



pelican  
**宅配通**

時刻用心  
準時配達

# 台灣宅配通股份有限公司

## 108年法人說明會

**2642**



# 免責說明

- 本簡報所載資料僅供一般參考用途，任何人士不應倚賴該等資料作為投資決策用途。
- 本資料可能包含對於未來展望的表述。該類表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響。因此實際結果將可能明顯不同於表述內容。
- 除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生，主動更新對未來展望的表述。

# 報告大綱

AGENDA



1 公司概況簡介

2 營運表現摘要

3 策略與展望

# 公司概況簡介

---



# 關於宅配通

創辦人：黃茂雄 會長



董事長：邱純枝 女士

資本額：新台幣9.5億元

股東結構：東元電機、  
富邦媒體科技  
伊藤忠、  
日本通運、  
東安投資

技術合作：日本通運



成立時間：2000.7.28  
上市時間：2013.12.12  
台灣第一家上市宅配業者

經營項目：宅配服務、  
家電物流、  
生活物流

員工數：2,000人  
車輛數：1,100輛

# 公司沿革



榮獲台灣  
金品獎

2019

- 1月 榮獲ISO 14064-1 國際級溫室氣體盤查標準認證。
- 6月 榮獲「2019年度台灣金品獎」優質企業的肯定殊榮。

公司上市  
代碼為2642

2012

- 3月 貨到刷卡金流服務專利認證
- 2月 推出網路預約取件

榮獲國家  
品牌玉山獎



2018

- 10月 榮獲國家品牌玉山獎傑出企業全國首獎
- 11月 進駐松山機場

進駐  
桃園機場

2011

- 9月 獨家進駐桃園國際機場「機場行李宅配服務」



榮獲物流  
宅配金牌獎



2017

- 5月 攜手掌櫃合作無人櫃智慧寄件服務。
- 8月 成立桃園轉運中心。

便利商店  
代收低溫宅配

2004

- 3月 契客低溫宅配服務

榮獲PAS 2050  
碳足跡認證



2016

- 8月 啟用桃園機場智能置物櫃

台灣宅配通  
正式營運

2000

- 7月 日本通運技術合作
- 8月 結合超商宅配(全家、萊爾富)



