



pelican  
**宅配通**

時刻用心  
準時配達

台灣宅配通股份有限公司 **2642**

107年法人說明會



# 免責聲明



- 本簡報所載資料僅供一般參考用途，任何人士不應倚賴該等資料作為投資決策用途。
- 本資料可能包含對於未來展望的表述。該類表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響。因此實際結果將可能明顯不同於表述內容。
- 除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生，主動更新對未來展望的表述。

- 公司概况簡介
- 營運表現摘要
- 策略與展望

- 公司概況簡介

# 關於宅配通



創辦人：黃茂雄 會長



董事長：邱純枝 女士

資本額：新台幣9.5億元



成立時間：2000.7.28  
上市時間：2013.12.12  
台灣第一家上市宅配業者



經營項目：宅配服務、  
家電物流、  
生活物流

員工數：2,000人

車輛數：1,100輛

股東結構：東元電機、  
富邦媒體科技  
伊藤忠、  
日本通運、  
東安投資

技術合作：日本通運



時刻用心 準時配達

# 公司沿革



公司上市  
代碼為2642

## 2012

- 3月 貨到刷卡金流服務專利認證
- 2月 推出網路預約取件

成立營運  
行控中心

## 2014

- 6月 電動車隊啟用  
推動綠色物流  
環保



榮獲PAS 2050  
碳足跡認證



## 2016

- 8月 啟用桃園機場  
智能置物櫃

台灣宅配通  
正式營運

## 2000

- 7月 日本通運技術合作
- 8月 結合超商宅配  
(全家、萊爾富)

榮獲物流  
宅配金牌獎



## 2017

- 5月 攜手掌櫃合作  
無人櫃智慧寄  
件服務。
- 8月 成立桃園轉運  
中心。

便利商店  
代收低溫宅配

## 2004

- 3月 契客低溫宅配  
服務

榮獲國家  
品牌玉山獎



## 2018

- 10月 榮獲國家品牌  
玉山獎傑出企業  
全國首獎
- 11月 進駐松山機場

進駐  
桃園機場

## 2011

- 9月 獨家進駐  
桃園國際機場  
「機場行李宅配服務」

## 企業願景

- 成為兩岸宅配、物流最佳服務與客戶首選業者。

## 企業使命

- 致力建構縝密的宅配服務網絡，充分整合資訊流（ Super MIS ）、金流、物流系統以及物販服務，以提供多元、信賴且創新的物流整合服務（ Total Solution ）。

