



pelican
宅配通

時刻用心
準時配達

台灣宅配通股份有限公司

109年法人說明

2642



免責說明

- 本簡報所載資料僅供一般參考用途，任何人士不應倚賴該等資料作為投資決策用途。
- 本資料可能包含對於未來展望的表述。該類表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響。因此實際結果將可能明顯不同於表述內容。
- 除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生，主動更新對未來展望的表述。

報告大綱

AGENDA



1

公司概況簡介

2

營運表現摘要

3

策略與展望

公司概况簡介



關於宅配通



創辦人：黃茂雄 會長



董事長：邱純枝 女士

資本額：新台幣9.5億元



成立時間：2000.7.28
上市時間：2013.12.12
台灣第一家上市宅配業者



經營項目：宅配服務、
家電物流、
生活物流

員工數：2,000人
車輛數：1,100輛

股東結構：東元電機、
富邦媒體科技、
伊藤忠、
日本通運、
東安投資

技術合作：日本通運



公司沿革



榮獲PAS 2050
碳足跡認證



2016

- 8月啟用桃園機場
智能置物櫃



台灣宅配通
正式營運

2000

- 7月 日本通運技術合作
- 8月 結合超商宅配
(全家、萊爾富)

榮獲物流
宅配金牌獎

2017

- 5月 攜手掌櫃合作
無人櫃智慧寄
件服務。
- 8月 成立桃園轉運中心。

便利商店
代收低溫宅配

2004

- 3月 契客低溫宅配
服務

榮獲國家
品牌玉山獎

2018

- 10月 榮獲國家品牌
玉山獎傑出企業
