



pelican
宅配通

時刻用心
準時配達

台灣宅配通股份有限公司

108年法人說明會

2642



免責說明

- 本簡報所載資料僅供一般參考用途，任何人士不應倚賴該等資料作為投資決策用途。
- 本資料可能包含對於未來展望的表述。該類表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響。因此實際結果將可能明顯不同於表述內容。
- 除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生，主動更新對未來展望的表述。

報告大綱

AGENDA



1 公司概況簡介

2 營運表現摘要

3 策略與展望

公司概況簡介



關於宅配通

創辦人：黃茂雄 會長



董事長：邱純枝 女士

資本額：新台幣9.5億元

股東結構：東元電機、
富邦媒體科技
伊藤忠、
日本通運、
東安投資

技術合作：日本通運



成立時間：2000.7.28
上市時間：2013.12.12
台灣第一家上市宅配業者

經營項目：宅配服務、
家電物流、
生活物流

員工數：2,000人
車輛數：1,100輛

公司沿革



公司上市
代碼為2642

2012

- 3月 貨到刷卡金流服務專利認證
- 2月 推出網路預約取件

成立營運
行控中心

2014

- 6月 電動車隊啟用推動綠色物流環保



榮獲PAS 2050
碳足跡認證



證照字號1714-940001號
每公斤一壽公噸(含運送前)

2016

- 8月啟用桃園機場智能置物櫃

台灣宅配通
正式營運

2000

- 7月 日本通運技術合作
- 8月 結合超商宅配(全家、萊爾富)

