pelican 宅配通

時刻用心 準時配達

台灣宅配通股份有限公司

110年法人說明

2642

免責說明

- 本簡報所載資料僅供一般參考用途，任何人士不應倚賴該等資料作為投資決策用途。
- 本資料可能包含對於未來展望的表述。該類表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響。因此實際結果將可能明顯不同於表述內容。
- 除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生，主動更新對未來展望的表述。

報告大綱
AGENDA

1 公司概況簡介

2 營運表現摘要

3 策略與展望

公司概況簡介

關於宅配通

創辦人：黃茂雄 會長

TECO

董事長：邱純枝 女士

資本額：新台幣9.5億元

成立時間：2000.7.28

上市時間：2013.12.12

台灣第一家上市宅配業者

經營項目：宅配服務、
家電物流、
生活物流

員工數：2,000人

車輛數：1,100輛

股東結構：東元電機(25.27%)、
伊藤忠(19%)、
東安投資(6.78%)、
日本通運(4.65%)

技術合作 日本通運 NIPPON EXPRESS

公司沿革

2000
- 7月 日本通運技術合作
- 8月 結合超商宅配(全家、萊爾富)

2004
便利商店代收低溫宅配
- 3月 契客低溫宅配服務

2011
進駐桃園機場
- 9月 獨家進駐桃園國際機場「機場行李宅配服務」

2012
公司上市代碼為2642
- 3月 貨到刷卡金流服務專利認證
