



pelican
宅配通

時刻用心
準時配達

台灣宅配通股份有限公司

111年法人說明

2642

2022/03/15



免責說明

- 本簡報所載資料僅供一般參考用途，任何人士不應倚賴該等資料作為投資決策用途。
- 本資料可能包含對於未來展望的表述。該類表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響。因此實際結果將可能明顯不同於表述內容。
- 除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生，主動更新對未來展望的表述。

報告大綱

AGENDA



1 公司概況簡介

2 營運表現摘要

3 策略與展望

公司概況簡介



關於宅配通

創辦人：黃茂雄 會長



董事長：邱純枝 女士

資本額：新台幣9.5億元

股東結構：東元電機、
伊藤忠、
日本通運、
東安投資

技術合作：日本通運



成立時間：2000.7.28
上市時間：2013.12.12
台灣第一家上市宅配業者

經營項目：宅配服務、
家電物流、
生活物流

員工數：2,000人
車輛數：1,100輛



公司沿革



- 7月 日本通運技術合作
- 8月 結合超商宅配(全家、萊爾富)

· 3月 契客低溫宅配服務

· 9月 獨家進駐桃園國際機場
「機場行李宅配服務」

- 2月 推出網路預約取件
- 3月 貨到刷卡金流服務
專利認證

台灣宅配通
正式營運

2000

便利商店
代收低溫宅配

2004

進駐桃園機場

2011

公司上市
代碼為2642

2012

- 6月 電動車隊啟用推動
綠色物流環保

- 8月 啟用桃園機場
智能置物箱



- 5月 攜手掌櫃合作
無人櫃智慧寄
件服務
- 8月 成立桃園轉運
中心



- 10月 榮獲國家品牌玉山獎
傑出企業全國首獎