榮獲物流
宅配金牌獎



2017

- 5月 攜手掌櫃合作無人櫃智慧寄件服務。
- 8月 成立桃園轉運中心。

便利商店
代收低溫宅配

2004

- 3月 契客低溫宅配服務



榮獲國家
品牌玉山獎



2018

- 10月 榮獲國家品牌玉山獎傑出企業全國首獎
- 11月 進駐松山機場

進駐
桃園機場

2011

- 9月 獨家進駐桃園國際機場「機場行李宅配服務」

企業願景與使命



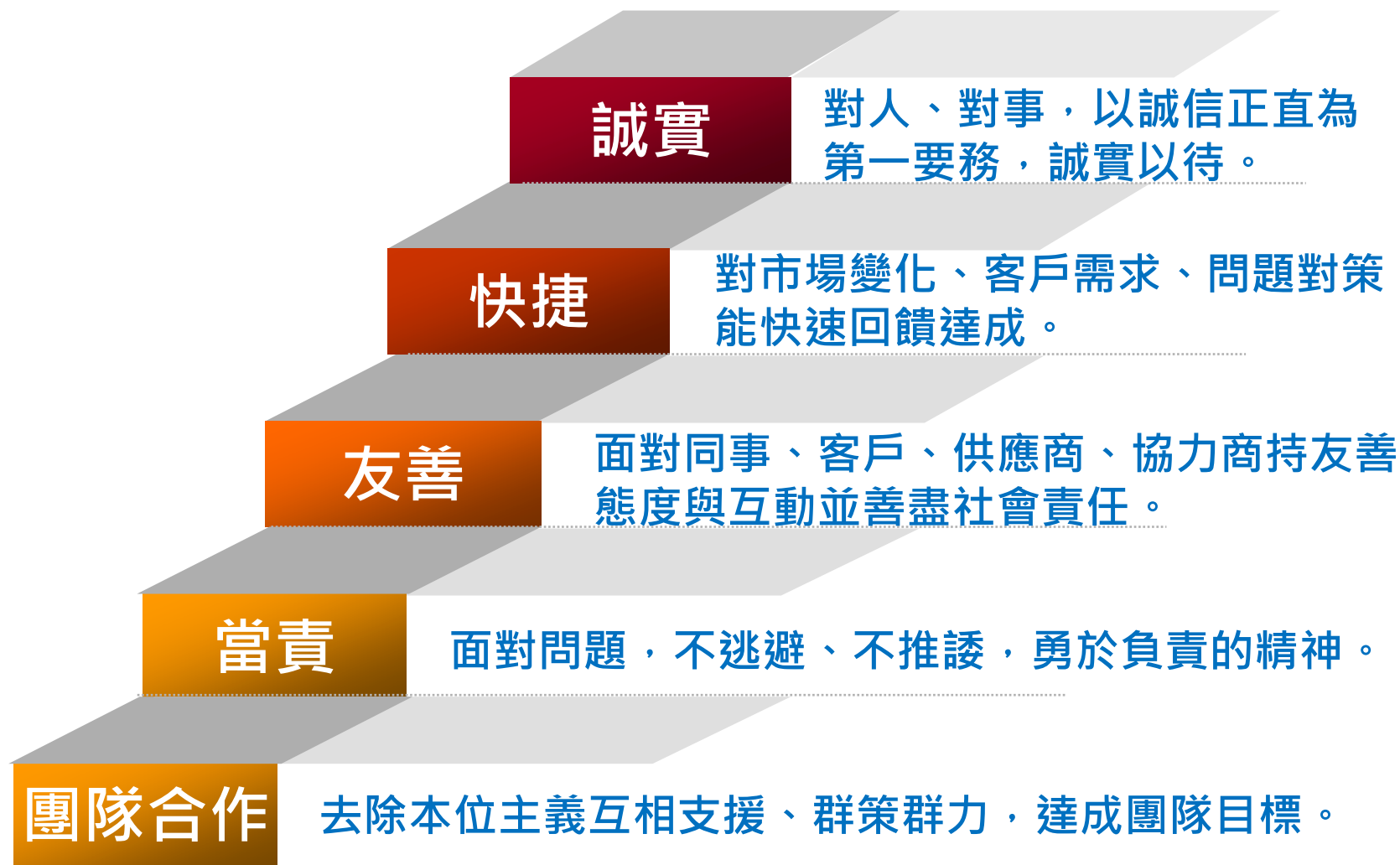
企業願景

- ✓ 成為兩岸宅配、物流最佳服務與客戶首選。



企業使命

- ✓ 建構續密宅配服務網絡。
- ✓ 整合資訊流、金流、物流系統及物販服務。
- ✓ 提供多元、信賴與創新的物流整合服務。



台灣宅配通營業據點

北部地區

- 8個 物流中心
- 23個 營業所
- 558輛 宅配車

中部地區

- 4個 物流中心
- 13個 營業所
- 242輛 宅配車

南部地區

- 3個 物流中心
- 16個 營業所
- 300輛 宅配車
(含金門、澎湖、
花東地區)