- 2月 推出網路預約取件

2014
成立營運行控中心
- 6月 電動車隊啟用推動綠色物流環保

2016
榮獲PAS 2050碳足跡認證
- 8月啟用桃園機場智能置物櫃

2017
榮獲物流宅配金牌獎

- 5月 攜手掌櫃合作無人櫃智慧寄件服務。
- 8月 成立桃園轉運中心。

2018
榮獲國家品牌玉山獎

- 10月 榮獲國家品牌玉山獎傑出企業全國首獎
- 11月 進駐松山機場

2019
榮獲台灣金品獎

- 1月 榮獲ISO 14064-1國際級溫室氣體盤查標準認證。
- 6月 榮獲「2019年度台灣金品獎」優質企業的肯定殊榮。

2020
- 4月 正式獲得環保署認證碳標籤與減碳標籤。
- 7月 導入AI智慧營運行控中心。
- 宅配通廿週年慶。
- 9月 「i郵箱」、「宅轉店」服務。

企業願景與使命

企業願景

✓ 成為兩岸宅配、物流最佳服務與客戶首選。

企業使命

1. 建構縝密宅配服務網絡。
2. 整合資訊流、金流、物流系統及物販服務。
3. 提供多元、信賴與創新的物流整合服務。

經營理念

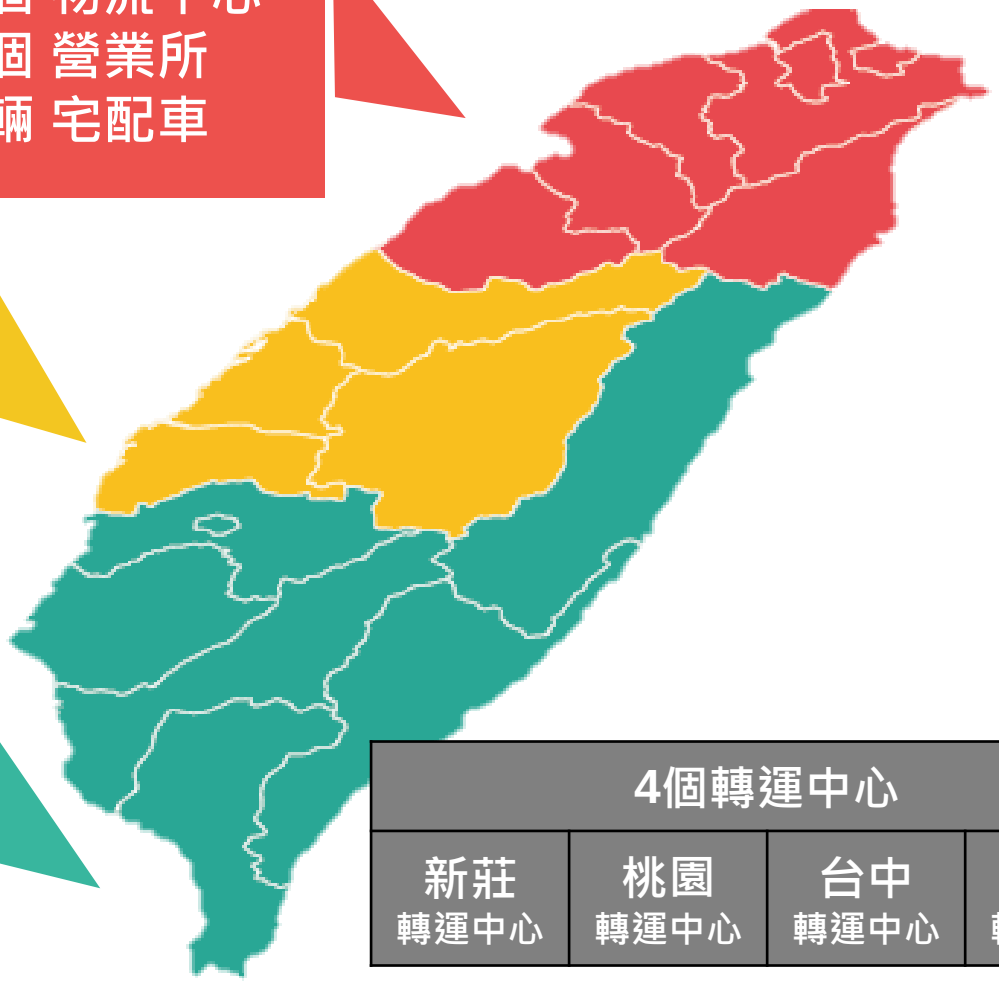
誠實	對人、對事，以誠信正直為第一要務，誠實以待。
快捷	對市場環境變化、客戶需求、問題對策皆能快速回饋，並有效達成。
友善	面對同事、客戶、供應商、協力廠商及環境，皆能秉持友善的態度，進行互動並善盡社會責任。
當責	面對問題及責任，不逃避、不推諉，要有勇於負責的任事精神。
團隊合作	去除本位主義，上下工程互相支援、群策群力，以達成團隊最高目標。

