw