



pelican
宅配通

時刻用心
準時配達

台灣宅配通股份有限公司

113年法人說明

2642

2024/08/27



免責說明

- 本簡報所載資料僅供一般參考用途，任何人士不應倚賴該等資料作為投資決策用途。
- 本資料可能包含對於未來展望的表述。該類表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響。因此實際結果將可能明顯不同於表述內容。
- 除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生，主動更新對未來展望的表述。

大綱

AGENDA

01. 公司概況簡介

|關於宅配通|公司沿革|企業願景與使命|經營理念|

|營業據點|服務介紹|三大核心業務|AIoT營運行控中心|

|機場行李服務介紹|

02. 營運表現摘要

|歷年營收表現|經營成效|2024H1全公司損益變化|

03. 策略與展望

|市場四大趨勢|2024年策略方向|經營發展重點|未來發展方向|

04. 其他

|Q&A|

A wooden workbench with various objects including a camera, a t-shirt, a notebook, and matchboxes.

01. 公司概况簡介

|關於宅配通|公司沿革|企業願景與使命|經營理念|

|營業據點|服務介紹|三大核心業務|AIoT營運行控中心|

|機場行李服務介紹|

關於宅配通



創辦人：黃茂雄 會長



董事長：邱純枝 女士

資本額：新台幣9.5億元

股東結構：東元電機
伊藤忠
日本通運
東安投資

技術合作：日本通運



成立時間：2000.7.28

上市時間：2013.12.12

台灣第一家上市宅配業者

經營項目：宅配服務、
家電物流、
生活物流

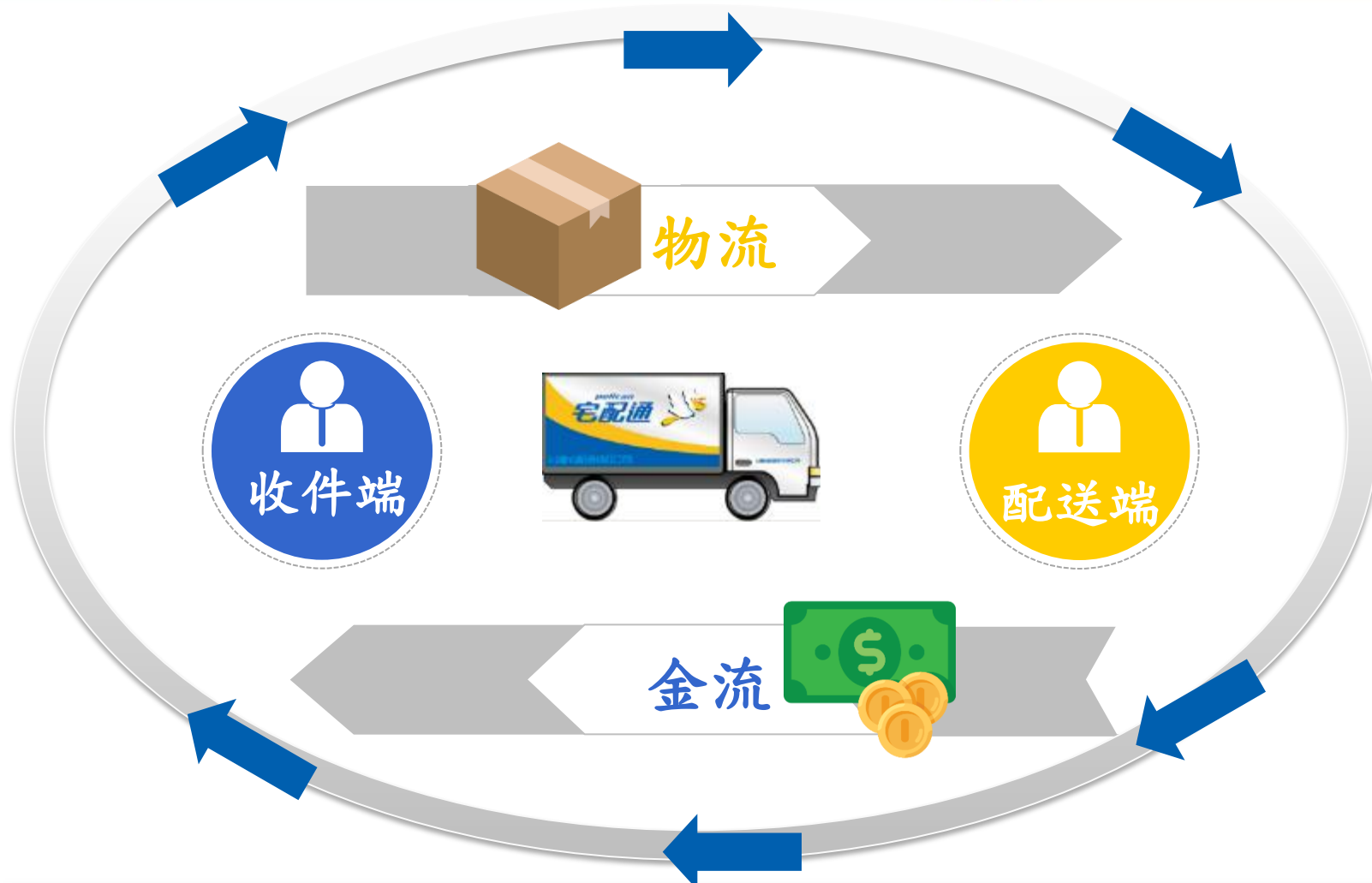
員工數：2,100人

車輛數：1,100輛

公司沿革



台灣宅配通服務介紹



— 提供專業的物流、金流、資訊流整合服務 —

三大核心業務

宅配服務



- 常低溫宅配服務
- 24小時便利商店宅配服務
- 智慧物流櫃宅配服務
- 智慧社區宅配服務
- 當日宅配通服務
- 機場行李宅配服務
- 101館內物流

物流服務



客製化流程 全方位物流解決方案

- 倉儲理貨：
 - 進貨卸櫃
 - 揀取分類
 - 倉儲保管
 - 流通加工
- 運輸配送：
 - 長途移運
 - 短途配送
 - 宅配安裝
 - B2B配送

物販服務



- 大嘴鳥易購官方商城
- 網路商城購物
- 節慶型錄購物
- 便利商店預購
- 團購美食服務



02.營運表現摘要

|歷年營收表現|經營成效|

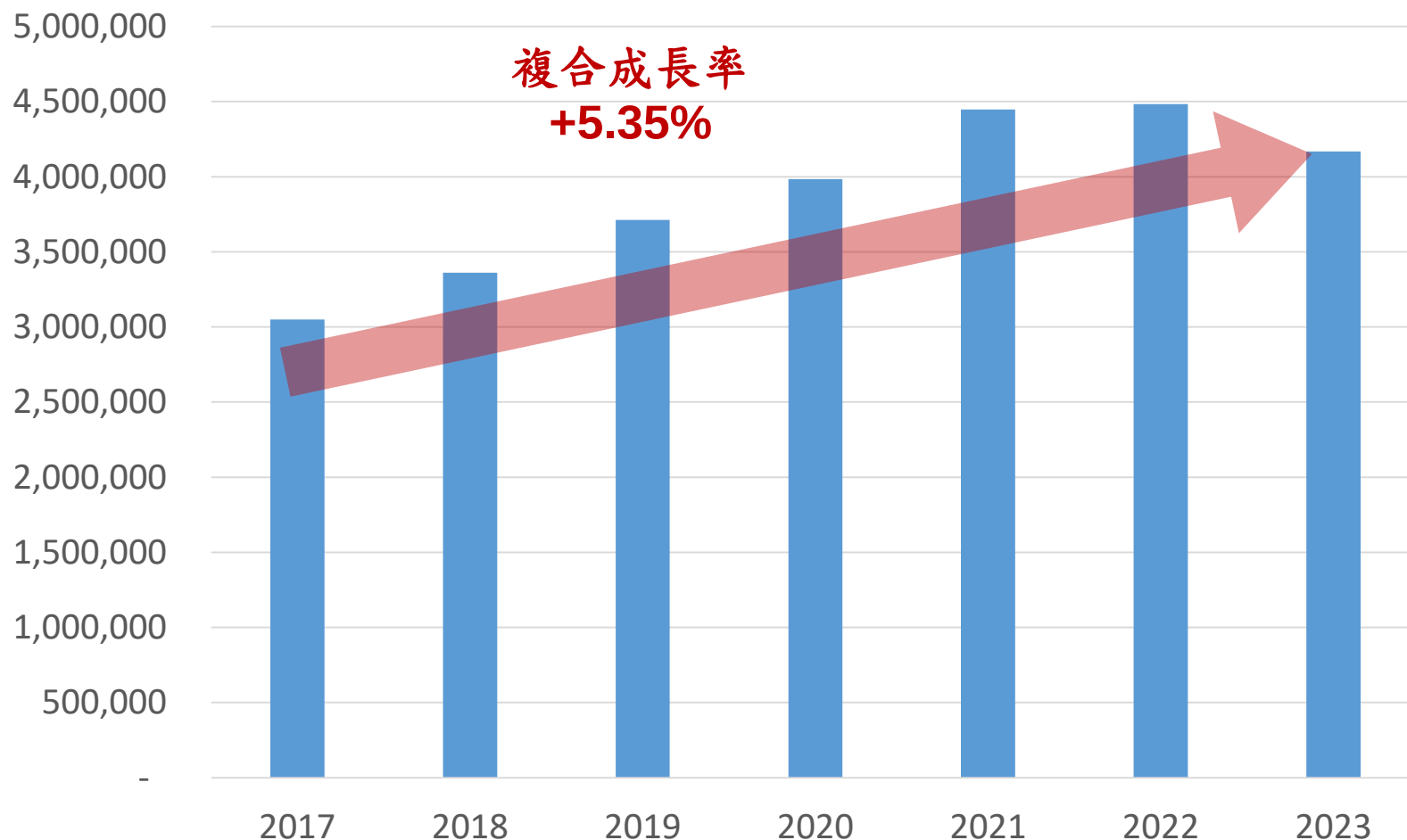
|2024H1全公司損益變化|



歷年營收表現