台灣宅配通營業據點

北部地區
- 10個 物流中心
- 30個 營業所
- 558輛 宅配車

中部地區
- 2個 物流中心
- 12個 營業所
- 242輛 宅配車

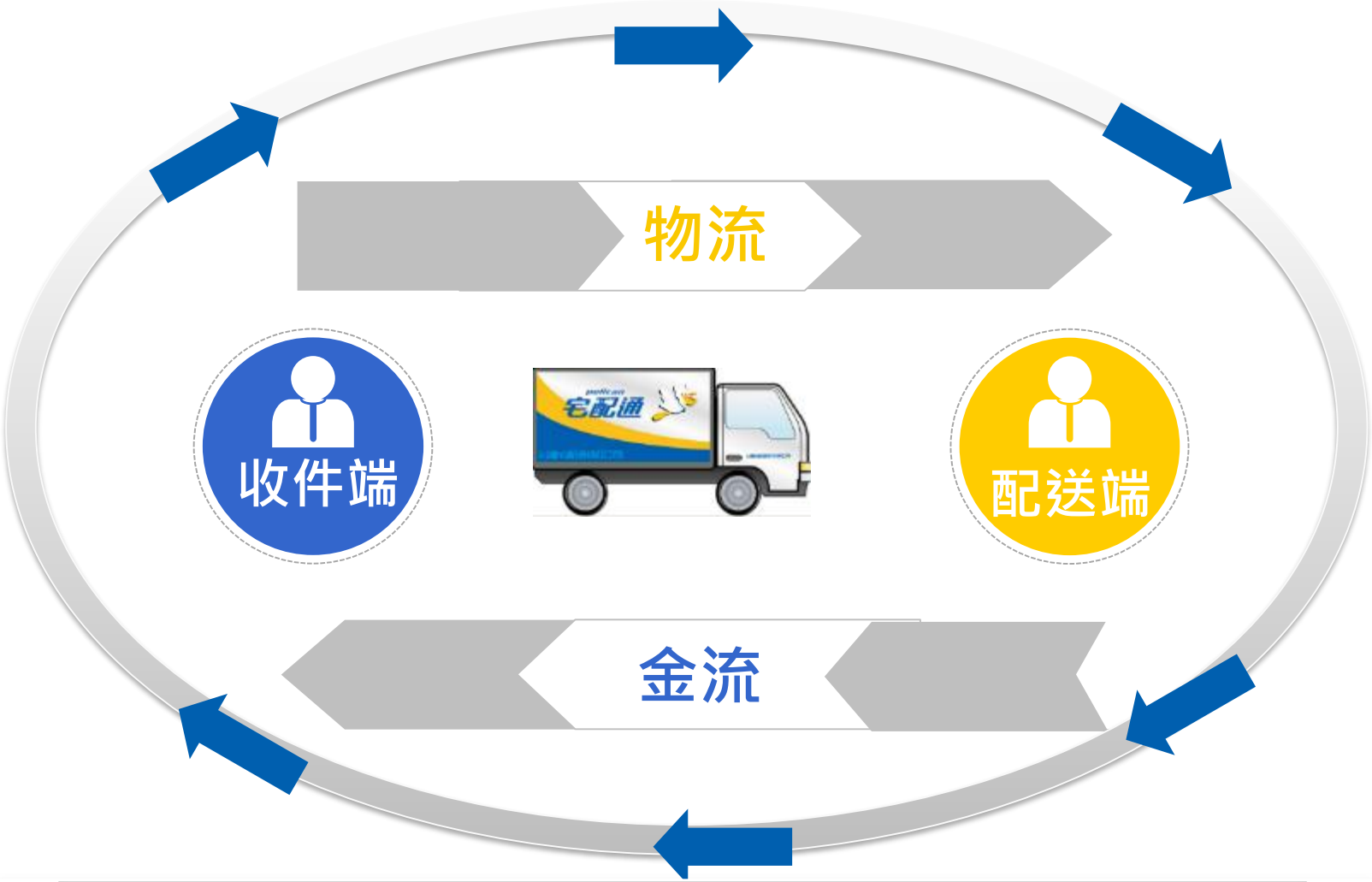
南部地區
- 5個 物流中心
- 17個 營業所
- 300輛 宅配車
  (含金門、澎湖、花東地區)