成立營運  
行控中心

2014

- 6月 電動車隊啟用推動綠色物流環保



# 企業願景與使命



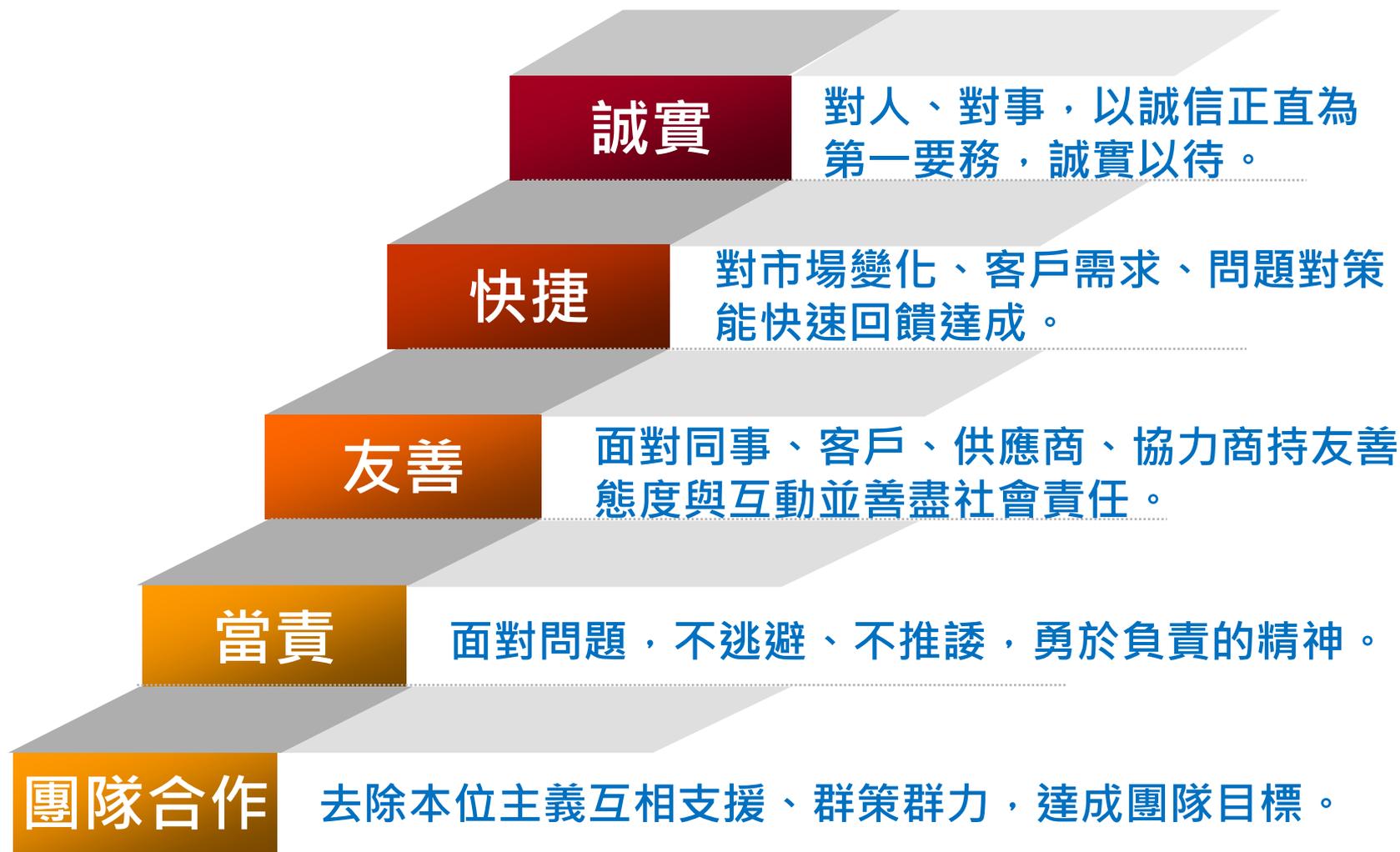
## 企業願景

- ✓ 成為兩岸宅配、物流最佳服務與客戶首選。



## 企業使命

- ✓ 建構縝密宅配服務網絡。
- ✓ 整合資訊流、金流、物流系統及物販服務。
- ✓ 提供多元、信賴與創新的物流整合服務。