單位：新台幣/仟元

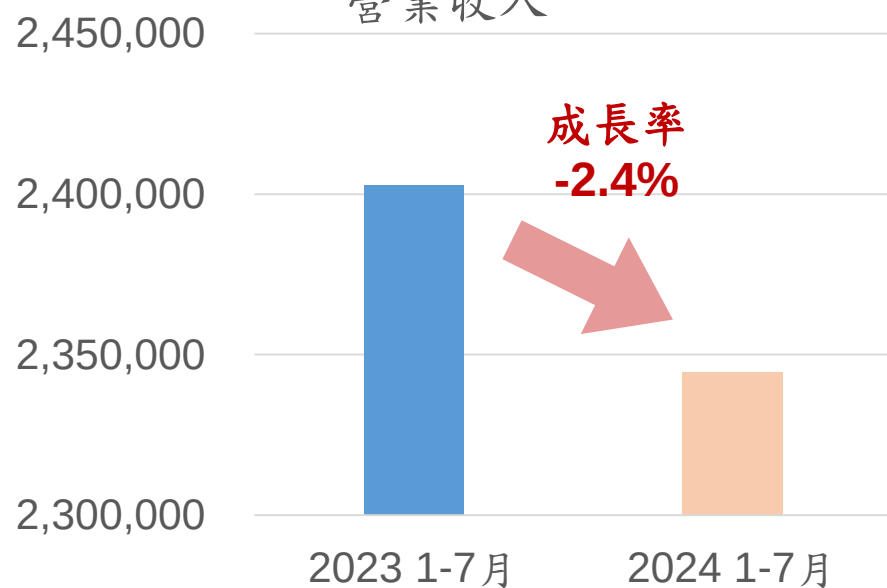


2024年1-7月經營成效

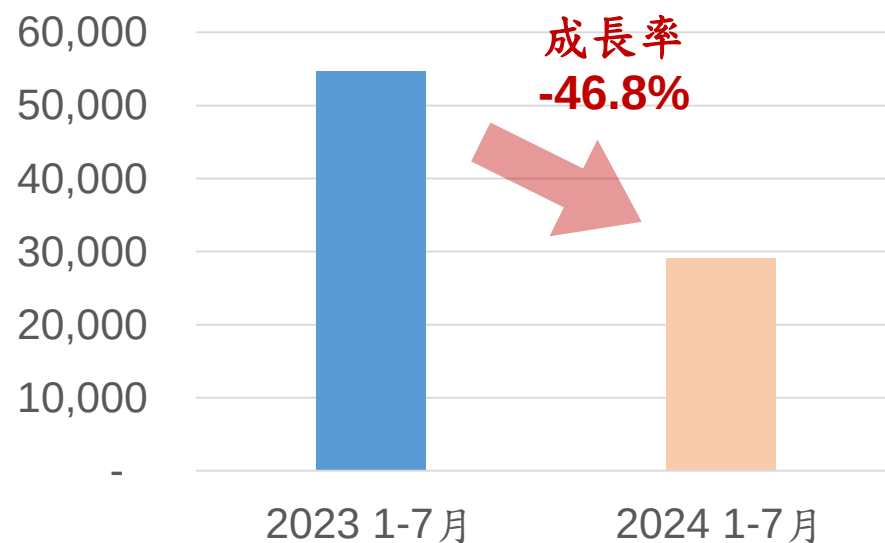


單位：新台幣/仟元

營業收入



稅後淨利



宅配營運說明

- 疫情結束後零售市場成長趨緩，造成營收下降。
- 鑒於市場上持有職業駕照人數持續下降。宅配通為留才，近年來陸續提高同仁薪酬及改善作業環境。1)提高收送件獎金。2)縮短工時。3)提高支援津貼。4)投入站所理貨工。
- 2024年新建三重廠區並於7/29正式營運，共進駐7個單位，未來將發揮集中辦公與聯運效益。





■ 林森倉外觀之外觀視角

- 宅配通於2024/5 啟動半自動多溫層物流廠房進入低溫冷凍、冷藏物流市場，發展低溫物流服務。
- 林森倉面積合計1,459坪，規劃重型料架、義大利移動式料架共計5,200個儲位。
- 看好國內低溫物流市場持續成長，初期投入成本雖短期侵蝕獲利，後續將挹助營收，注入成長動能。

03. 策略與展望

|市場四大趨勢|2024年策略方向|

|經營發展重點|未來發展方向|



市場四大趨勢

01

國內EC/跨境EC



02

低溫食品市場



03

低溫倉儲



04

智慧物流、數位化、
綠色運輸





2024年策略方向



三大方向

永續
發展

ESG

降低碳足跡、推動可持續交通、改善員工福利，提升供應鏈透明度，強化治理實踐等，促進行業可持續性和社會責任。