3個轉運中心

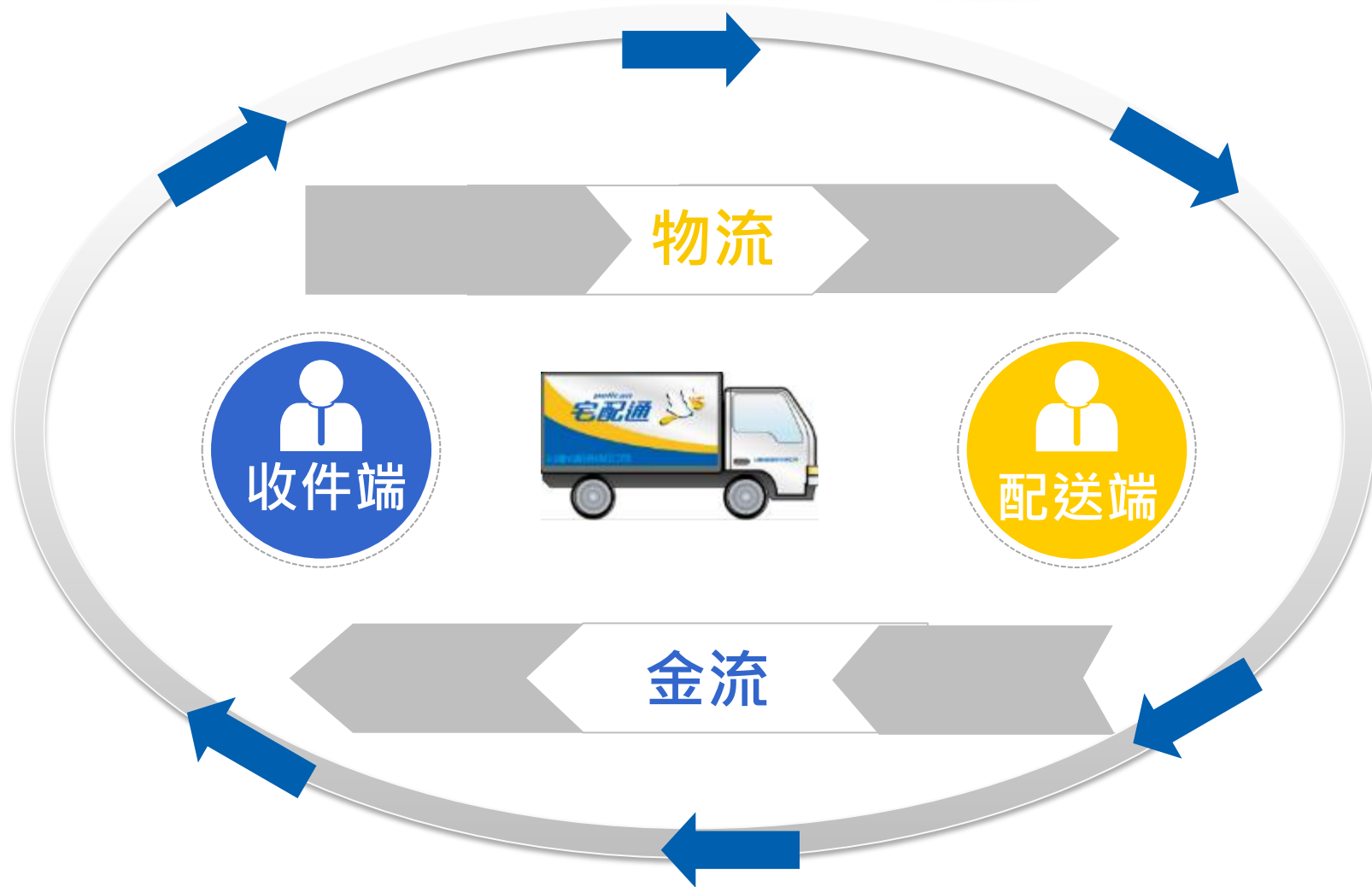
桃園
轉運中心

台中
轉運中心

高雄
轉運中心

共15個物流中心、52個營業所、1,100輛宅配車

台灣宅配通服務介紹



— 提供專業的物流、金流、資訊流整合服務 —

三大核心業務

宅配服務



- 常低溫宅配服務
- 24小時便利商店宅配服務
- 智慧物流櫃宅配服務
- 智慧社區宅配服務
- 3C維修件服務
- 當日宅配通服務
- 機場行李宅配服務

物流服務



客製化流程 全方位物流解決方案

- 倉儲理貨：
 - 進貨卸櫃
 - 揀取分類
 - 倉儲保管
 - 流通加工
- 運輸配送：
 - 長途移運
 - 短途配送
 - 宅配安裝
 - B2B配送

物販服務



- 大嘴鳥易購
- 網路商城購物
- 節慶型錄購物
- 便利商店預購
- 團購美食服務

營運行控中心-車隊管理系統



◆ 宅配通機場行李服務介紹

- 服務項目：