全國首獎
- 11月 進駐松山機場

進駐
桃園機場

2011

- 9月 獨家進駐
桃園國際機場
「機場行李宅配服務」

榮獲台灣
金品獎

2019

- 1月 榮獲ISO 14064-1
國際級溫室氣體
盤查標準認證。
- 6月 榮獲「2019年度
台灣金品獎」優質
企業的肯定殊榮。

公司上市
代碼為2642

2012

- 3月 貨到刷卡金流
服務專利認證
- 2月 推出網路預約
取件

2020

- 4月 正式獲得環保署
認證碳標籤與
減碳標籤。
- 7月 導入AI智慧營運
行控中心。



成立營運
行控中心

2014

- 6月 電動車隊啟用
推動綠色物流
環保



◆ 企業願景與使命



企業願景

- ✓ 成為兩岸宅配、
物流最佳服務與
客戶首選。



企業使命

- ✓ 建構縝密宅配服
務網絡。
- ✓ 整合資訊流、金
流、物流系統及
物販服務。
- ✓ 提供多元、信
賴與創新的物
流整合服務。

誠實

對人、對事，以誠信正直為第一要務，誠實以待。

快捷

對市場變化、客戶需求、問題對策能快速回饋達成。

友善

面對同事、客戶、供應商、協力商持友善態度與互動並善盡社會責任。

當責

面對問題，不逃避、不推諉，勇於負責的精神。

團隊合作

去除本位主義互相支援、群策群力，達成團隊目標。

台灣宅配通營業據點

北部地區

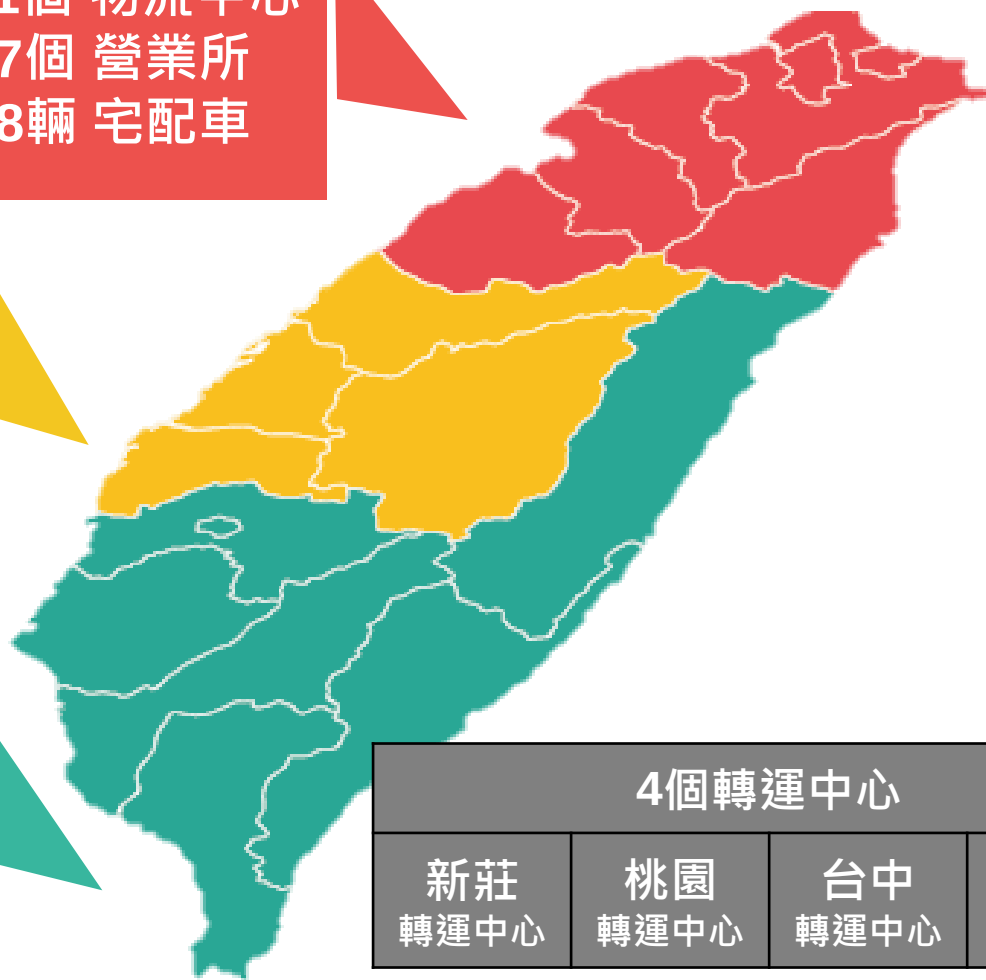
- 11個 物流中心
- 27個 營業所
- 558輛 宅配車

中部地區

- 2個 物流中心
- 12個 營業所
- 242輛 宅配車

南部地區

- 3個 物流中心
- 16個 營業所
- 300輛 宅配車
(含金門、澎湖、
花東地區)