誠實

對人、對事，以誠信正直為第一要務，誠實以待。

快捷

對市場變化、客戶需求、問題對策能快速回饋達成。

友善

面對同事、客戶、供應商、協力商持友善態度與互動並善盡社會責任。

當責

面對問題，不逃避、不推諉，勇於負責的精神。

團隊合作

去除本位主義互相支援、群策群力，達成團隊目標。

時刻用心 準時配達

# 台灣宅配通營業據點



北部地區

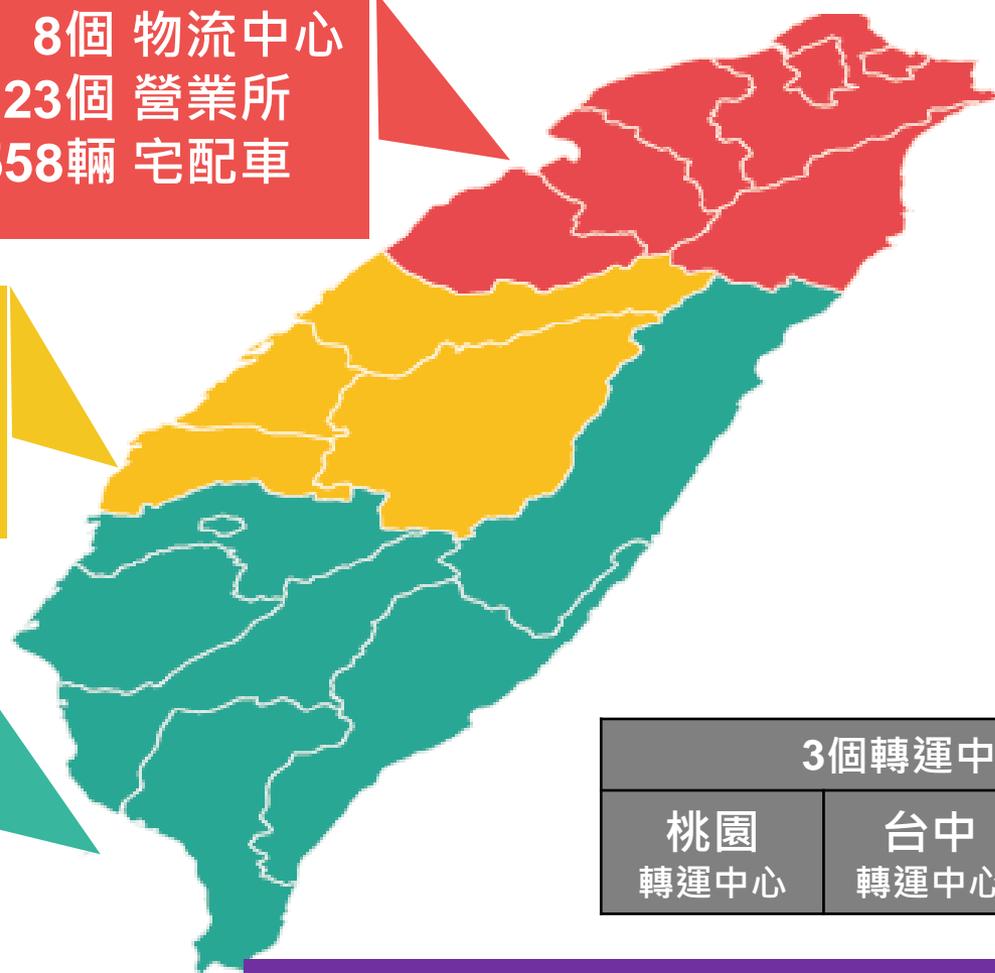
- 8個 物流中心
- 23個 營業所
- 558輛 宅配車

中部地區

- 4個 物流中心
- 13個 營業所
- 242輛 宅配車

南部地區

- 3個 物流中心
- 16個 營業所
- 300輛 宅配車  
(含金門、澎湖、  
花東地區)



