



pelican  
**宅配通**

時刻用心  
準時配達

# 台灣宅配通股份有限公司

## 112年法人說明

**2642**

2023/12/27



# 免責說明

- 本簡報所載資料僅供一般參考用途，任何人士不應倚賴該等資料作為投資決策用途。
- 本資料可能包含對於未來展望的表述。該類表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響。因此實際結果將可能明顯不同於表述內容。
- 除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生，主動更新對未來展望的表述。



# 大綱

---

# AGENDA

## 01. 公司概況簡介

|關於宅配通|公司沿革|企業願景與使命|經營理念|

|營業據點|服務介紹|三大核心業務|AIoT營運行控中心|

|機場行李服務介紹|

## 02. 營運表現摘要

|歷年營收表現|經營成效|2023Q2Q3全公司損益變化|

## 03. 策略與展望

|市場四大趨勢|2023年策略方向|經營發展重點|未來發展方向|

## 04. 其他

|Q&A|



# 01. 公司概況簡介

|關於宅配通|公司沿革|企業願景與使命|經營理念|

|營業據點|服務介紹|三大核心業務|AIoT營運行控中心|

|機場行李服務介紹|

# 關於宅配通

創辦人：黃茂雄 會長



董事長：邱純枝 女士

資本額：新台幣9.5億元

股東結構：東元電機  
伊藤忠  
日本通運  
東安投資

技術合作：日本通運



成立時間：2000.7.28

上市時間：2013.12.12

台灣第一家上市宅配業者

經營項目：宅配服務、  
家電物流、  
生活物流

員工數：2,100人

車輛數：973輛

# 公司沿革

- 7月 日本通運技術合作
- 8月 結合超商宅配(全家、萊爾富)