4個轉運中心			
新莊 轉運中心	桃園 轉運中心	台中 轉運中心	高雄 轉運中心

共17個物流中心、59個營業所、1,100輛宅配車

台灣宅配通服務介紹



提供專業的物流、金流、資訊流整合服務

三大核心業務

宅配服務

- 常低溫宅配服務
- 24小時便利商店宅配服務
- 智慧物流櫃宅配服務
- 智慧社區宅配服務
- 3C維修件服務
- 當日宅配通服務
- 機場行李宅配服務

物流服務

客製化流程
全方位物流解決方案

•倉儲理貨：

- 進貨卸櫃
- 揀取分類
- 倉儲保管
- 流通加工

•運輸配送：

- 長途移運
- 短途配送
- 宅配安裝
- B2B配送

物販服務

- 大嘴鳥易購
  官方商城
- 網路商城購物
- 節慶型錄購物
- 便利商店預購
- 團購美食服務

營運行控中心-車隊管理系統

即時監控管理

資料統計分析

適時警示作業

AI行控中心 2.0

- 整合AIoT技術的車隊管理服務
- 行車影像即時監控-虛擬隨車員
- 即時違規事件統計
- 營運績效報表分析

宅配通機場行李服務介紹

- 服務項目：
  - 行李宅配到府、行李直送機場、航空公司行李後送
  - 行李寄存、行李打包、行李包膜、資材販售

桃園國際機場

第一航廈、第二航廈 出/入境大廳

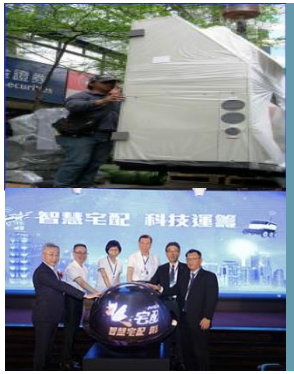
松山國際機場

第一航廈 入境大廳

營運表現摘要

2020年營運成果回顧

業務版圖擴增



- ✓ 跨入重電物流事業
- ✓ 美食外送服務試行
- ✓ 營運邁入20週年

深耕EC，營收創造新里程

PChome 24h購物

momo 購物網

- ✓ 擴大EC當日達服務運能
- ✓ 年營收達39.8億元再創新高
- ✓ 年成長7.3%

服務品質保證肯定

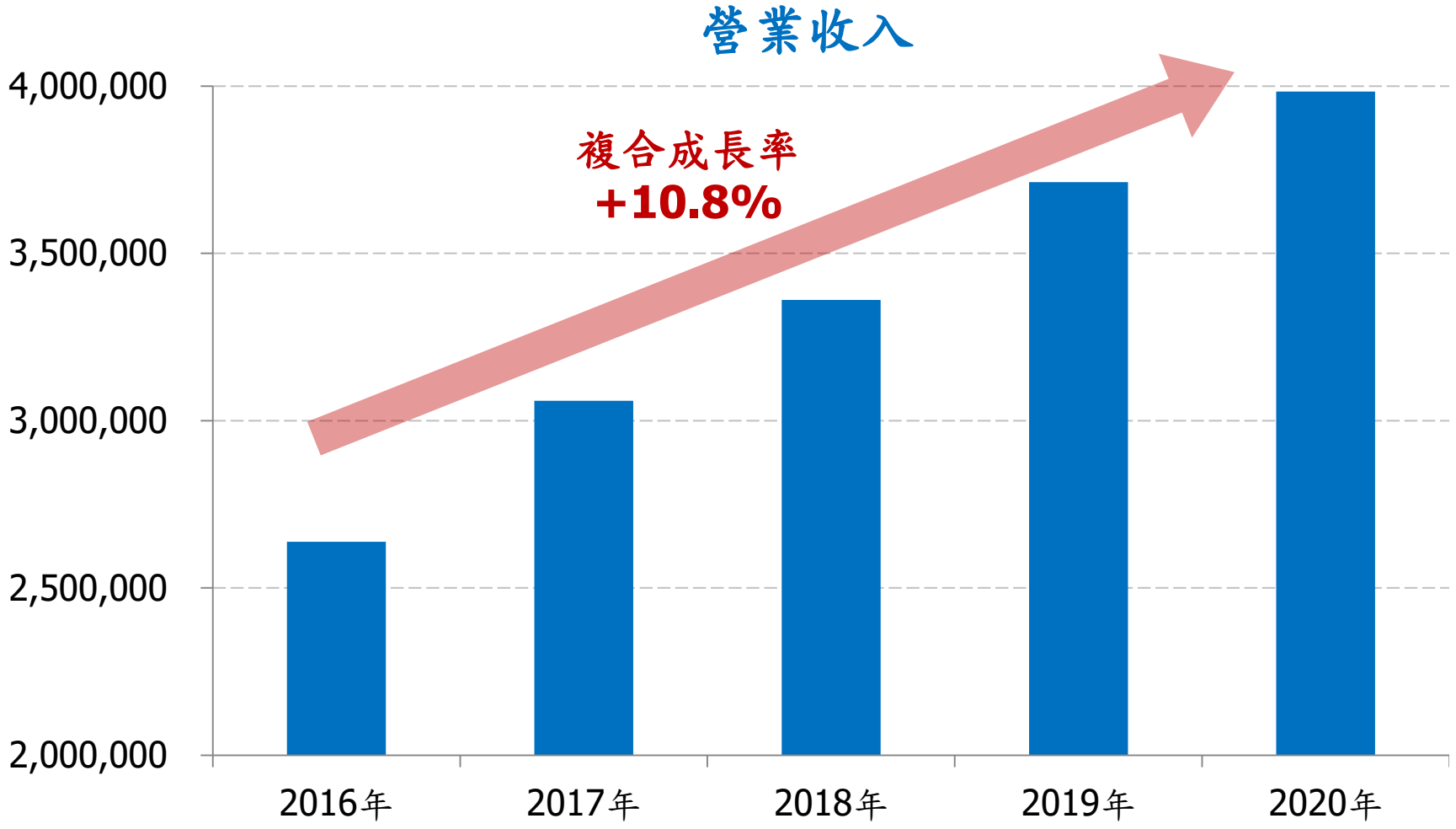
- ✓ 榮獲「物流快遞類」最感人工作貢獻獎殊榮
- ✓ 榮獲交通部「金安獎-優良職業汽車駕駛人」殊榮