 - 行李宅配到府、行李直送機場、航空公司行李後送
 - 行李寄存、行李打包、行李包膜、資材販售

桃園國際機場



第一航廈、第二航廈 出/入境大廳

松山國際機場



第一航廈 入境大廳



營運表現摘要



2018年營運成果回顧

業務版圖擴增



- ✓ 物流家電宅安服務
- ✓ 成功進駐松山機場
- ✓ 規劃重電物流事業

深耕EC，營收創造新里程



PChome 24h 購物

MOMO 購物網

- ✓ 擴大EC當日達服務運能
- ✓ 年營收達34億元新高
- ✓ 年成長9.85%

服務品質保證肯定



導入自動化轉運系統
宅配通 榮獲
國家品牌玉山獎
傑出企業全國首獎

節能、減排雙認證

bsi. Opinion Statement



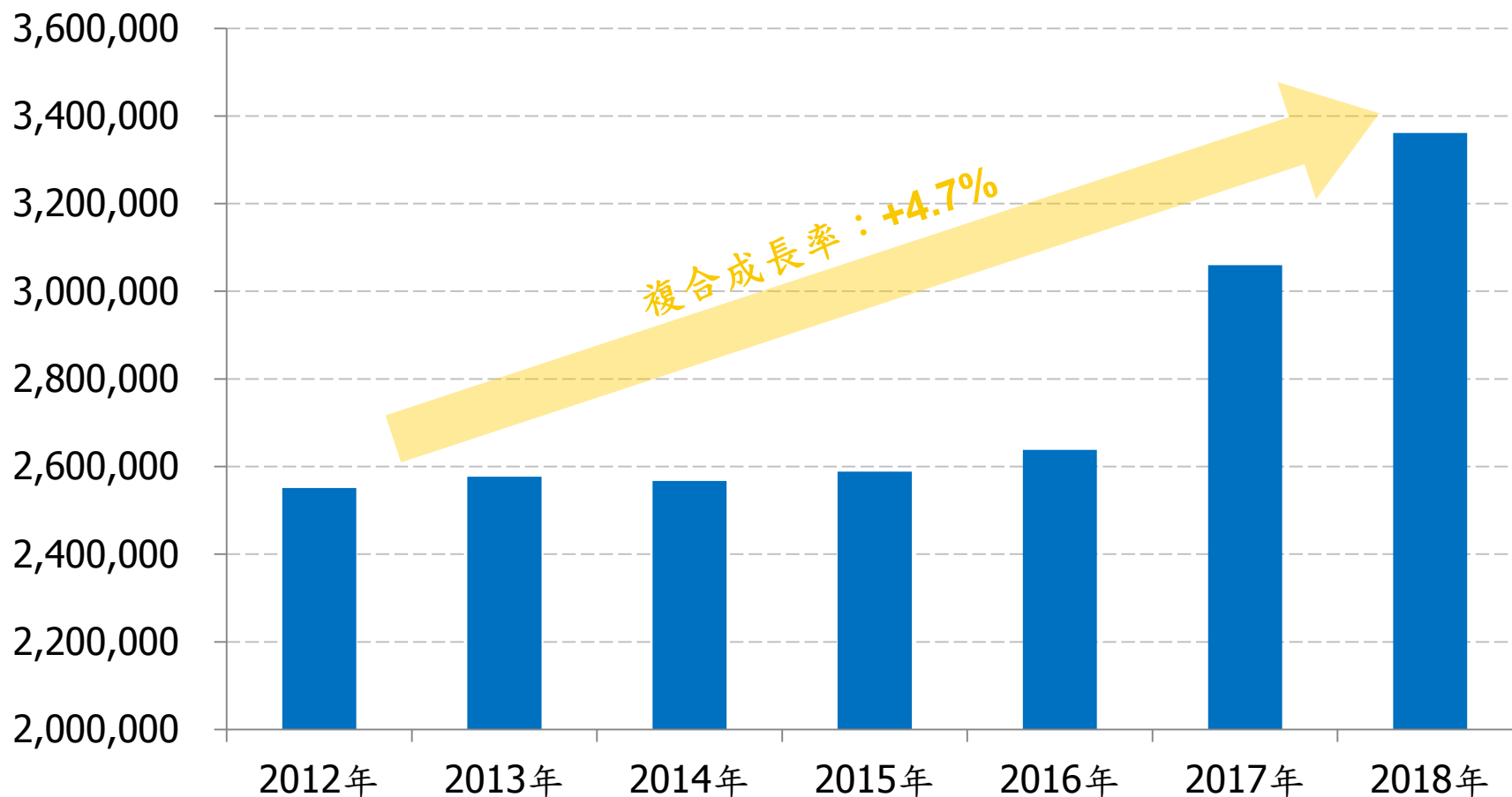
領先業界取得國內
「公路貨運服務碳足跡」
與
「ISO14064-1 溫室氣體檢驗」
雙認證