4個轉運中心

新莊
轉運中心

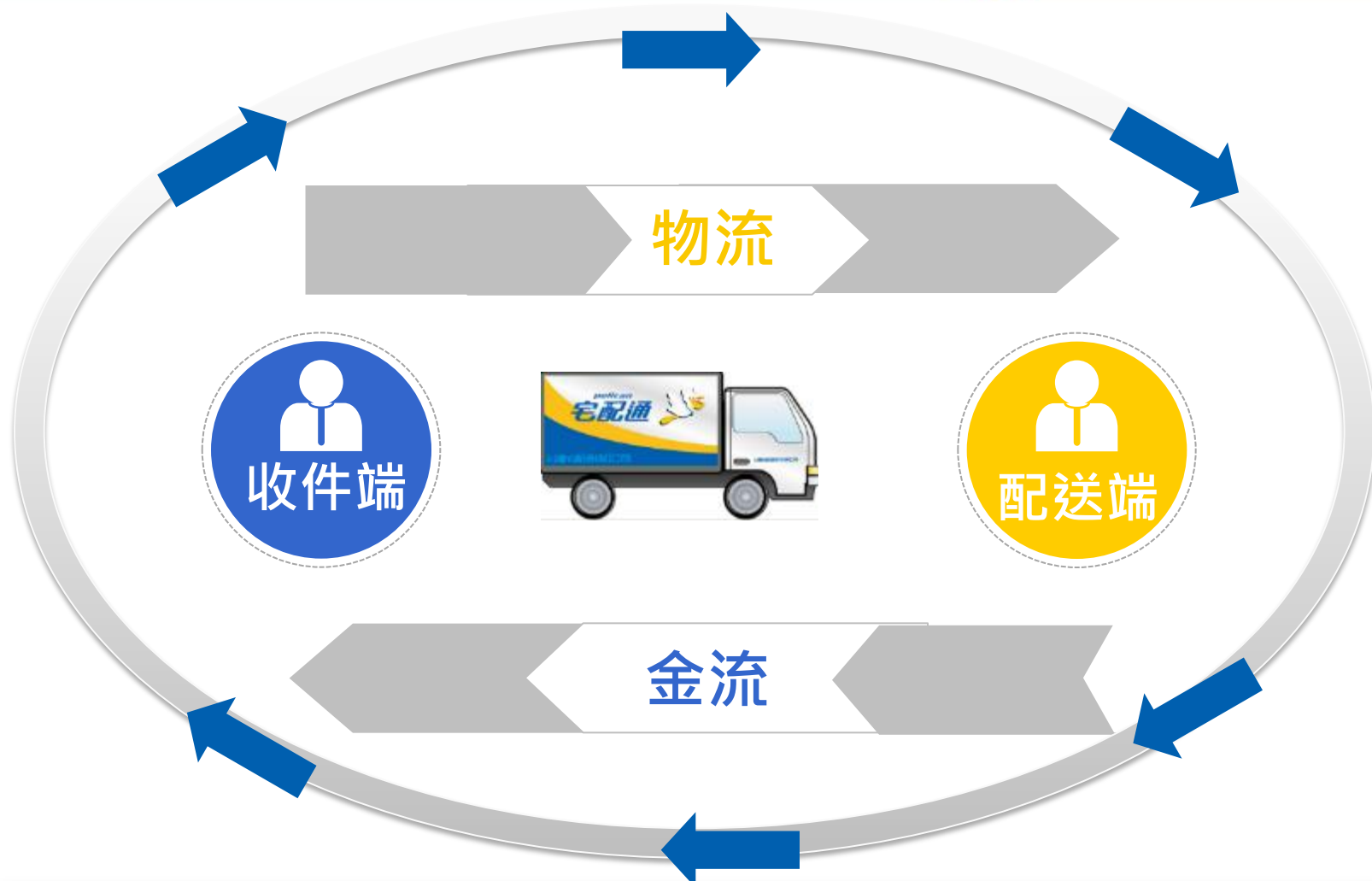
桃園
轉運中心

台中
轉運中心

高雄
轉運中心

共16個物流中心、55個營業所、1,100輛宅配車

台灣宅配通服務介紹



— 提供專業的物流、金流、資訊流整合服務 —

三大核心業務

宅配服務



- 常低溫宅配服務
- 24小時便利商店宅配服務
- 智慧物流櫃宅配服務
- 智慧社區宅配服務
- 3C維修件服務
- 當日宅配通服務
- 機場行李宅配服務

物流服務



客製化流程 全方位物流解決方案

- 倉儲理貨：
 - 進貨卸櫃
 - 揀取分類
 - 倉儲保管
 - 流通加工
- 運輸配送：
 - 長途移運
 - 短途配送
 - 宅配安裝
 - B2B配送

物販服務



- 大嘴鳥易購
- 網路商城購物
- 節慶型錄購物
- 便利商店預購
- 團購美食服務

營運行控中心-車隊管理系統



即時監控管理



資料統計分析



適時警示作業

AI行控中心 2.0

- 整合AIoT技術的車隊管理服務
- 行車影像即時監控-虛擬隨車員