- 11月 進駐松山機場



成立營運
行控中心

2014

榮獲PAS 2050
碳足跡認證

2016

榮獲物流
宅配金牌獎

2017

榮獲國家
品牌玉山獎

2018

- 10月 承接桃園機場預辦
登機行李陸運
- 11月 ISO 14064-1 溫室
氣體盤查標準認證

- 7月 宅配通廿週年慶
智慧宅配 科技
運籌
- 7月 透過AIOT升級營
運行控中心系統



- 5月 榮獲新北市/桃園市
政府「模範勞工」
- 11月 榮獲幸福企業「金獎」

- 1月 進駐台北101館內
物流服務

榮獲幸福企業
榮獲台灣金品獎

2019

榮獲產品減碳
標籤認證

2020

榮獲模範勞工

2021

2022

企業願景與使命

企業願景

✓ 成為兩岸宅配、物流最佳服務與客戶首選。

企業使命

1 建構縝密宅配服務網絡。

2 整合資訊流、金流、物流系統及物販服務。

3 提供多元、信賴與創新的物流整合服務。



經營理念

誠實

對人、對事，以誠信正直為第一要務，誠實以待。

快捷

對市場環境變化、客戶需求、問題對策皆能快速回饋，並有效達成。

友善

面對同事、客戶、供應商、協力廠商及環境，皆能秉持友善的態度，進行互動並善盡社會責任。

當責

面對問題及責任，不逃避、不推諉，要有勇於負責的任事精神。

團隊合作

去除本位主義，上下工程互相支援、群策群力，以達成團隊最高目標。

台灣宅配通營業據點

北部地區

- 11個 物流中心
- 27個 營業所
- 5個 前進站
- 558輛 宅配車

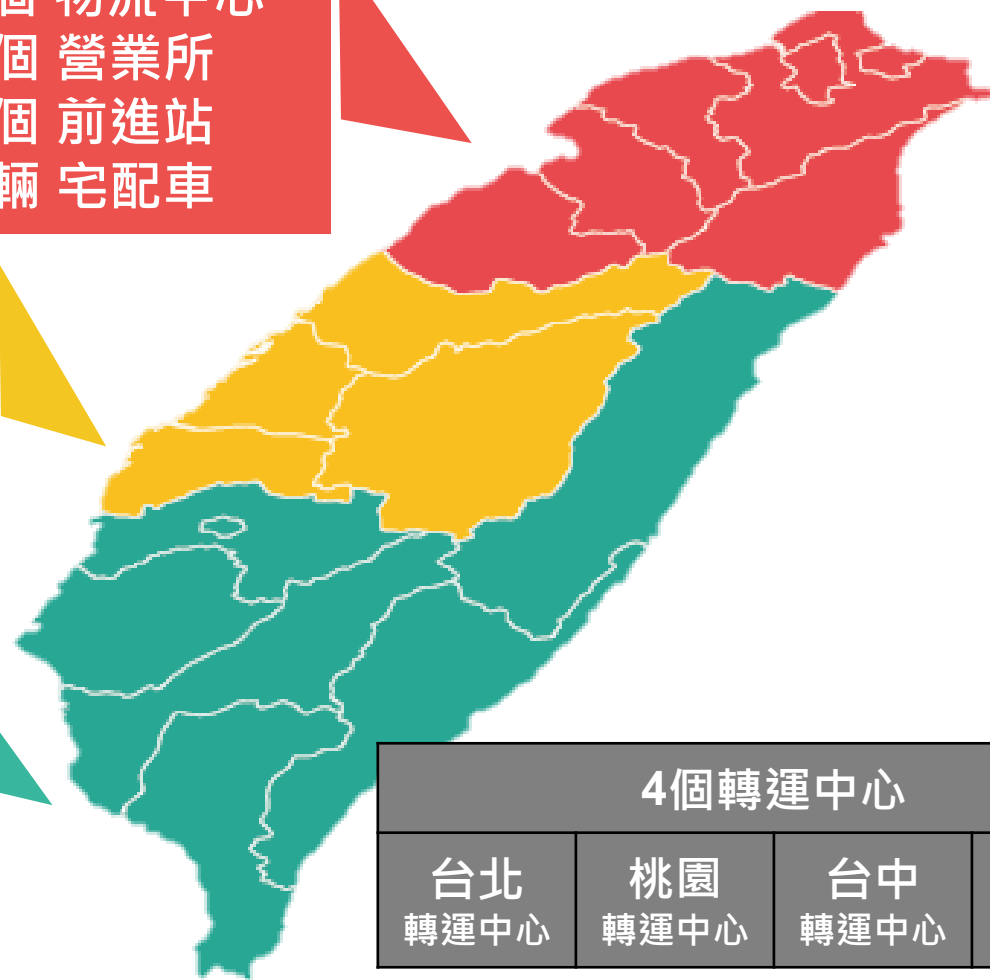
中部地區

- 3個 物流中心
- 12個 營業所
- 242輛 宅配車

南部地區

- 4個 物流中心
- 16個 營業所
- 1個 前進站
- 300輛 宅配車

(含金門、澎湖、花東地區)