3個轉運中心

桃園  
轉運中心

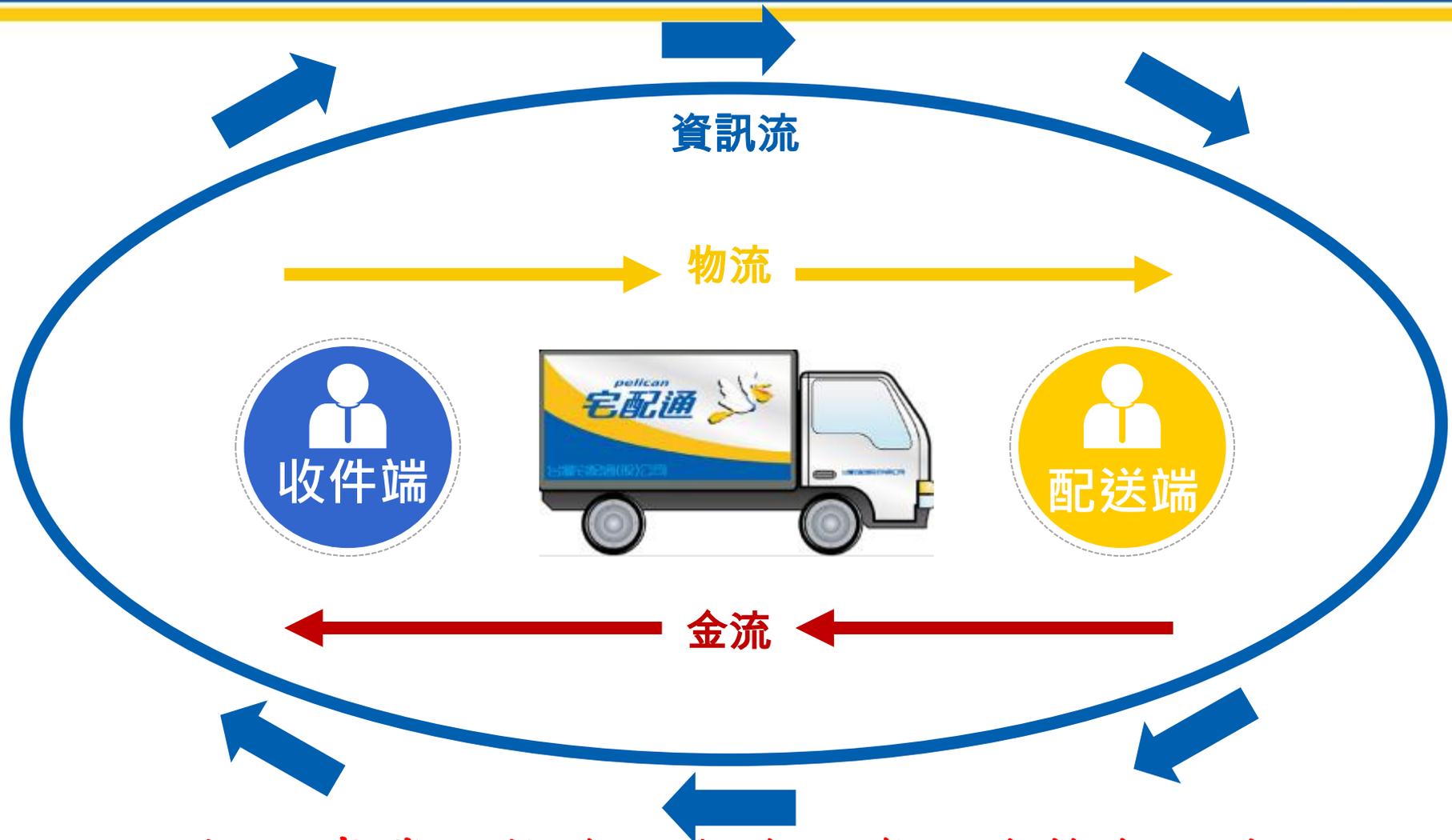
台中  
轉運中心

高雄  
轉運中心

共15個物流中心、52個營業所、1,100輛宅配車

時刻用心 準時配運

# 台灣宅配通服務介紹



提供專業的物流、金流、資訊流整合服務

時刻用心 準時配運

# 三大核心業務



## 宅配服務



- 常低溫宅配服務
- 24小時便利商店宅配服務
- 智慧物流櫃宅配服務
- 智慧社區宅配服務
- 3C維修件服務
- 當日宅配通服務
- 機場行李宅配服務

## 物流服務



### 客製化流程 全方位物流解決方案

- 倉儲理貨：
  - 進貨卸櫃
  - 揀取分類
  - 倉儲保管
  - 流通加工
- 運輸配送：
  - 長途移運
  - 短途配送
  - 宅配安裝
  - B2B配送

## 物販服務



- 大嘴鳥易購
- 網路商城購物
- 節慶型錄購物
- 便利商店預購
- 團購美食服務

時刻用心 準時配達

# 營運行控中心-車隊管理系統



時刻用心 準時配運

# 機場行李宅配服務\_桃園



- **服務地點**：桃園機場第一航廈和第二航廈的出、入境大廳
- **服務項目**：行李宅配、寄存、航空公司後送、行李打包、包膜、包材販售

時刻用心 準時配運

# 機場行李宅配服務\_松山<sup>new</sup>



回首頁 | 網站導覽 | 行動版 | 兒童版 | RSS

\*個人對同一位候選人捐贈政治獻金，不能超過10萬元；對不同候選

- ✈ 航班資訊
- 👜 旅客服務
- 🚗 機場交通
- 📍 機場資訊
- 📁 公告資訊
- ✍ 意見交流

- 旅客服務
- 搭機資訊
- 餐廳商店
- 服務設施
  - 金融保險
  - 網路電信
  - 哺(集)乳室
  - 護理服務
  - 貴賓室
  - 貨運站服務
  - 服務台
  - 輪椅及嬰兒車
  - 氣象資訊
  - 無障礙設施
  - 圖書館
  - 行李寄存
  - 旅行社服務
  - 商務航空中心
  - 功夫按摩小站
- 遺失物招領
- 觀光旅遊