# 台灣宅配通營業據點

北部地區

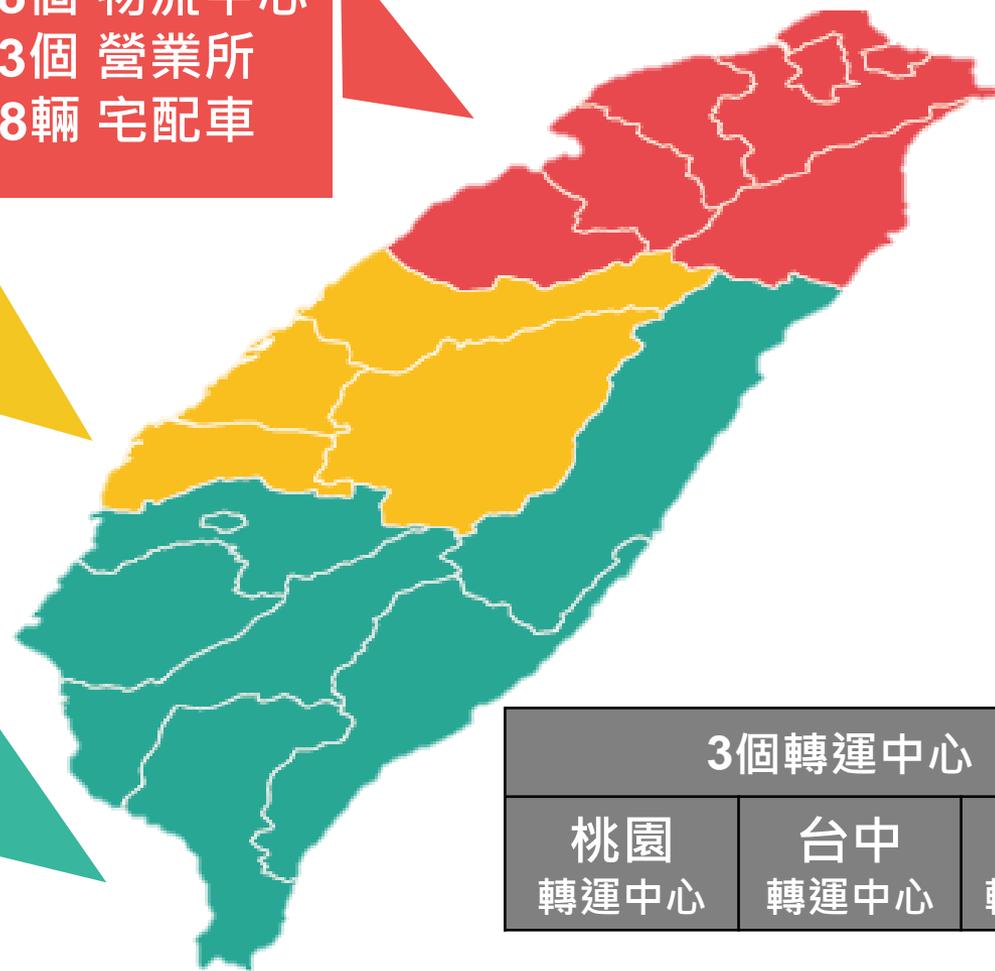
- 8個 物流中心
- 23個 營業所
- 558輛 宅配車

中部地區

- 4個 物流中心
- 13個 營業所
- 242輛 宅配車

南部地區

- 3個 物流中心
- 16個 營業所
- 300輛 宅配車  
(含金門、澎湖、  
花東地區)