- 即時違規事件統計
- 營運績效報表分析

◆ 宅配通機場行李服務介紹

- 服務項目：
 - 行李宅配到府、行李直送機場、航空公司行李後送
 - 行李寄存、行李打包、行李包膜、資材販售

桃園國際機場



第一航廈、第二航廈 出/入境大廳

松山國際機場



第一航廈 入境大廳

營運表現摘要



2019年營運成果回顧

業務版圖擴增



- ✓ 擴大兩岸跨境配送
- ✓ 獲得桃園機捷配送
- ✓ 跨入重電物流事業

深耕EC，營收創造新里程



PChome 24h購物

momo 購物網

- ✓ 擴大EC當日達服務運能
- ✓ 年營收達37億元新高
- ✓ 年成長10.5%

服務品質保證肯定



- ✓ 榮獲「2019 台灣金品獎」優質企業殊榮
- ✓ 獲得「2019 幸福企業服務業大賞」傑出肯定

節能、減排雙認證

bsi. Opinion Statement



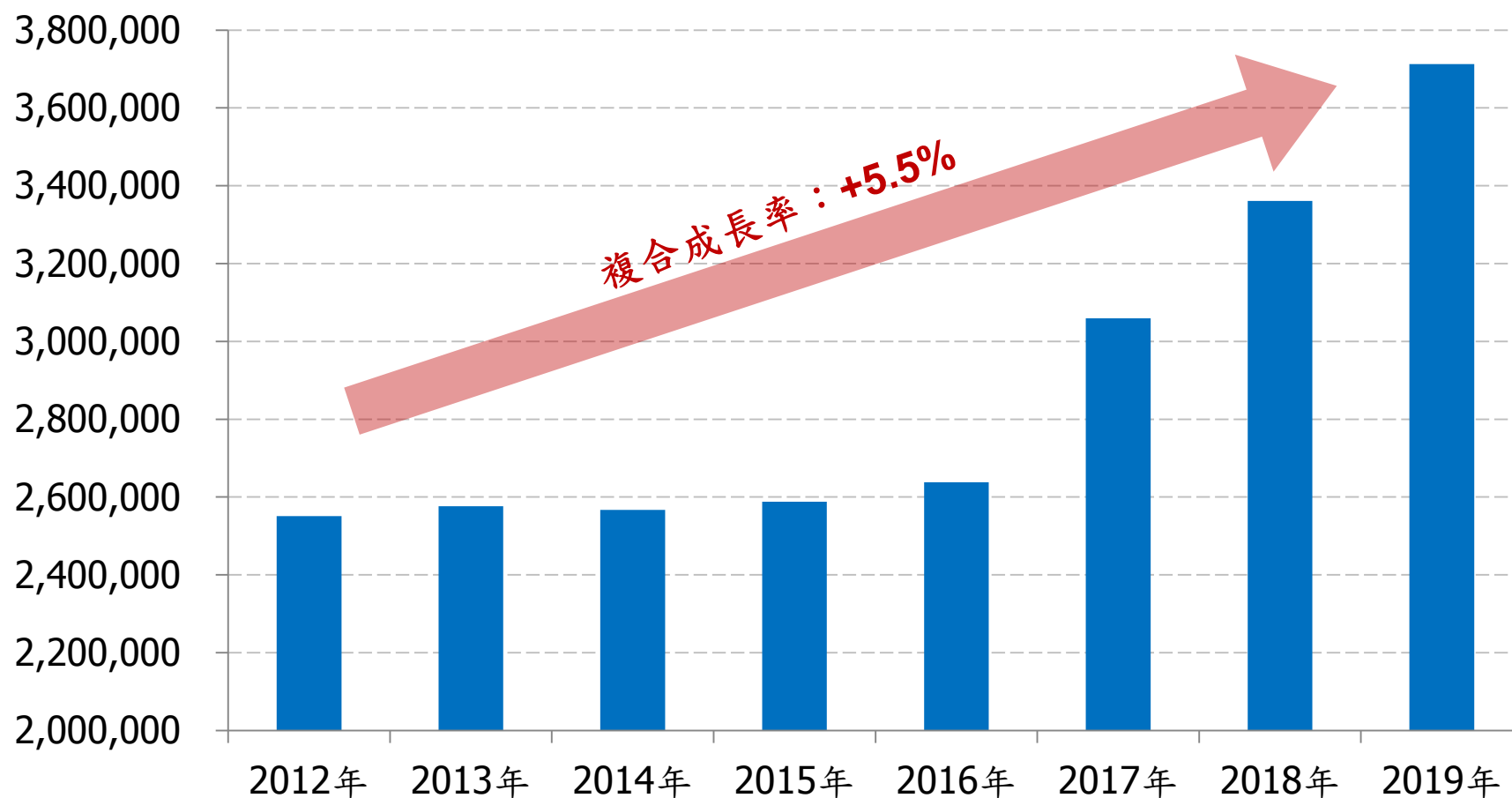
- ✓ 再次取得「ISO14064-1 溫室氣體檢驗」認證
- ✓ 領先業界取得環保署「產品減碳標籤」