首頁 > 旅客服務 > 服務設施 > 行李寄存

## 行李寄存



第一航廈入境大廳 設有大嘴鳥宅配通旅客行李服務櫃檯提供旅客常溫配送、高爾夫球具配送、當日行李宅配(部份區域)、等宅配業務以及行李打包、行李包膜服務、包裝資材銷售、行李寄存(電子置物櫃)等大件行李寄存等服務。

營業時間：每日05:00至22:00  
聯絡電話：大嘴鳥宅配通客服(02)6618-1818



服務櫃台 ↓  
(第一航廈 入境大廳)



松山機場【行李宅配】  
2018/11/1起正式進駐服務!!

時刻用心 準時配達

- 營運表現摘要

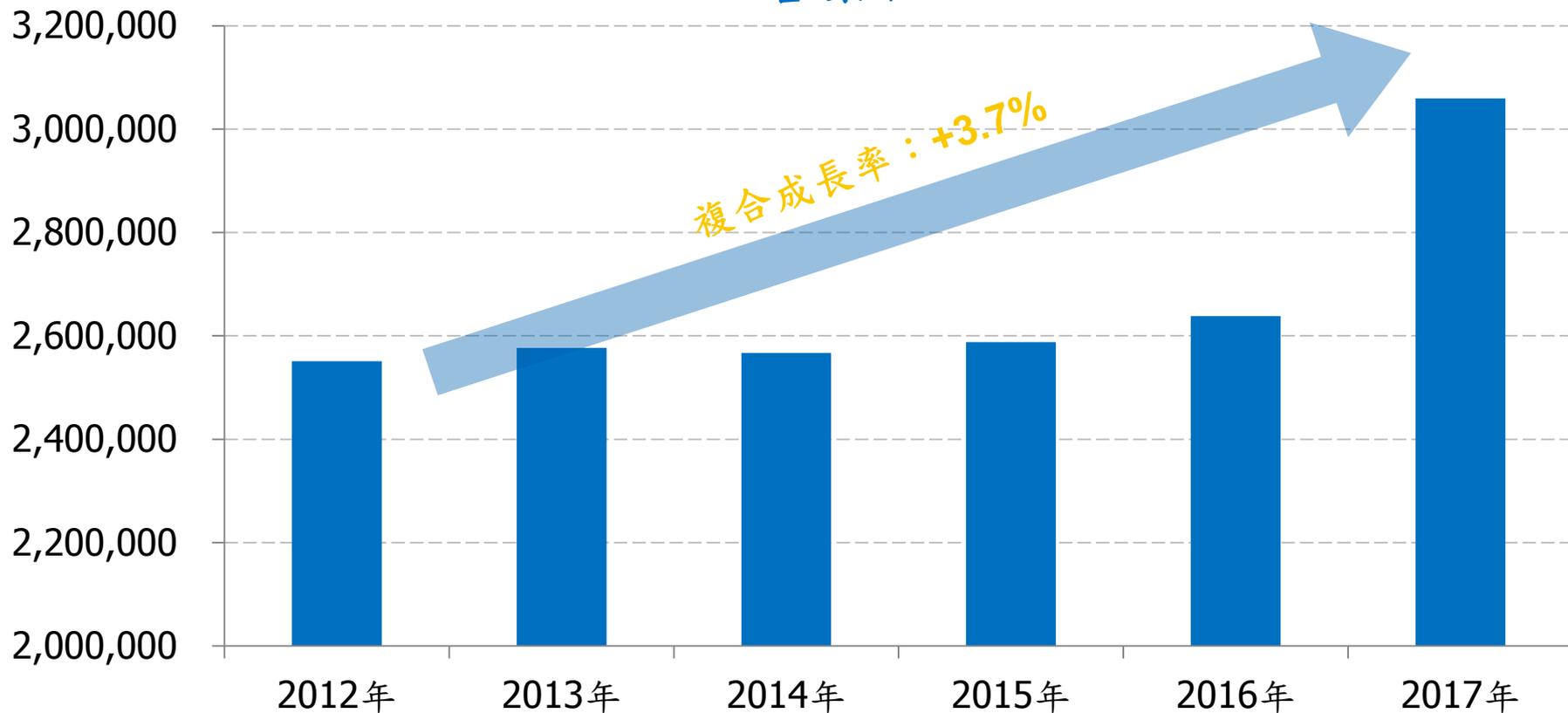
---

# 歷年營收表現

單位：k元



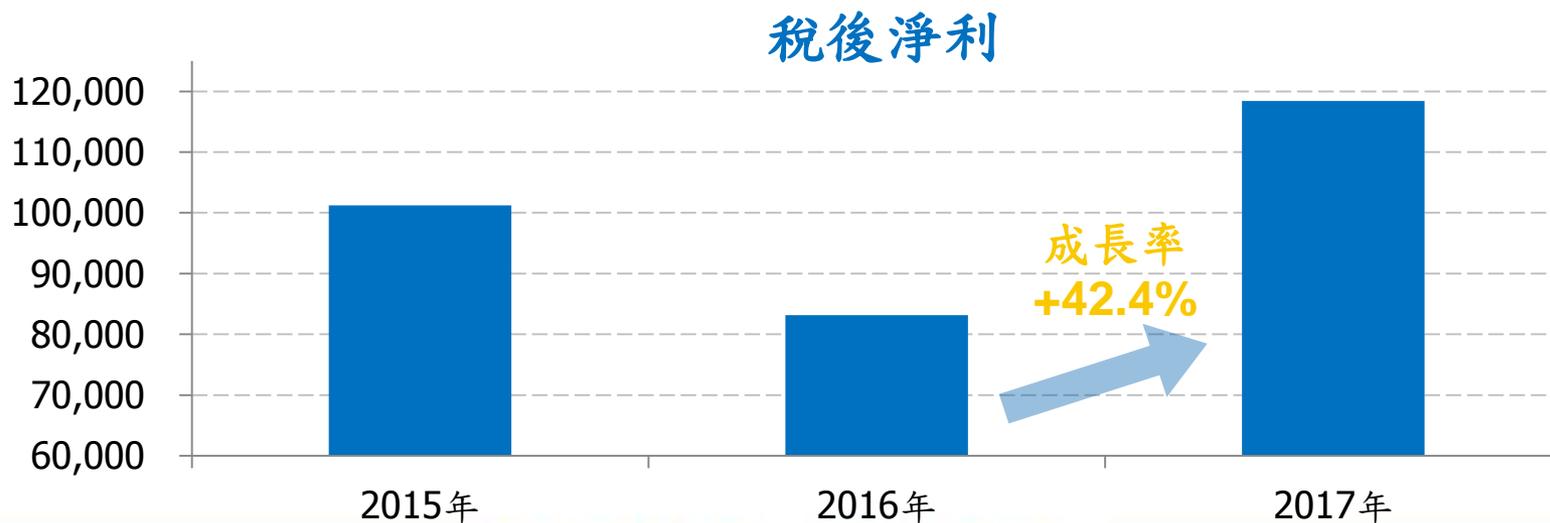
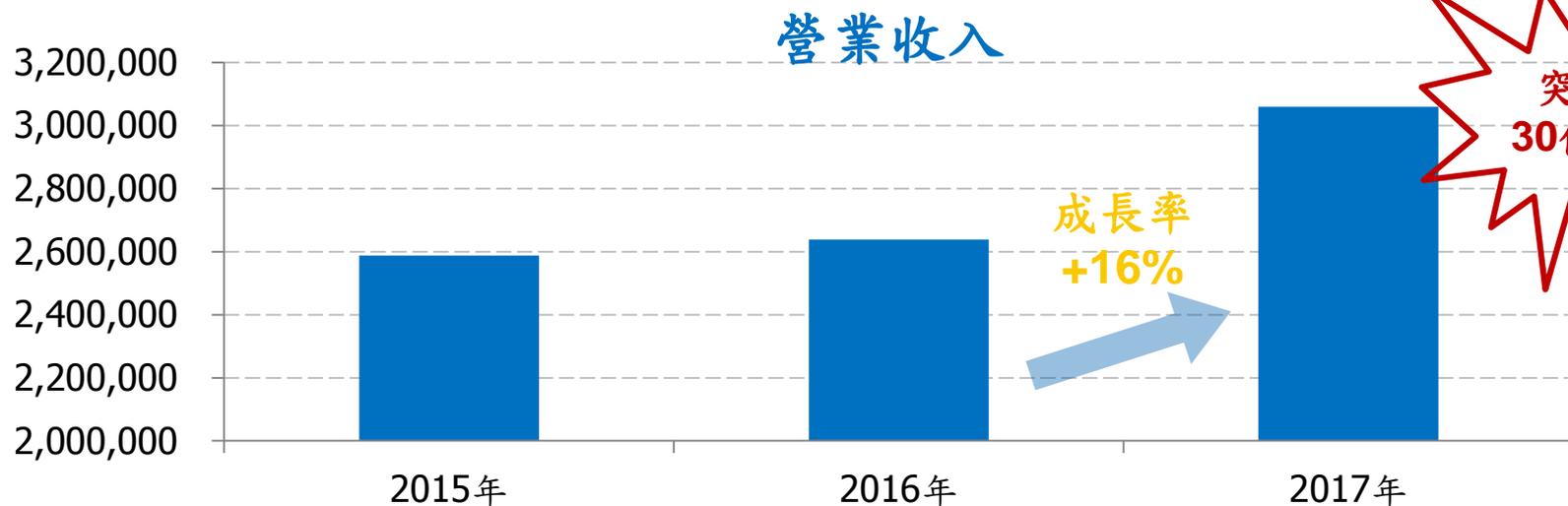
## 營業收入