3個轉運中心

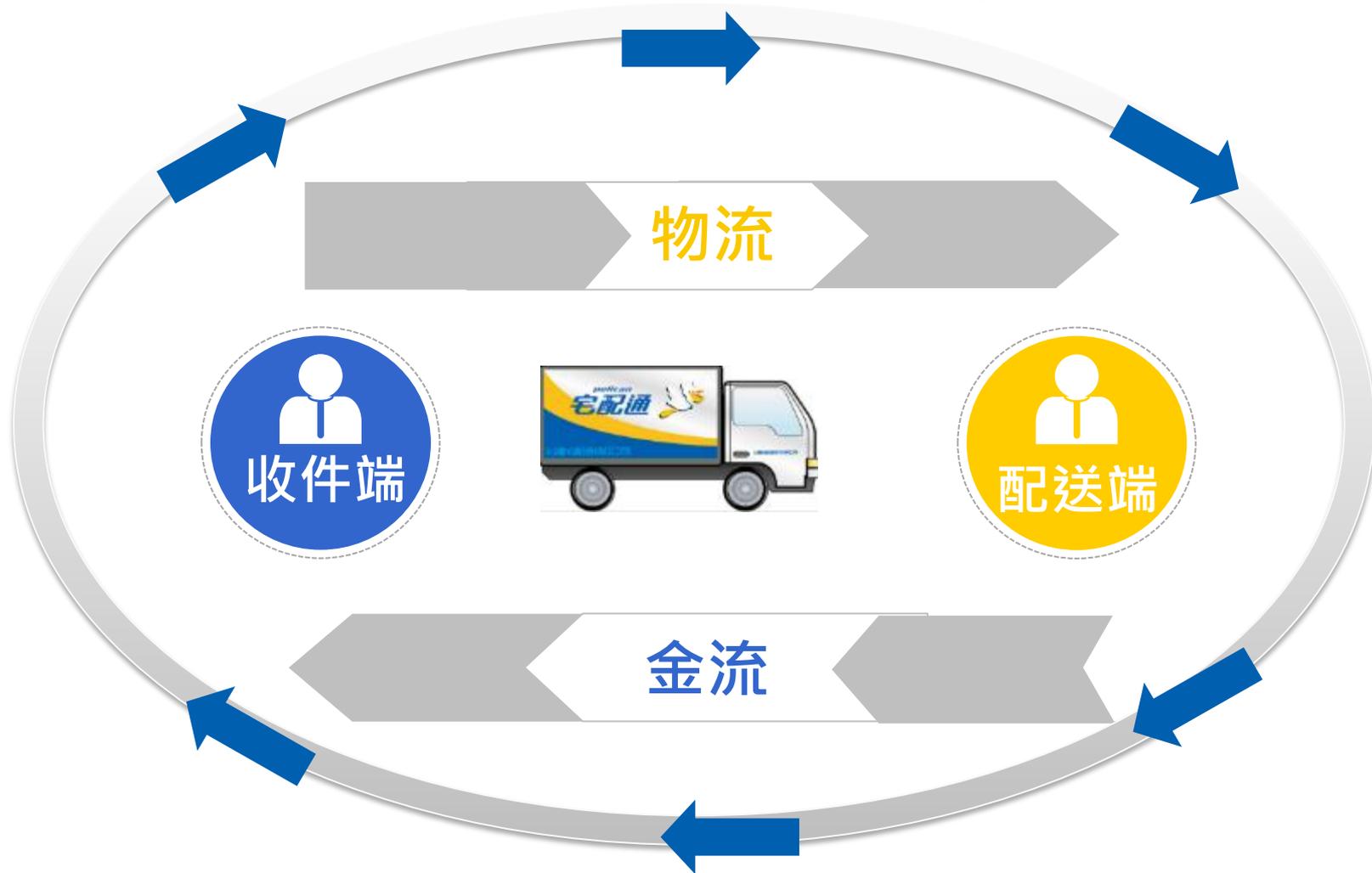
桃園  
轉運中心

台中  
轉運中心

高雄  
轉運中心

共15個物流中心、52個營業所、1,100輛宅配車

# 台灣宅配通服務介紹



— 提供專業的物流、金流、資訊流整合服務 —

# 三大核心業務

## 宅配服務



- 常低溫宅配服務
- 24小時便利商店宅配服務
- 智慧物流櫃宅配服務
- 智慧社區宅配服務
- 3C維修件服務
- 當日宅配通服務
- 機場行李宅配服務

## 物流服務



### 客製化流程 全方位物流解決方案

- 倉儲理貨：
  - 進貨卸櫃
  - 揀取分類
  - 倉儲保管
  - 流通加工
- 運輸配送：
  - 長途移運
  - 短途配送
  - 宅配安裝
  - B2B配送