· 3月 契客低溫宅配服務

- 9月 獨家進駐桃園國際機場  
「機場行李宅配服務」

- 2月 推出網路預約取件
- 3月 貨到刷卡金流服務  
專利認證

台灣宅配通  
正式營運

2000

便利商店  
代收低溫宅配

2004

進駐桃園機場

2011

公司上市  
代碼為2642

2012

- 6月 電動車隊啟用推動  
綠色物流環保

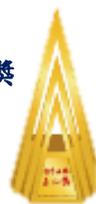
- 8月 啟用桃園機場  
智能置物箱



- 5月 攜手掌櫃合作  
無人櫃智慧寄  
件服務
- 8月 成立桃園轉運  
中心



- 10月 榮獲國家品牌玉山獎  
傑出企業全國首獎
- 11月 進駐松山機場



成立營運  
行控中心

2014

榮獲PAS 2050  
碳足跡認證

2016

榮獲物流  
宅配金牌獎

2017

榮獲國家  
品牌玉山獎

2018

- 10月 承接桃園機場預辦  
登機行李陸運
- 11月 ISO 14064-1 溫室  
氣體盤查標準認證

- 7月 宅配通廿週年慶  
智慧宅配科技  
運籌
- 7月 透過AIOT升級營  
運行控中心系統



- 5月 榮獲新北市/桃園市  
政府「模範勞工」
- 11月 榮獲幸福企業「金獎」
- 11月 物流倉儲導入  
「智慧倉流系統」。

- 10月 榮獲進用原住民族績  
優機關(構)甲等獎
- 11月 榮獲1111人力銀行  