節能、減排雙認證

- ✓ 再次取得「ISO14064-1 溫室氣體檢驗」認證
- ✓ 領先業界取得環保署「產品減碳標籤」

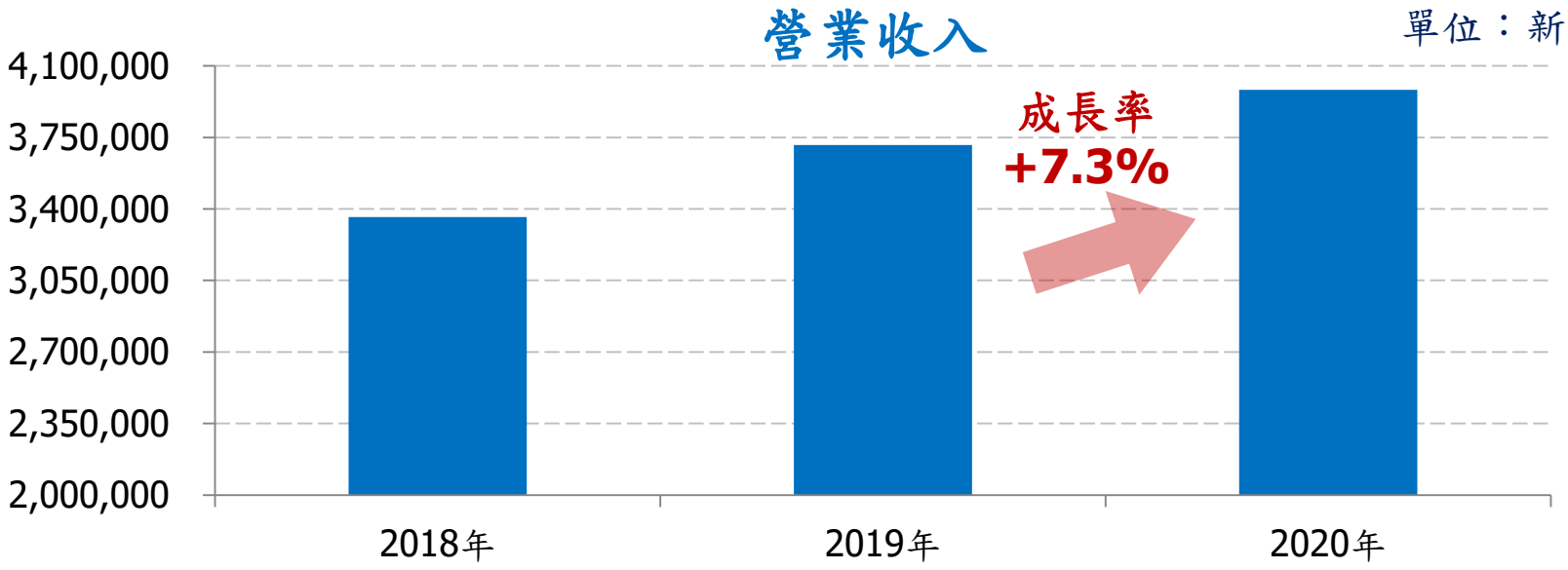
歷年營收表現

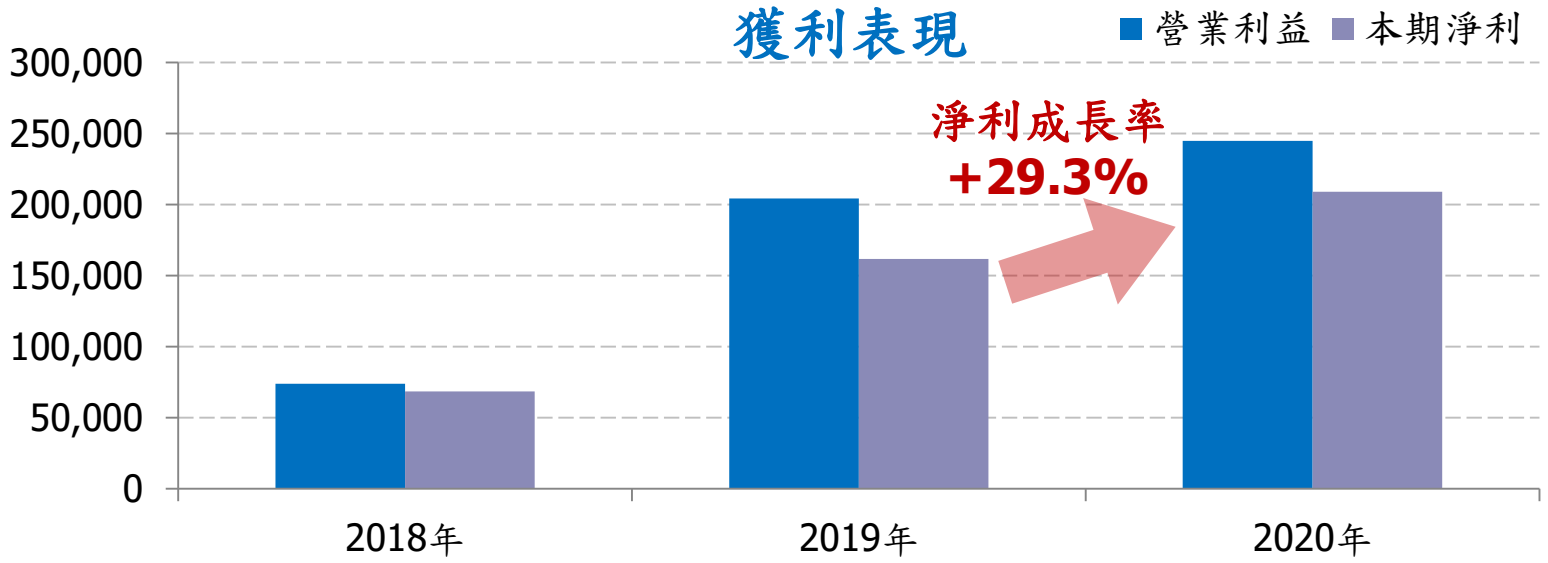
單位：新台幣/仟元



2020年經營成果

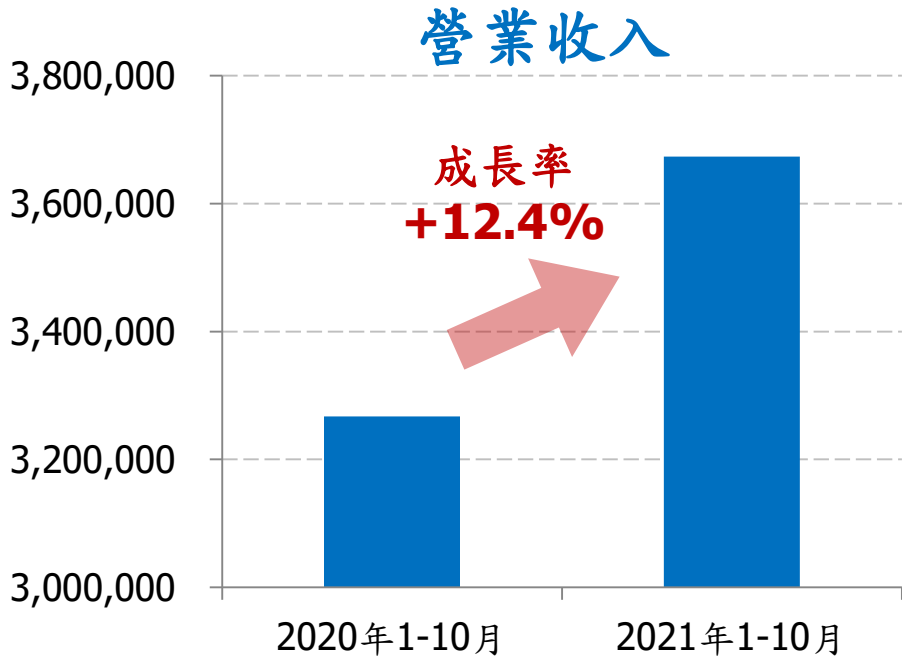
單位：新台幣/仟元