4個轉運中心

台北
轉運中心

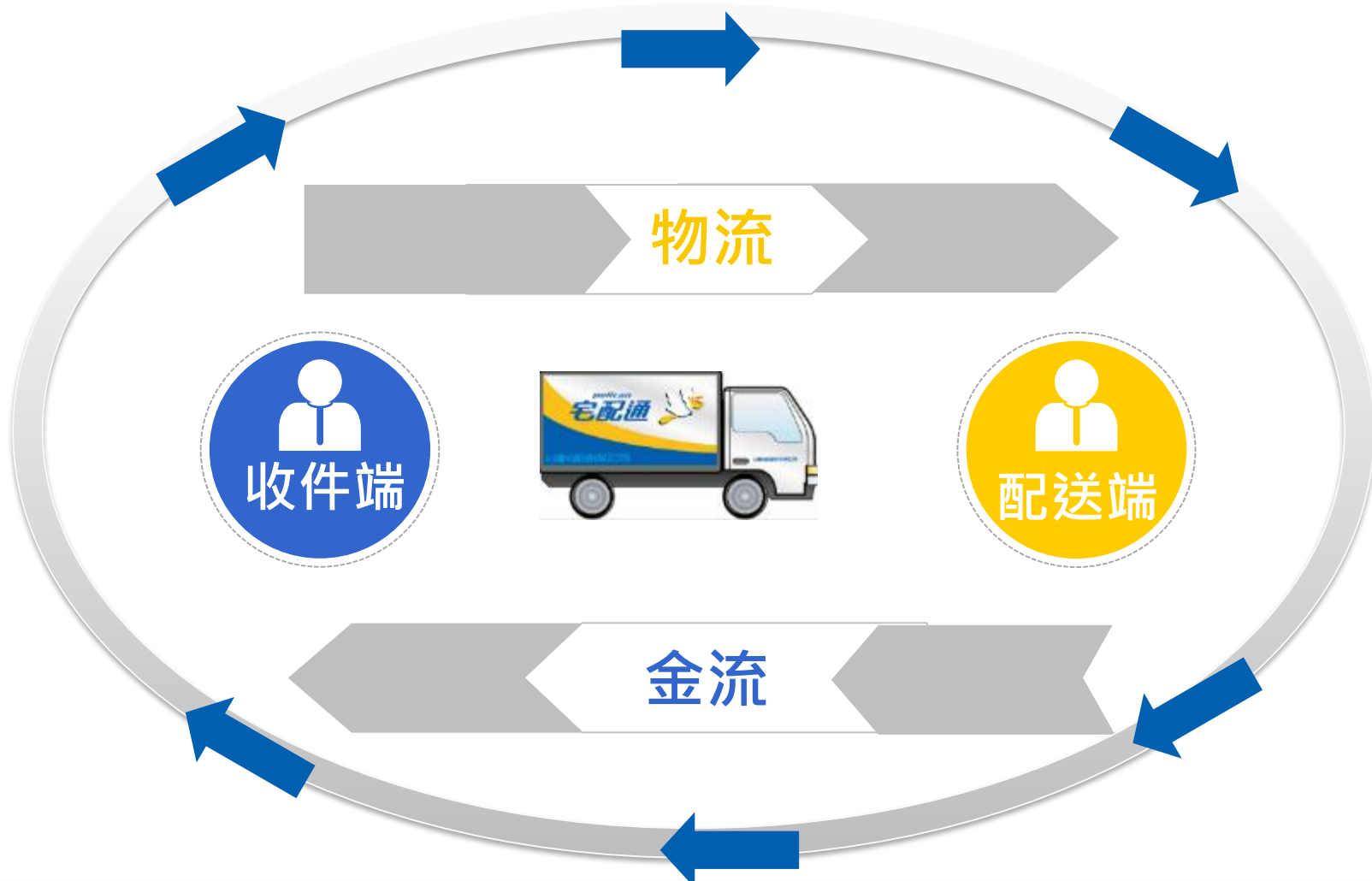
桃園
轉運中心

台中
轉運中心

高雄
轉運中心

共18個物流中心、55個營業所、6個前進站、1,100輛宅配車

台灣宅配通服務介紹



— 提供專業的物流、金流、資訊流整合服務 —

三大核心業務

宅配服務



- 常低溫宅配服務
- 24小時便利商店宅配服務
- 智慧物流櫃宅配服務
- 智慧社區宅配服務
- 當日宅配通服務
- 機場行李宅配服務
- 101館內物流

物流服務



客製化流程 全方位物流解決方案

- 倉儲理貨：
 - 進貨卸櫃
 - 揀取分類
 - 倉儲保管
 - 流通加工
- 運輸配送：
 - 長途移運
 - 短途配送
 - 宅配安裝
 - B2B配送

物販服務



- 大嘴鳥易購
官方商城
- 網路商城購物
- 節慶型錄購物
- 便利商店預購
- 團購美食服務

AIoT營運行控中心



即時監控管理



資料統計分析



適時警示作業



AI行控中心 2.0