時刻用心 準時配達

# 2017年經營成果

單位：k元



時刻用心 準時配達

# 2018年Q1~Q3月經營成效

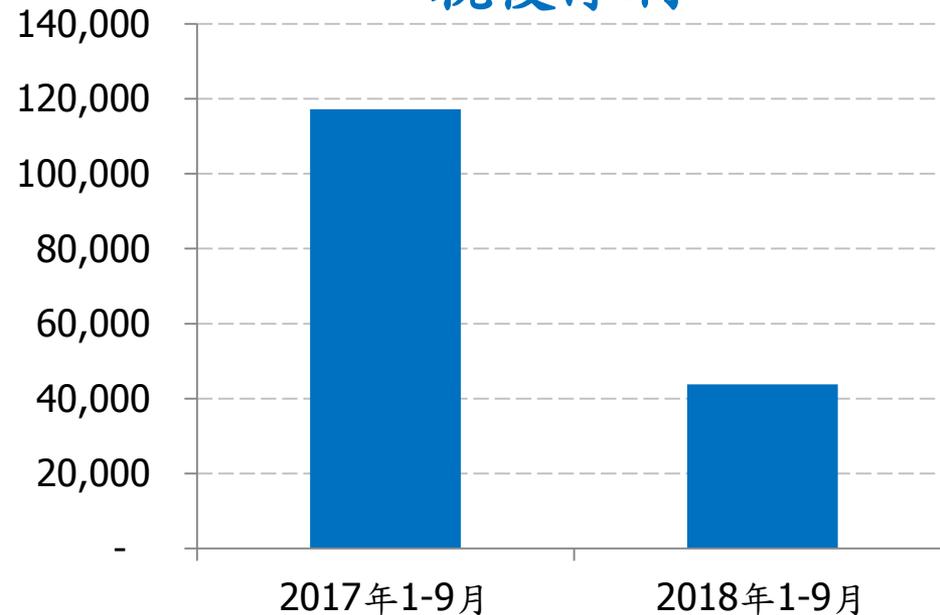
單位：k元



## 營業收入



## 稅後淨利



時刻用心 準時配達

# • 策略與展望

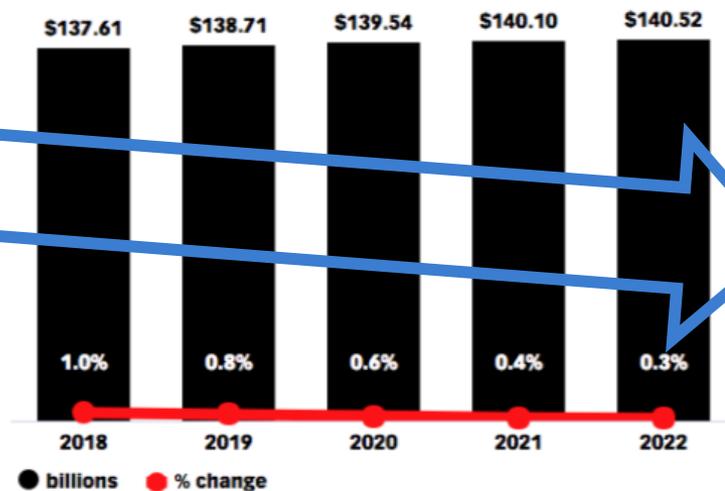
---

# 台灣零售市場VS.電商市場現況比較

- 1) 市場研究機構eMarketer《2017全球電子商務平台》報告預估，**全球的**〈電商銷售額〉將從2017年2.29兆美元，成長至2021年的4.479兆美元=**200%成長**
- 2) **台灣**整體**零售業**2018年~2022年，預估成長率每年**不到1%**，**電子商務**在未來五年間的預估成長率為每年**近7%**

## Retail Sales

Taiwan, 2018-2022

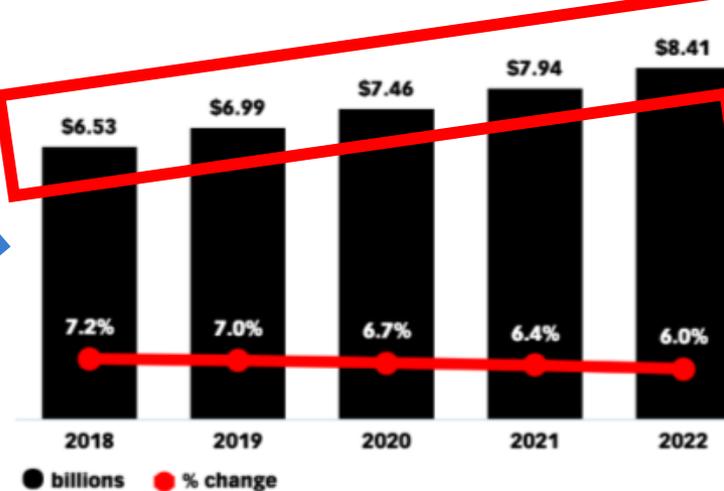


Source: eMarketer, May 2018 (see below for notes and methodologies).