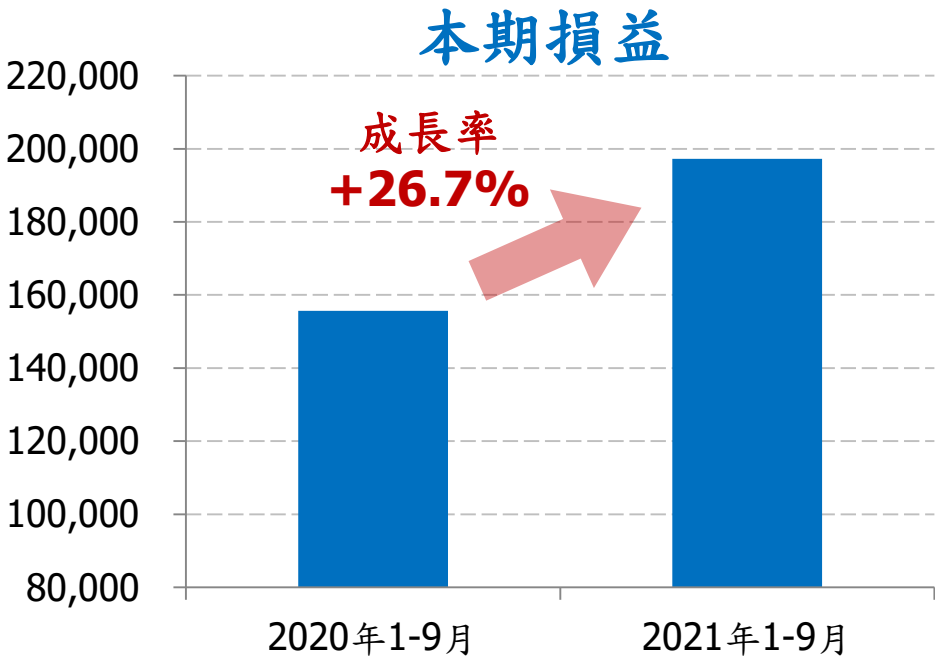




2021年Q3經營成效

單位：新台幣/仟元





2021年Q4營運重點

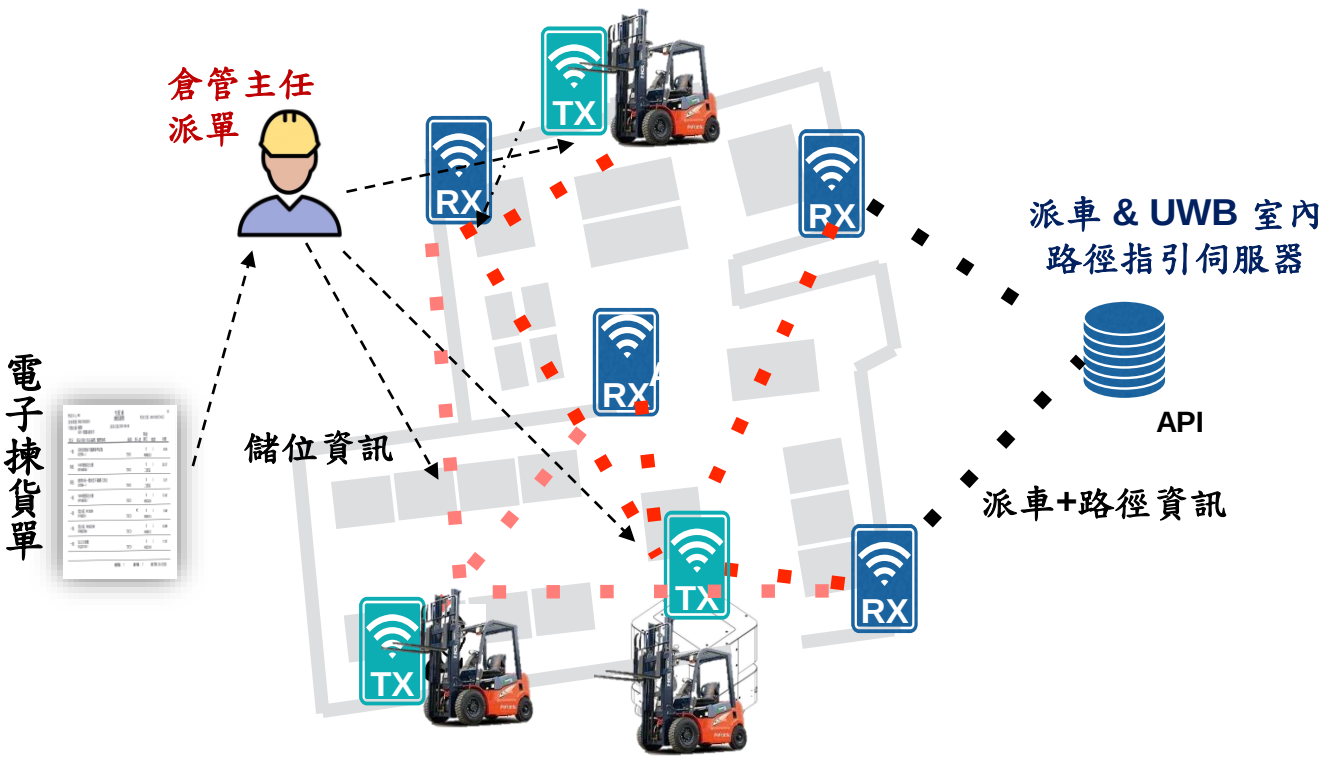
- 物流倉儲導入**智慧倉流管理系統** (Smart Warehouse Operation Management;SWOM)

儲位管理

自動導引

自動辨識

材積即時顯示



策略與展望

市場趨勢

國內EC
跨境EC

01

短鏈配送

02

冷鏈物流

03

智慧物流
數位化
綠色運輸

04

2021年策略方向

經營發展重點

洞察商機，拓展多元營收

1. 穩健經營電商物流合作，提供倉配一體、代採購、宅配安裝等多項客製化專業服務。
2. 透過策略結盟，增加兩岸跨境業務佔比。
3. 積極爭取新通路合作，持續深耕在地客戶服務。
4. 持續試行區域短鏈、美食外送等快速配送新服務。
5. 規劃佈建冷鏈倉儲和配送服務。

經營發展重點

效率提昇，創新服務價值

1. 深建宅配服務密度，拓展營運據點以增加運能及提高配送時效。
2. 規劃建置中、南部轉運中心自動化分理貨系統。
3. 物流倉儲導入智能自動化作業試行。
4. 物流馬達重電業務跨出海外服務。
5. 導入電動載具，實踐綠能環保。

資訊能力升級，營運邁入數位化

未來發展方向

市場擴展/增

冷鏈市場、生鮮及電商市場

軟、硬體設備

增加據點計畫、導入車輛設備

數位化作業

作業數位化、行動支付

創新服務

國際零碳趨勢、新商機掌握

Q&A

宅配通 LINE 好友大募集

LINE ID:@pelicantw