## 物販服務



- 大嘴鳥易購
- 網路商城購物
- 節慶型錄購物
- 便利商店預購
- 團購美食服務

# 營運行控中心-車隊管理系統



# ◆ 宅配通機場行李服務介紹

- 服務項目：
  - 行李宅配到府、行李直送機場、航空公司行李後送
  - 行李寄存、行李打包、行李包膜、資材販售

## 桃園國際機場



第一航廈、第二航廈 出/入境大廳

## 松山國際機場



第一航廈 入境大廳



# 營運表現摘要



# 2018年營運成果回顧

## 業務版圖擴增



- ✓ 物流家電宅安服務
- ✓ 成功進駐松山機場
- ✓ 規劃重電物流事業

## 深耕EC，營收創造新里程



PChome 24h 購物

MOMO 購物網

- ✓ 擴大EC當日達服務運能
- ✓ 年營收達34億元新高
- ✓ 年成長9.85%

## 服務品質保證肯定



導入自動化轉運系統  
宅配通 榮獲  
國家品牌玉山獎  
傑出企業全國首獎

## 節能、減排雙認證

bsi. Opinion Statement



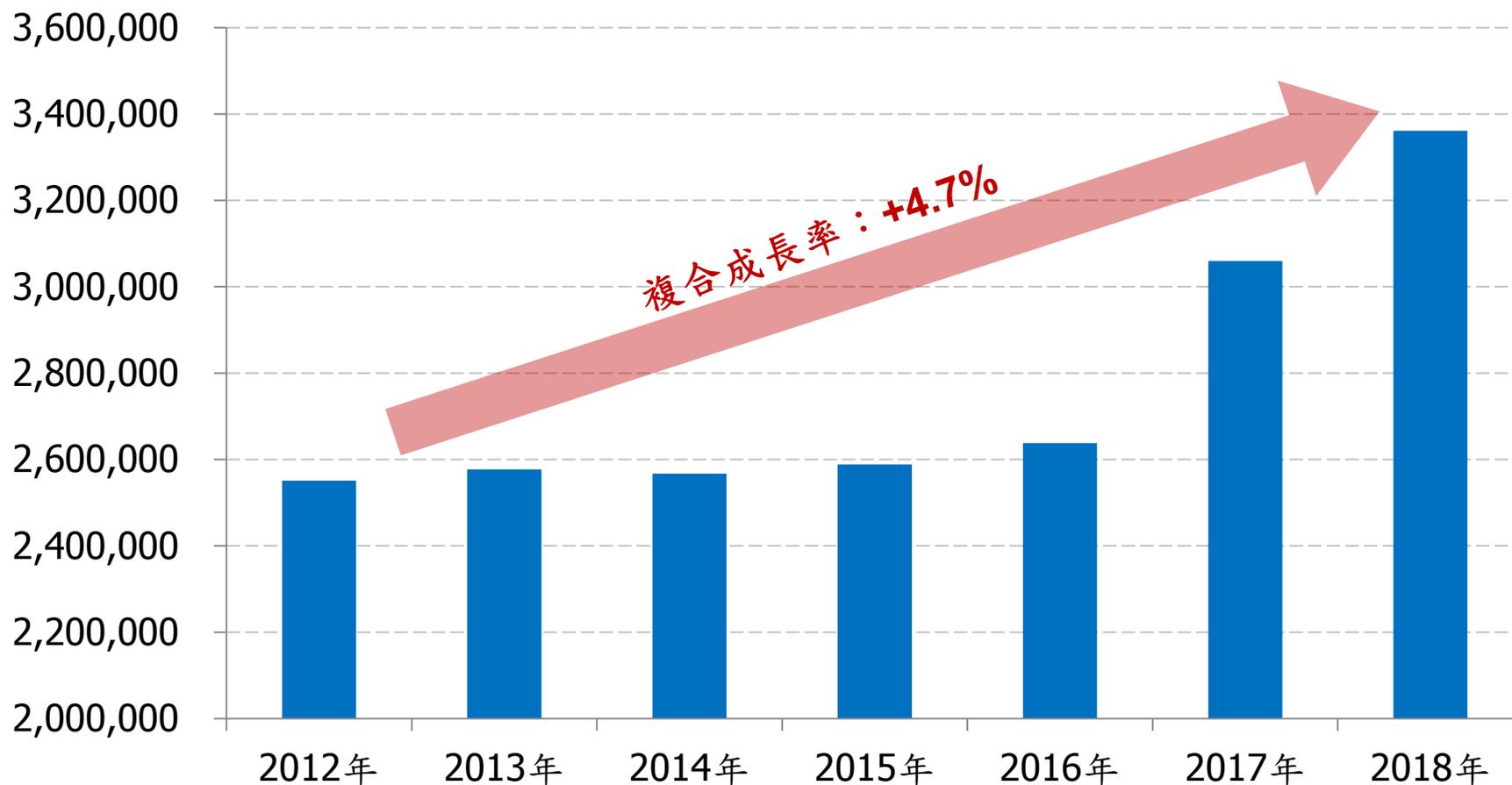
領先業界取得國內  
「公路貨運服務碳足跡」  
與  
「ISO14064-1 溫室氣體檢驗」  
雙認證