- 整合AIoT技術的車隊管理服務
- 行車影像即時監控-虛擬隨車員
- 即時違規事件統計
- 營運績效報表分析
- 保障同仁駕駛安全

◆ 宅配通機場行李服務介紹

- 服務項目：
 - 行李宅配到府、行李直送機場、航空公司行李後送
 - 行李寄存、行李打包、行李包膜、資材販售

桃園國際機場



第一航廈、第二航廈 出/入境大廳

松山國際機場



第一航廈 入境大廳



營運表現摘要



2021年營運成果回顧

- ✓ 增加營運服務據點
- ✓ 強化在地化當日達配送服務運能
- ✓ 拓展館內物流服務
- ✓ 年營收達44.7億元再創新高
- ✓ 年成長12.1%

營收拓展



效率
提昇



營運
數位化



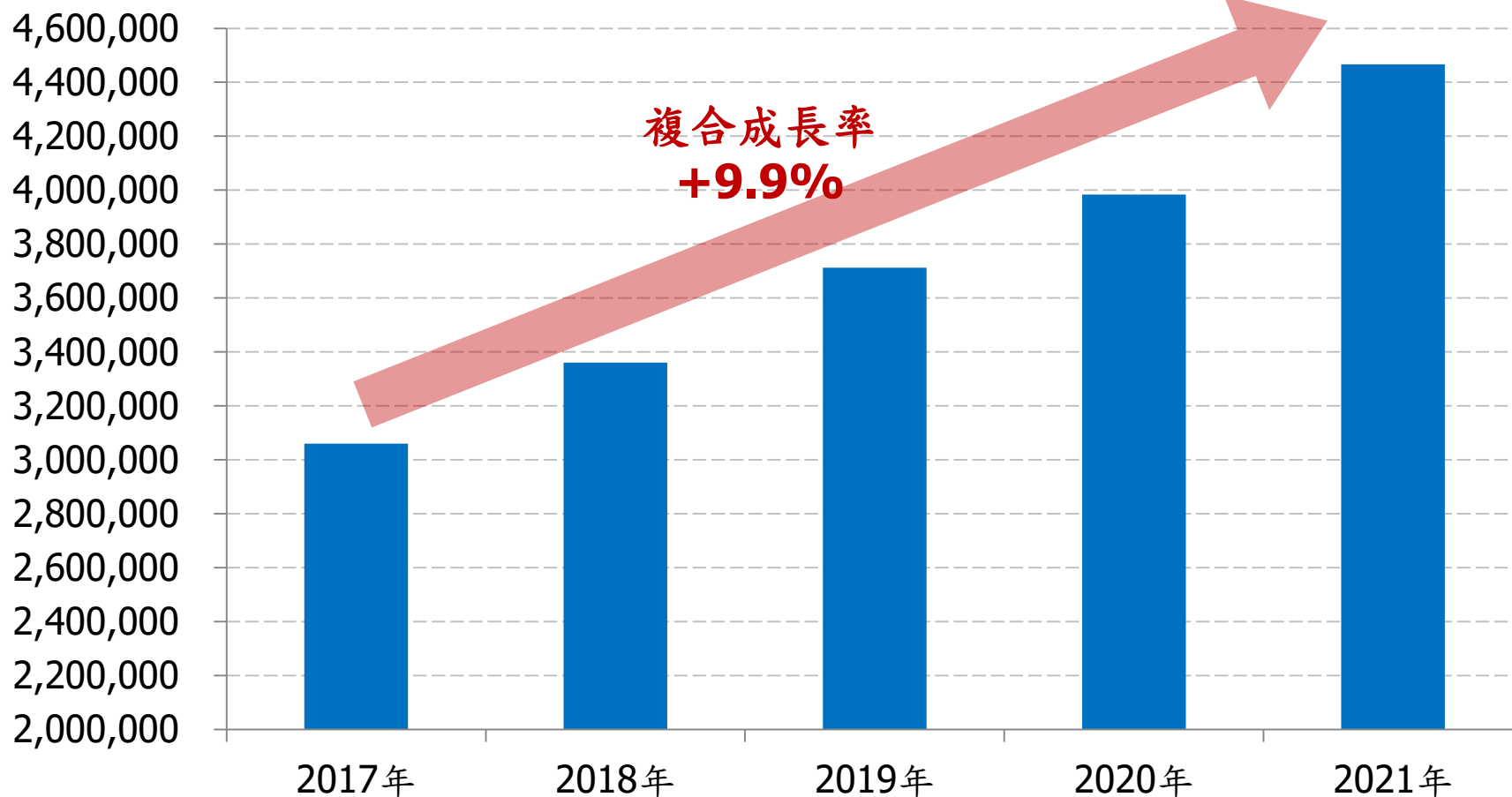
- ✓ 增加機車路線提昇都會配送效率
- ✓ 二代大派車隊系統準時集繼調度
- ✓ 籠車RFID系統追蹤設備調度
- ✓ 宅配電子簽收即時影像上傳
- ✓ 物流倉儲導入智慧倉流系統
- ✓ 日常作業導入APP取代紙本作業