「2023幸福企業服務金獎」

榮獲幸福企業  
榮獲台灣金品獎

2019

榮獲產品減碳  
標籤認證

2020

榮獲模範勞工

2021

榮獲幸福企  
業服務金獎

2023

# 企業願景與使命

## 企業願景

成為宅配、物流最佳服務與客戶首選



## 企業使命

1

建構縝密宅配服務網絡。

2

整合資訊流、金流、  
物流系統及物販服務。

3

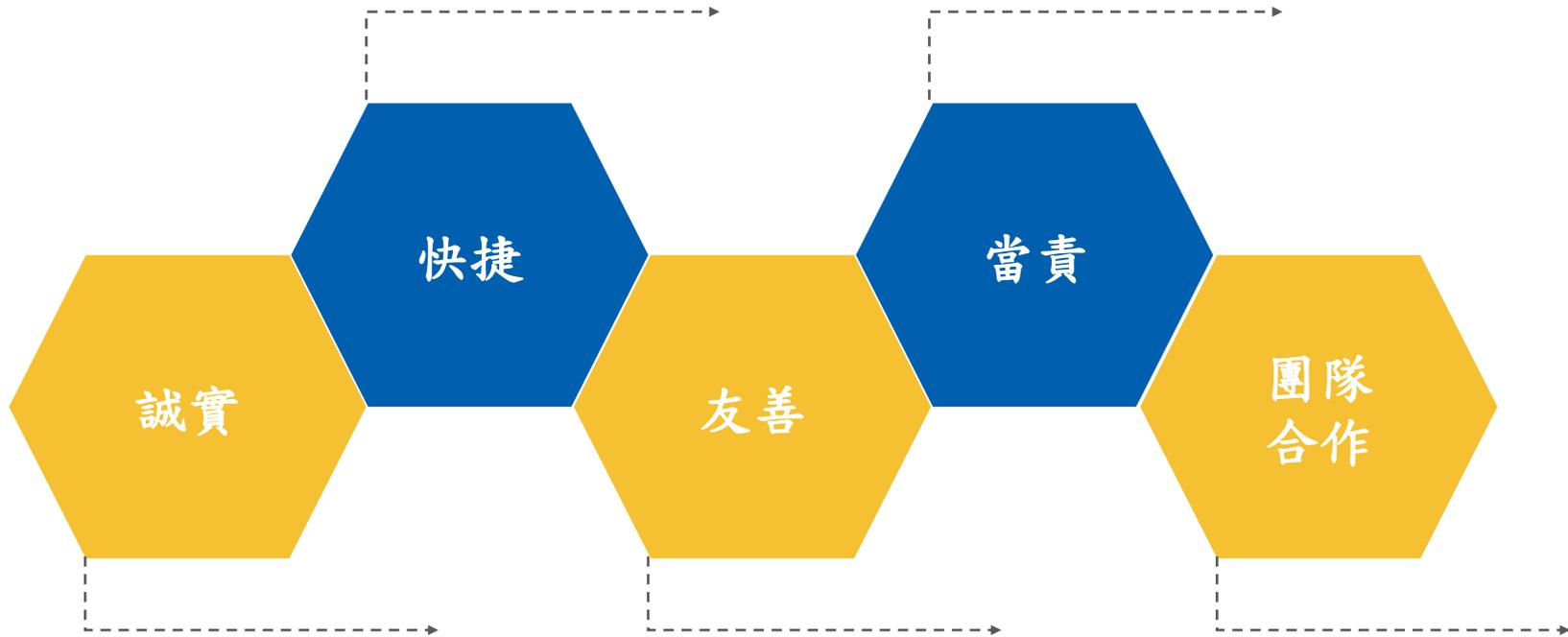
提供多元、信賴與  
創新的物流整合服務。

## 快捷

對市場環境變化、客戶需求、問題對策皆能快速回饋，並有效達成。

## 當責

面對問題及責任，不逃避、不推諉，要有勇於負責的任事精神。



## 誠實

對人、對事，以誠信正直為第一要務，誠實以待。

## 友善

面對同事、客戶、供應商、協力廠商及環境，皆能秉持友善的態度，進行互動並善盡社會責任。

## 團隊合作

去除本位主義，上下工程互相支援、群策群力，以達成團隊最高目標。

# 台灣宅配通營業據點

北部地區

- 11個 物流中心
- 27個 營業所
- 4個 前進站
- 538輛 宅配車

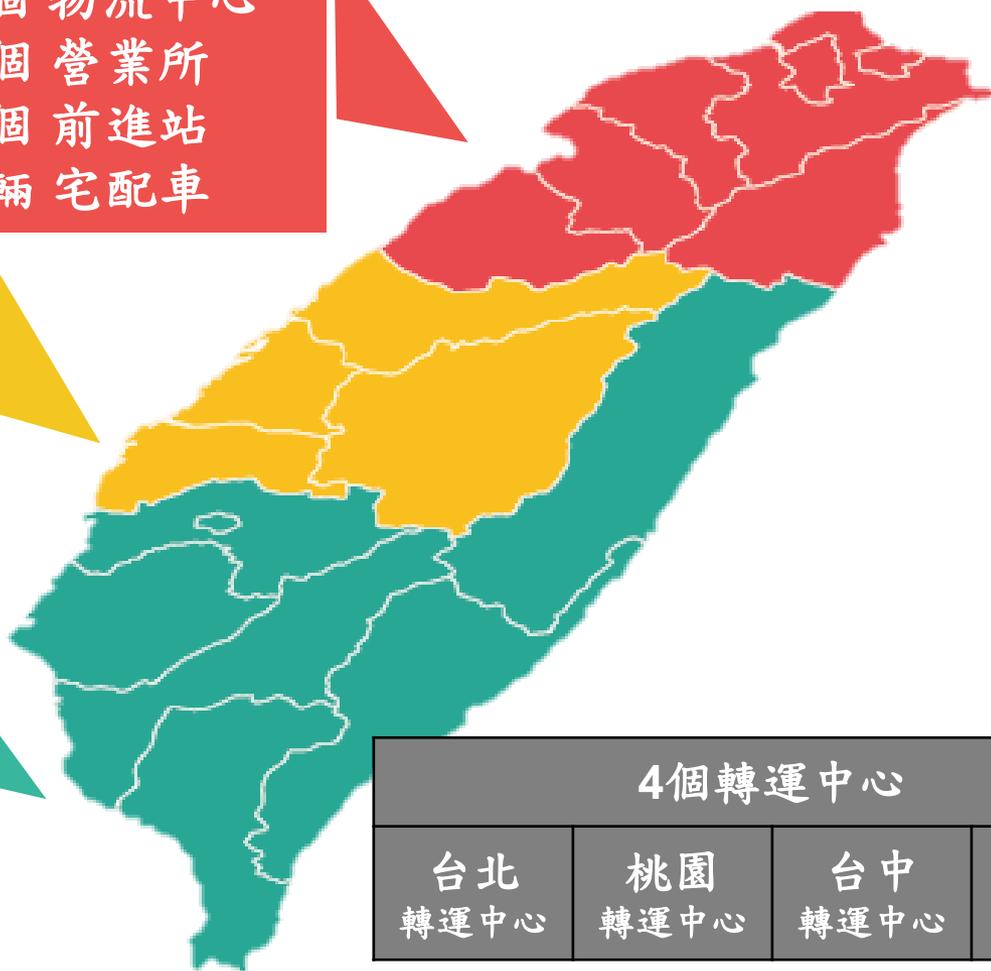
中部地區

- 3個 物流中心
- 12個 營業所
- 195輛 宅配車

南部地區

- 5個 物流中心
- 17個 營業所
- 1個 前進站
- 240輛 宅配車

(含金門、澎湖、花東地區)