電子
商務

E-commerce

提供高效快捷的配送服務，構建倉儲網絡以滿足快速增長的電商需求，同時探索智能科技和綠色可持續解決方案，以適應不斷變化的市場需求。

數位
轉型

Digital
Transformation

採用物聯網、大數據分析等技術，提高運營效率，實現實時監控、智能倉儲和智能配送，優化供應鏈管理，為客戶提供更快速、可靠的服務。

經營發展重點



宅配鞏固現有EC市場、
確保獲利提升

1. 鞏固EC市場策略：

- 爭取量販百貨電商商機。
- 開發保健食品電商商機。
- 進攻網路平台電商商機。

2. 路線績效管理：

- 定期檢視1,400條路線效益，針對無效益路線評估整併。
- 建立綠色運輸模式，Q4將投入70台電動機車。



物流朝向
綜合冷鏈發展

1. 低溫物流服務策略

- 宅配通於2024/5 啟動低溫物流倉儲進入低溫冷凍、冷藏物流市場，發展低溫物流服務。

2. 創新冷鏈技術應用

- 導入智能化、自動化的冷鏈技術，如溫度監控系統、自動倉儲等，以確保低溫商品的安全運輸。

3. 高效的最後一哩宅配

- Q4承接國內知名食品業者生鮮配送服務。

04.其他

|Q&A|



Q&A



宅配通 時刻用心
竭誠為您服務



#Line



#官網



#大嘴鳥易購



<https://www.e-can.com.tw>

LINE ID: @pelicantw