歷年營收表現



單位：新台幣/仟元

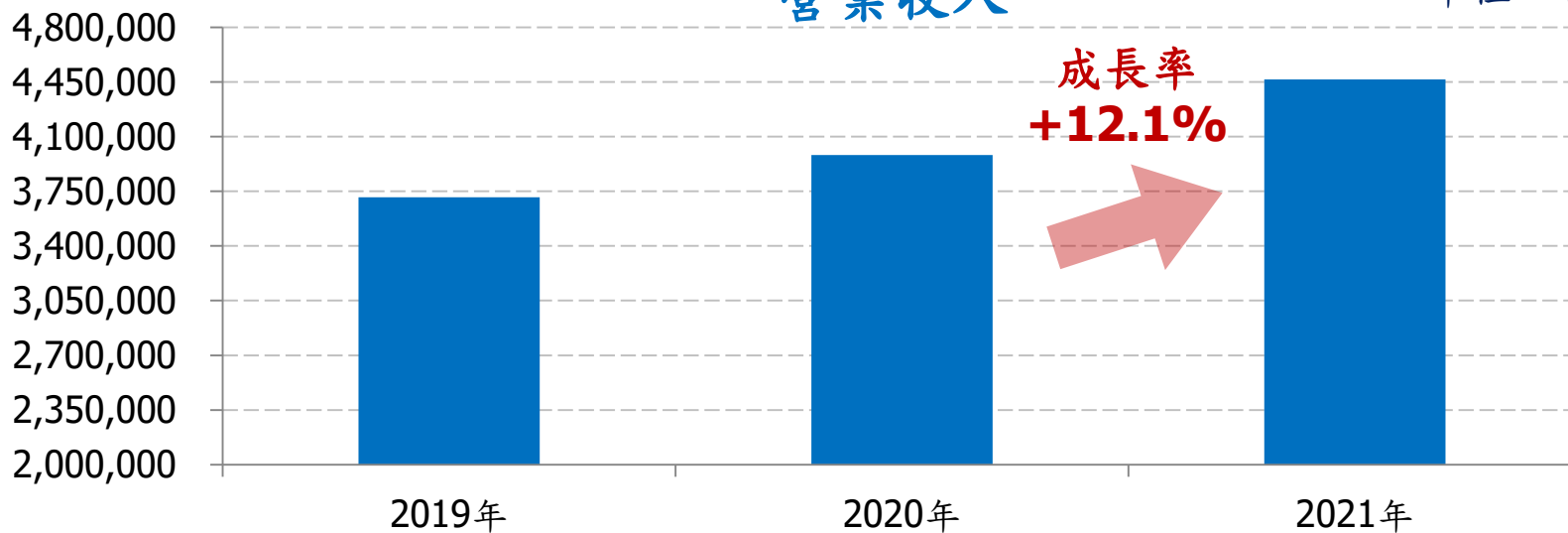
營業收入



2021年經營成果

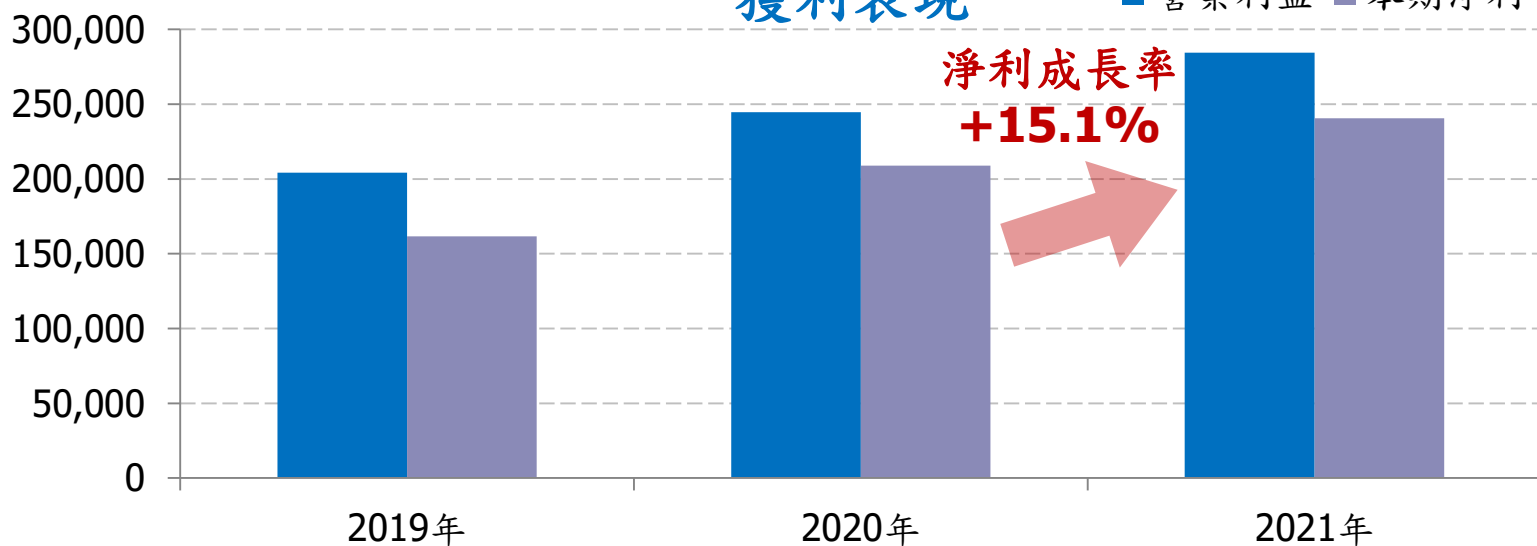
營業收入

單位：新台幣/仟元



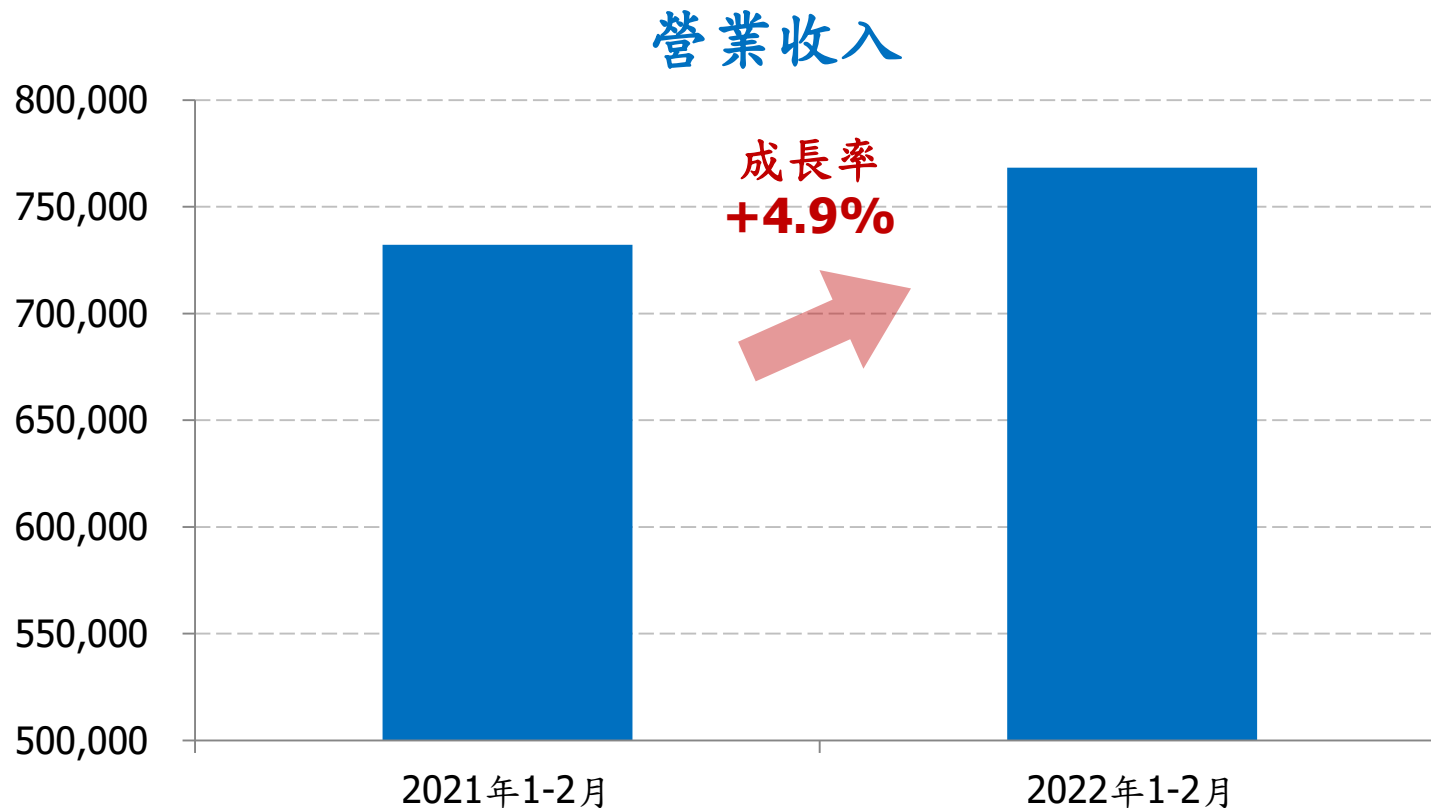
獲利表現

■ 營業利益 ■ 本期淨利



2022年1-2月經營成效

單位：新台幣/仟元





策略與展望



國內EC
跨境EC

01



短鏈配送

02



冷鏈物流

03



智慧物流
數位化
綠色運輸

04

2022年策略方向



經營發展重點

1

數位優化 提昇作業效率

面對市場快速的成長變化，公司將持續強化**資訊能力**，並透過將日常例行性的作業逐步導入**數位化**作業，如：

1. 透過**APP**快速完成例行點檢作業
2. 行動裝置即時開立電子發票
3. 發展提供消費者「**線上填單**」數位服務
4. 開發**配送路線優化**系統等；
物流倉儲的智慧倉流系統持續優化，節省第一線員工在工作上的時間、提昇整體作業效率，也滿足消費者的服務需求。

2

跟隨市場 提高營收獲利

1. 擴大電商市場服務，營收佔比提升30%以上。
2. 持續佈建營運據點，規劃據點數將突破60個，提昇配送量能。
3. 物流宅配安裝服務，擴大中南規模成長，預計增加近3,000坪新物流倉儲據點。
4. 拓展低溫車隊，深耕低溫服務經營，營收目標提高2成。
5. 客戶結構檢視調整，締造高效獲利。



Q&A



宅配通 時刻用心
竭誠為您服務



follow

#官網：



#大嘴鳥易購：



#Line：



<https://www.e-can.com.tw>

LINE ID: @pelicantw