4個轉運中心

台北  
轉運中心

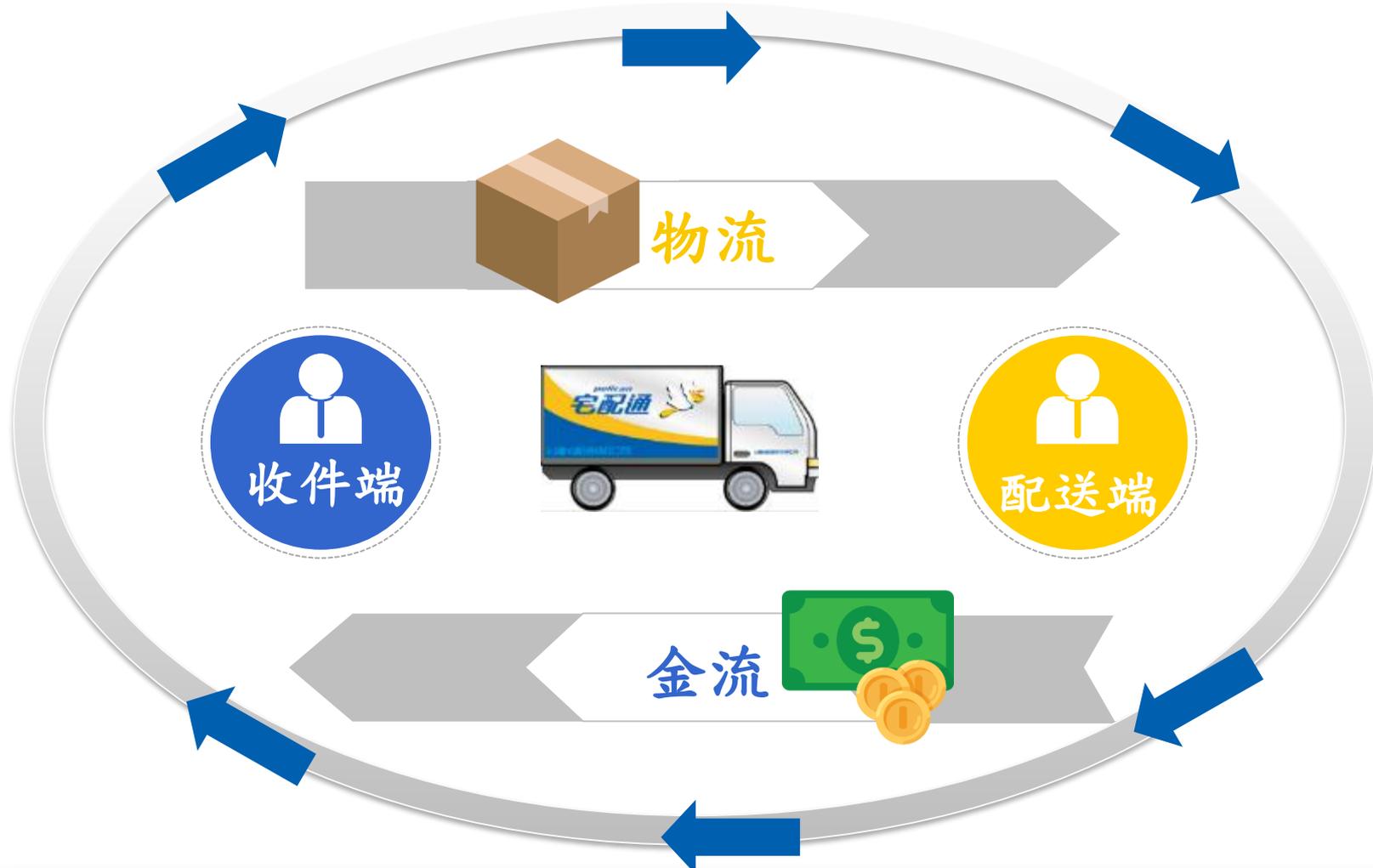
桃園  
轉運中心

台中  
轉運中心

高雄  
轉運中心

共19個物流中心、56個營業所、5個前進站、973輛宅配車

# 台灣宅配通服務介紹



— 提供專業的物流、金流、資訊流整合服務 —

# 三大核心業務

## 宅配服務



- 常低溫宅配服務
- 24小時便利商店宅配服務
- 智慧物流櫃宅配服務
- 智慧社區宅配服務
- 當日宅配通服務
- 機場行李宅配服務
- 101館內物流

## 物流服務



### 客製化流程 全方位物流解決方案

- 倉儲理貨：
  - 進貨卸櫃
  - 揀取分類
  - 倉儲保管
  - 流通加工
- 運輸配送：
  - 長途移運
  - 短途配送
  - 宅配安裝
  - B2B配送