歷年營收表現



單位：k元

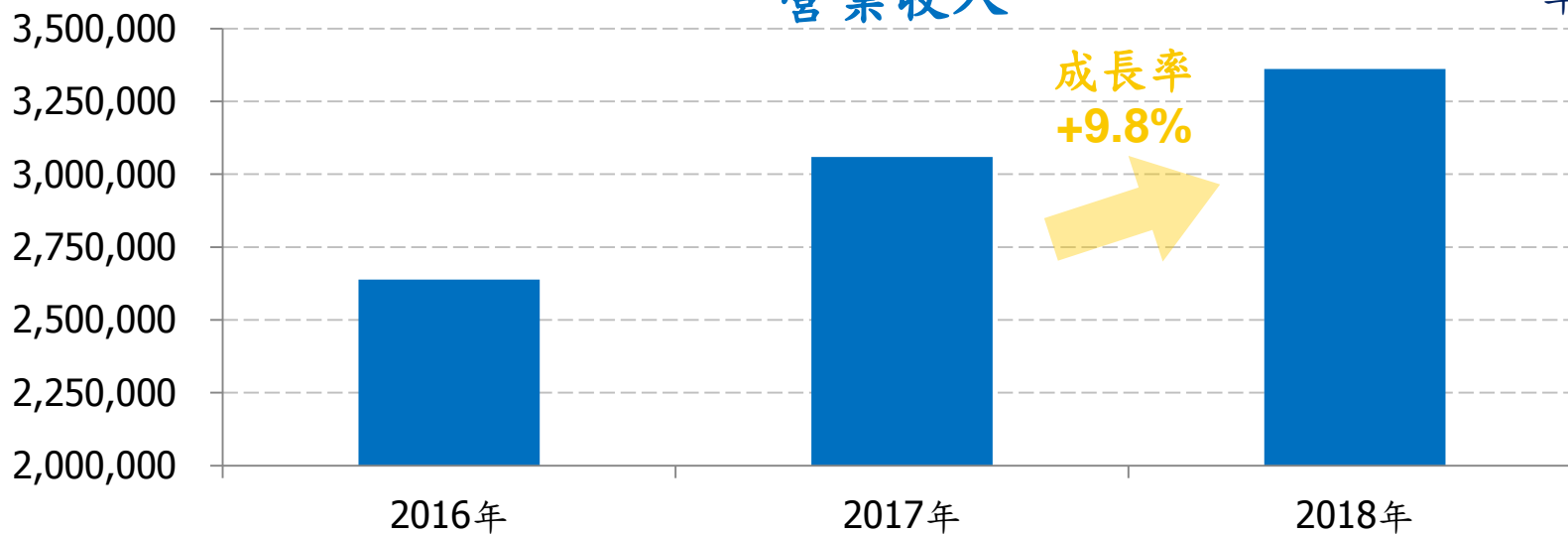
營業收入



2018年經營成果

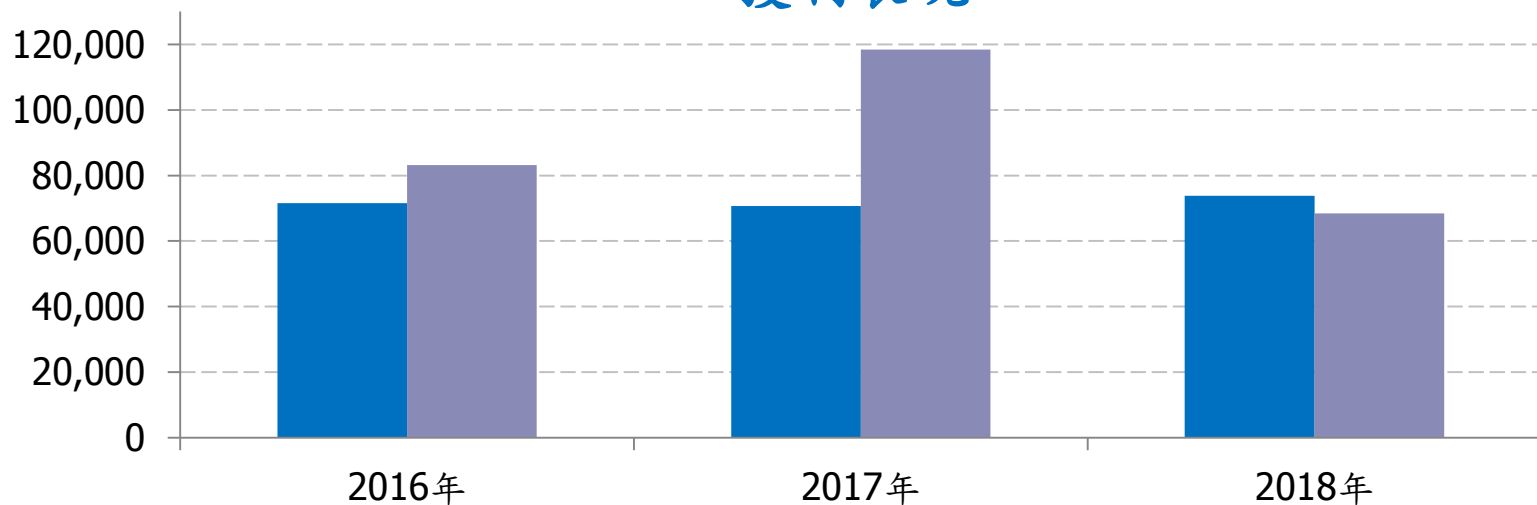
營業收入

單位：k元



獲利表現

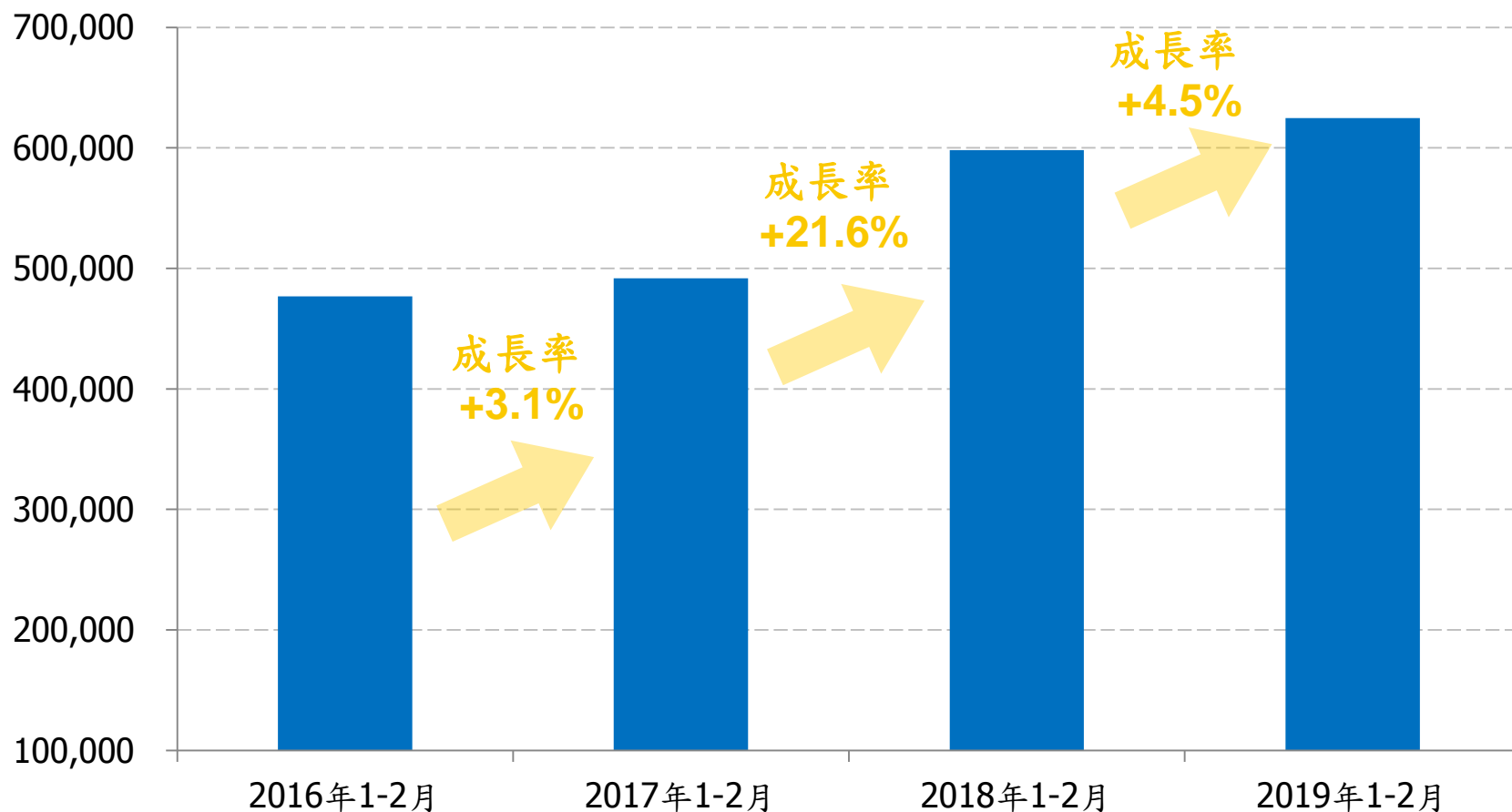
■ 營業利益 ■ 本期淨利



2019年1-2月經營成效

單位：k元

營業收入



策略與展望



2019年策略方向



經營發展重點

強化績效管理

1. 宅配服務運能定期檢視與機動調整，以即時因應電商平台與跨境電商市場發展需求。
2. 持續運能投資，以達成高品質配達率。
3. 提升桃園轉運中心自動化營運效率，並延續其建置經驗，逐步規劃中、南部轉運中心的自動化合理分貨系統。

創造新價值

1. 擴大機場行李服務營運經驗，將行李配送服務點與智能置物櫃推廣至其他服務通路。
2. 物流事業正式跨入馬達重電物流新市場。

經營發展重點

擁抱智慧自動化

1. 導入智能客服以提供多元化的客戶服務。
2. 透過自動化系統建置，降低人員作業負荷。

人才培育發展

1. 運用集團教育訓練資源，深化服務理念。
2. 透過建教合作，招募新血。

善盡企業社會責任，持續推動節能減排



Q&A



宅配通 時刻用心 竭誠為您服務



<https://www.e-can.com.tw>