歷年營收表現



單位：k元

營業收入

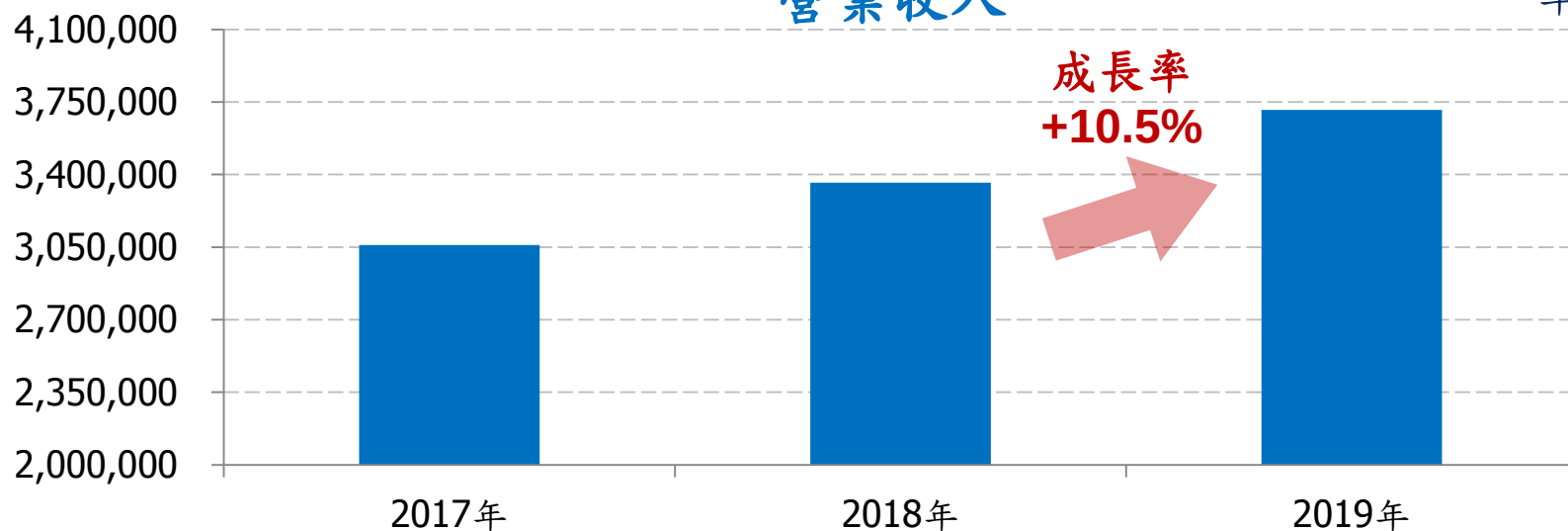


2019年經營成果



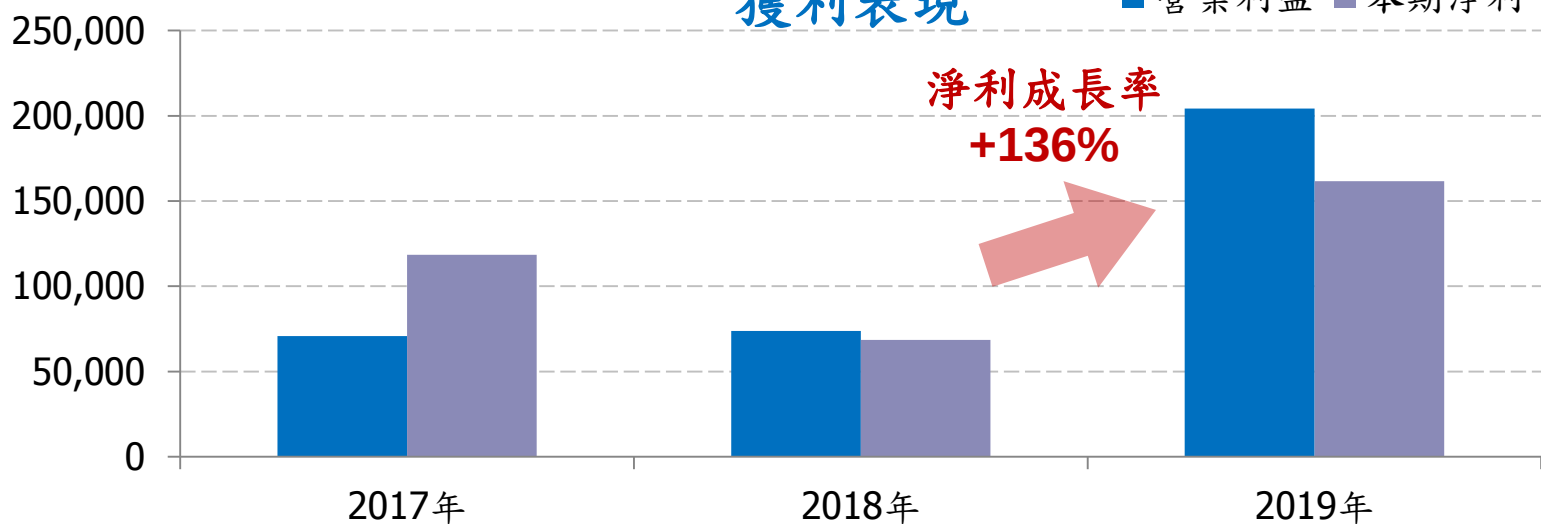
營業收入

單位：k元



獲利表現

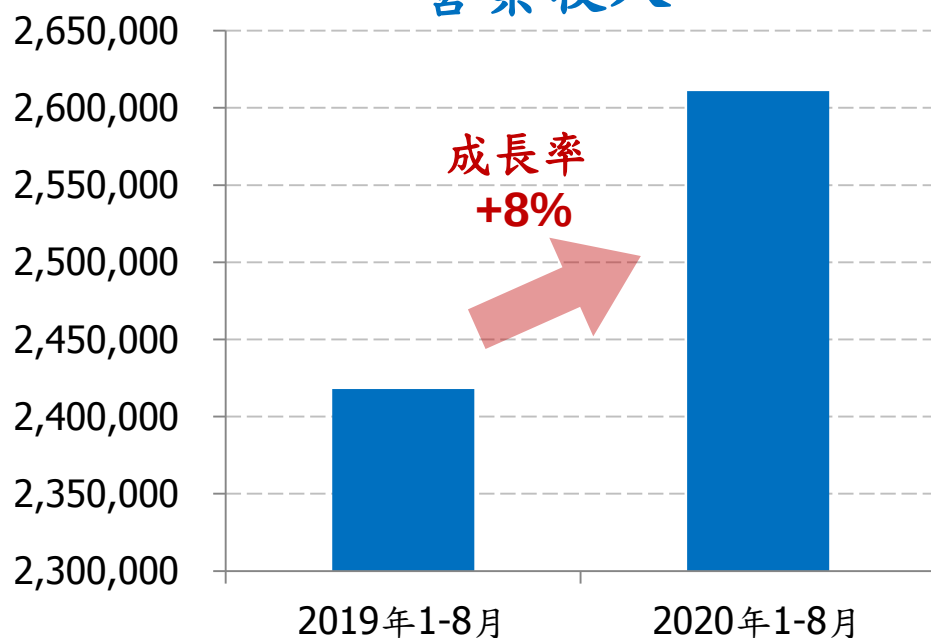
■ 營業利益 ■ 本期淨利



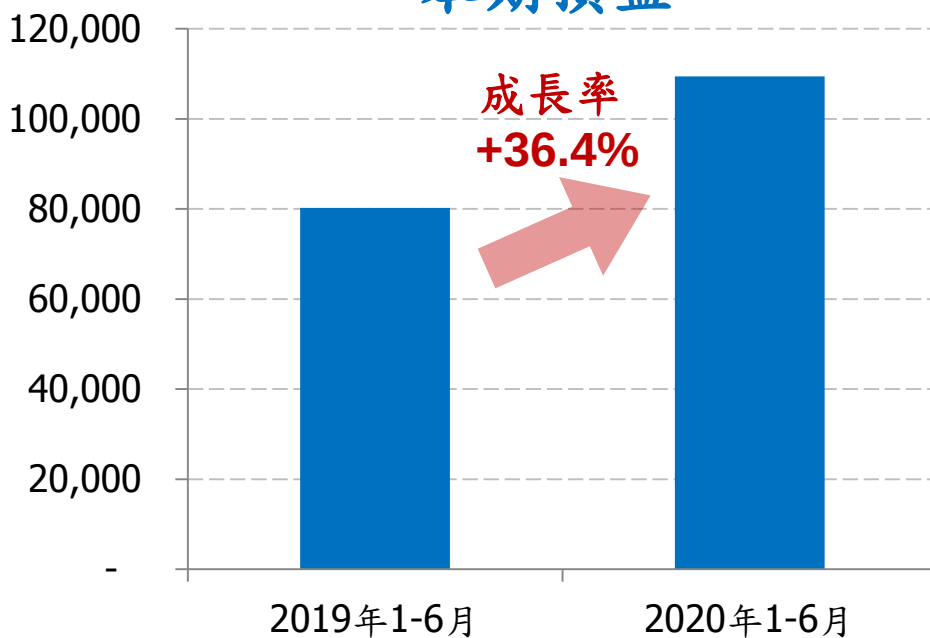
2020年Q2經營成效

單位：k元

營業收入



本期損益



策略與展望



2020年策略方向



經營發展重點

掌握市場商機，並啟動佈局海外市場

1. 爭取更多國內EC平台倉配服務，持續搶攻兩岸跨境配送商機。
2. 深耕在地多元化客戶經營。
3. 物流馬達重電業務跨出海外越南服務。

強化營運作業效率，提升服務創新價值

1. 現有營運系統持續優化，以增加配送運能、提高配送時效。
2. 蒐集客戶意見即時回饋，作為品質、服務持續精進之參考依據。
3. 延續桃園轉運中心自動化建置經驗，逐步規劃中、南部轉運中心的自動化合分貨系統。

經營發展重點

人才培育多元發展

1. 深化產學合作，招募新興人才。
2. 推動儲備管理人才計畫，提供多元進修方案。

實踐企業社會責任

1. 響應公益活動，力挺公益配送。
2. 導入電動物流車，推動節能減排。

掌握產業趨勢，積極擁抱創新營運模式

1. 拓展智能物流櫃合作，提供客戶彈性化服務。
2. 擴大3小時達、美食外送等新業務服務。



Q&A



宅配通 時刻用心 竭誠為您服務



LINE 好友大募集

LINE ID:@pelicantw

<https://www.e-can.com.tw>