## 物販服務



- 大嘴鳥易購  
官方商城
- 網路商城購物
- 節慶型錄購物
- 便利商店預購
- 團購美食服務

# 宅配通機場行李服務介紹



服務項目：

行李宅配到府、行李直送機場、航空公司行李後送  
行李寄存、行李打包、行李包膜、資材販售



松山國際機場

第一航廈 入境大廳

桃園國際機場

第一航廈、第二航廈 出/入境大廳



# AIoT 營運行控中心





## 02. 營運表現摘要

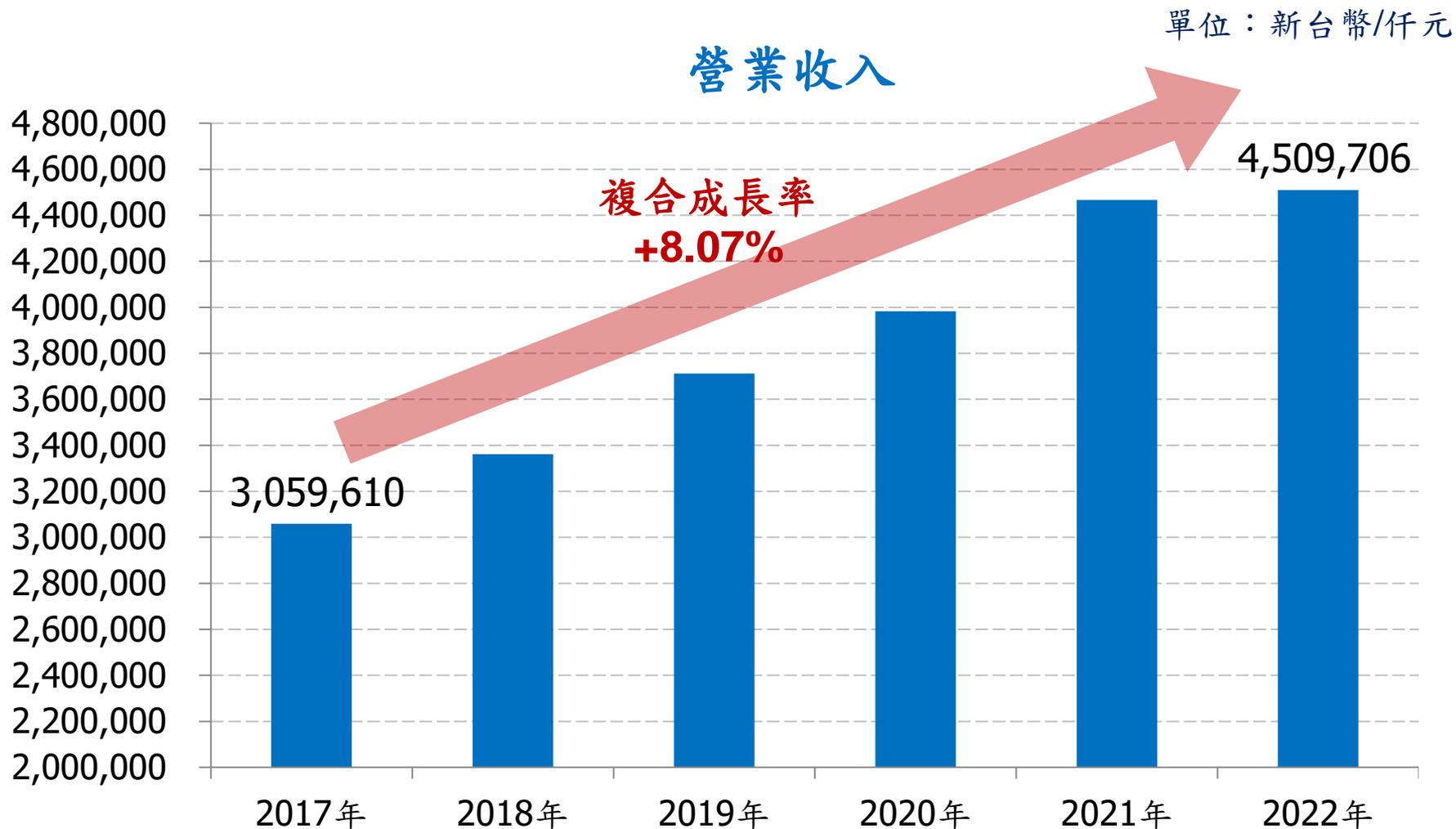
| 歷年營收表現 | 經營成效 |

| 2023Q2Q3 全公司損益變化 |

# 歷年營收表現



相較於2017年的3,059,610千元，營業收入在2022年達到4,509,706千元，複合成長率為8.07%。