www.eMarketer.com

## Retail Ecommerce Sales

Taiwan, 2018-2022



Source: eMarketer, May 2018

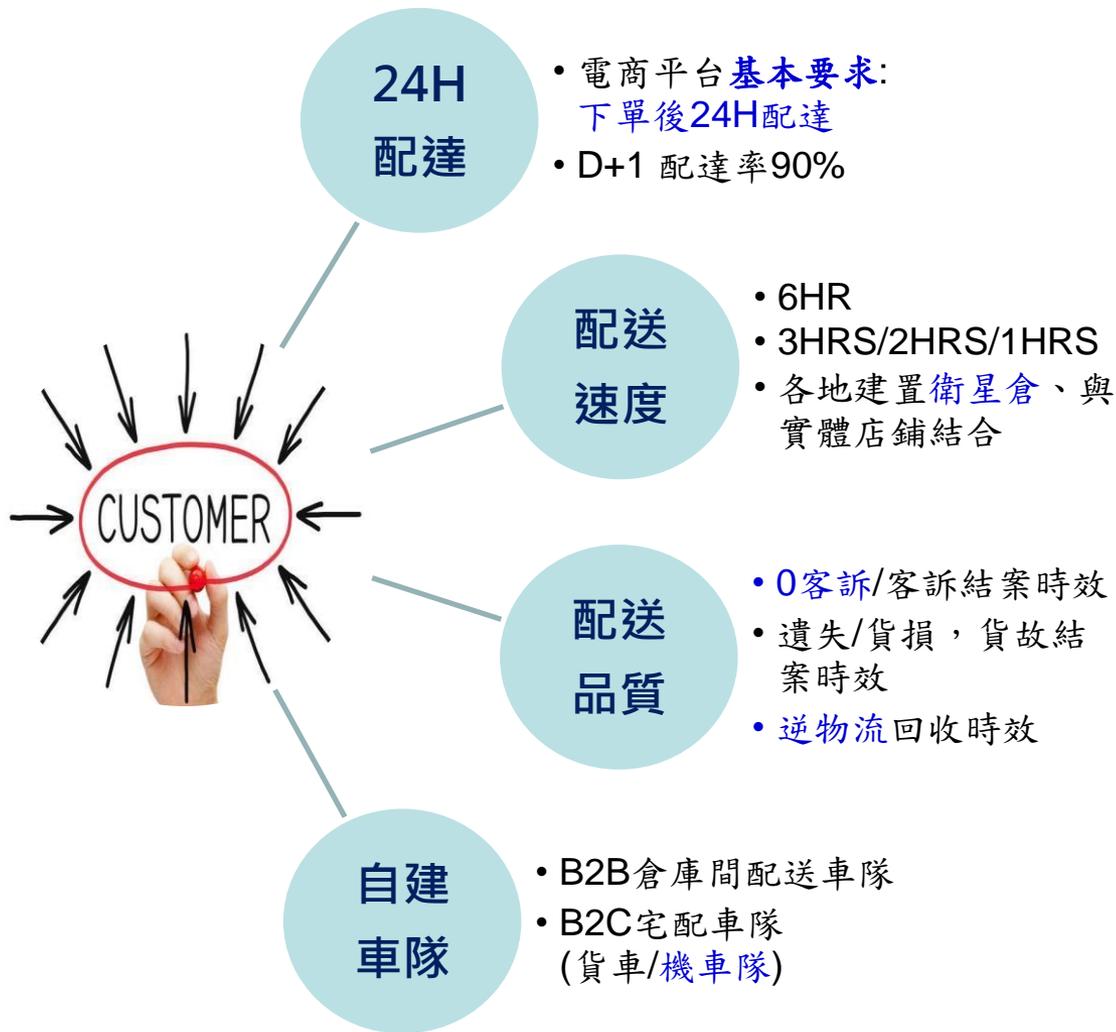
www.eMarketer.com

時刻用心 準時配運

# 電商物流需求 驅動宅配發展趨勢



## 更好的客戶體驗



時刻用心 準時配達

# 63.5% 網友將參加雙11購物



- 資策會產業情報研究所 (MIC) 針對網友「雙11購物意向」進行調查，發現網友計畫參與率逐年提升：



- 網友想購買前五大項目：



時刻用心 準時配達

# 今年度四大策略



倉配一體服務  
擴大EC倉儲

到府安裝



差異服務優化  
EC宅配安裝

24

穩定配送品質  
當日達/週日配送服務



確保合作量能  
EC大通路貨量爭取

時刻用心 準時配達

## 提升電商通路合作的營運效率與規模

1. 深耕電子商務平台，除宅配業務，亦擴大家電宅配安裝的服務項目。
2. 發揮優勢，擴大倉配一體的EC代採購、倉儲、配送一條龍全服務。

## 穩定配送品質，持續當日達與週日配送服務

1. 多元化招募管道。
2. 提升效率，穩定配送品質。

## 持續規劃導入自動化與智能服務

1. 延續桃轉經驗，規劃建置中、南部轉運中心。
2. 導入智能客服，提供消費者24小時客戶服務管道。

## 為環境品質盡一份力，推動節能減排

1. 逐步汰舊換新宅配車輛，降低空污與車故風險。
2. 行控中心管控全省配送車怠速狀況，減少污染源並節省能源。



宅配通 時刻用心 竭誠為您服務  
<https://www.e-can.com.tw>