# 歷年營收表現



單位：k元

## 營業收入



# 2018年經營成果

## 營業收入

單位：k元



## 獲利表現

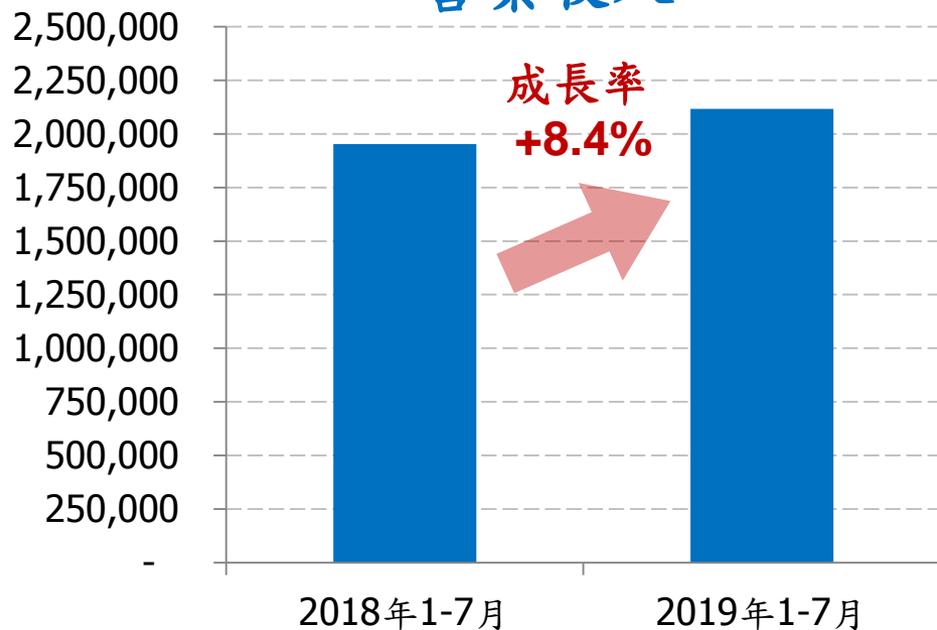
■ 營業利益 ■ 本期淨利



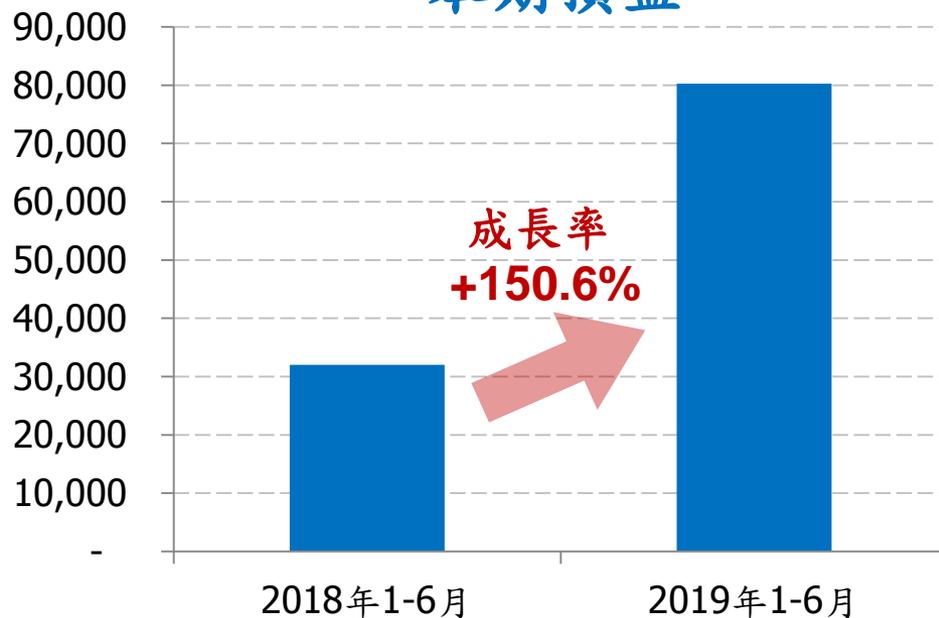
# 2019年Q1~Q2經營成效

單位：k元

## 營業收入



## 本期損益



# 策略與展望



# 2019年策略方向



# 經營發展重點

## 強化績效管理

1. 宅配服務運能定期檢視與機動調整，以即時因應電商平台與跨境電商市場發展需求。
2. 持續運能投資，以達成高品質配達率。
3. 提升桃園轉運中心自動化營運效率，並延續其建置經驗，逐步規劃中、南部轉運中心的自動化合理分貨系統。

## 創造新價值

1. 擴大機場行李服務營運經驗，將行李配送服務點與智能置物櫃推廣至其他服務通路。
2. 物流事業正式跨入馬達重電物流新市場。

# 經營發展重點

## 擁抱智慧自動化

1. 導入智能客服以提供多元化的客戶服務。
2. 透過自動化系統建置，降低人員作業負荷。

## 人才培育發展

1. 運用集團教育訓練資源，深化服務理念。
2. 透過建教合作，招募新血。

## 善盡企業社會責任，持續推動節能減排



# Q&A



宅配通 時刻用心 竭誠為您服務



<https://www.e-can.com.tw>