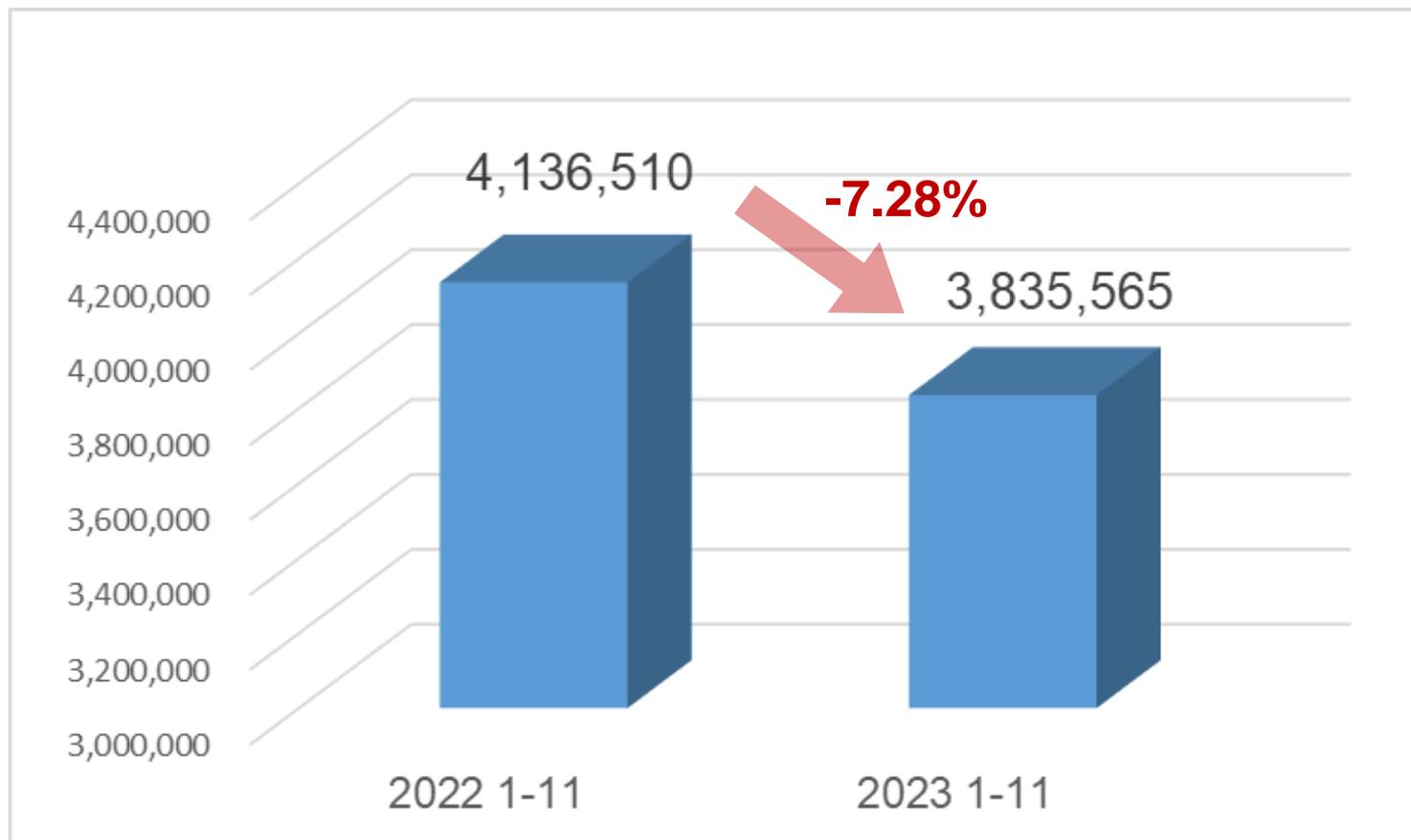


# 2023年1-11月經營成效



單位：新台幣/仟元

## 營業收入

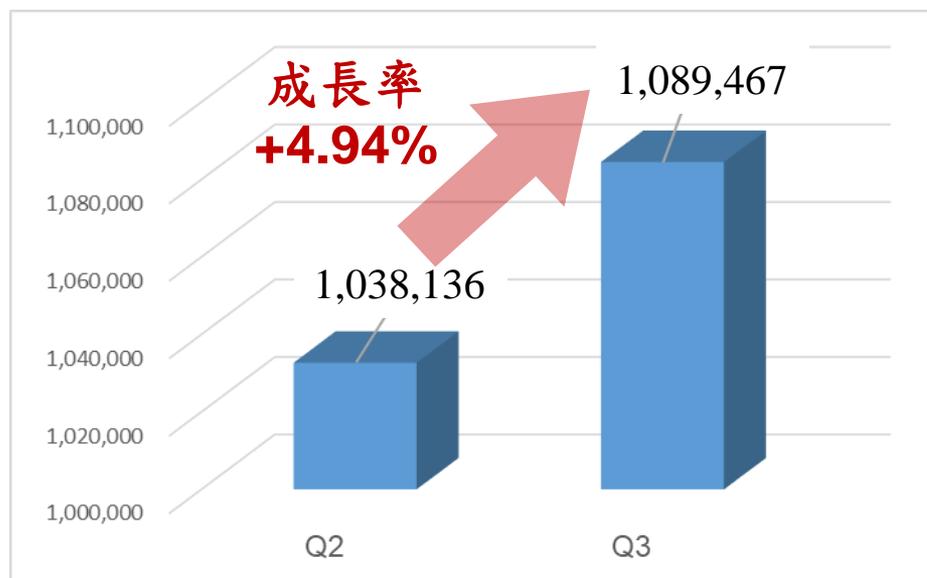


# 2023Q2Q3全公司損益變化

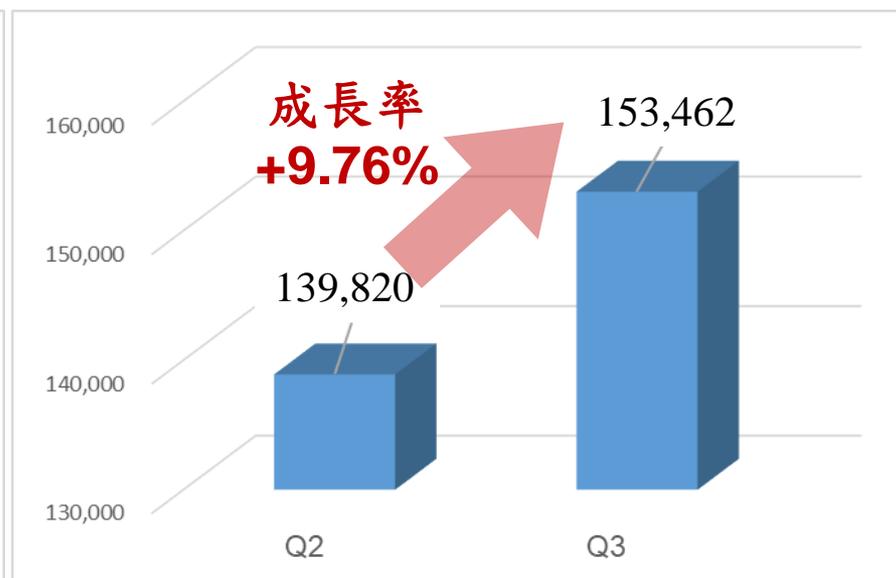


單位：新台幣/仟元

## 營業收入



## 營業毛利



## 03. 策略與展望

|2024年策略方向|未來發展方向|

# 2024年策略方向



減碳標字第R201494002號

## 綠色運輸 ESG

落實2050年淨零排碳目標提前布局。2024年新增100台電動機車，且2030年達成電動貨車10%。電動機車50%。



## 冷鏈物流 Cold chain Logistics

深化低溫冷凍、冷藏物流市場。擴充低溫物流業務。新增冷鏈倉儲與配送服務。



## 數位轉型

### Digital Transformation

採用互聯網、大數據分析等技術，提高運營效率。持續針對宅配取件、轉運、配送各環節構建智慧化系統。推動智慧化排單系統並且提升AIOT行控中心各項功能。建構智慧化低溫倉儲系統，

# 未來發展方向



## 品質提升

➔ 提升客戶滿意度、配達效率



## 數位轉型

➔ 持續推動數位優化、簡化作業流程



## 新興市場

➔ 發展配送新商機



## 永續發展

➔ 綠色運輸、車輛汰換、採購電動車

## 04.其他

|Q&A|

# Q&A



宅配通 時刻用心  
竭誠為您服務



LINE #Line



#官網



#大嘴鳥易購



<https://www.e-can.com.tw>

LINE ID: @pelicantw