



pelican
宅配通

時刻用心
準時配達

台灣宅配通股份有限公司 **2642**

107年法人說明會



免責聲明



- 本簡報所載資料僅供一般參考用途，任何人士不應倚賴該等資料作為投資決策用途。
- 本資料可能包含對於未來展望的表述。該類表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響。因此實際結果將可能明顯不同於表述內容。
- 除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生，主動更新對未來展望的表述。

- 公司概况簡介
- 營運表現摘要
- 策略與展望

- 公司概況簡介

台灣宅配通概況



項目	內容
成立時間	2000年7月28日 台灣第一家 營運宅配業者
上市時間	2013年12月12日 台灣第一家上市 宅配業者
創辦人	東元集團 黃茂雄會長
董事長	邱純枝 女士
資本額	新台幣9.5億元
股東結構	東元、日本通運、伊藤忠、三商行、新光保全、富邦媒
技術合作	日本通運

年度	重要發展記事
2000年09月	台灣 第一家 推出「代收貨款」宅配業者
2000年10月	台灣 第一家 提供「電視購物」宅配服務業者
2007年12月	台灣 第一家 首推「貨到刷卡」金流服務
2011年04月	取得「桃園機場旅客行李寄存服務暨行李運送業務」
2014年03月	導入車隊管理系統， 成立「營運行控中心」
2016年03月	領先同業 獲「PAS 2050碳足跡認證」
2017年02月	領先業界 取得國內「公路貨運服務碳足跡」認證。
2017年06月	宅配通榮獲2017台灣服務業大評鑑「 物流宅配金牌獎 」
2017年08月	導入自動分理貨系統，成立「桃園轉運中心」。



企業願景

- 成為兩岸宅配、物流最佳服務與客戶首選業者。

企業使命

- 致力建構縝密的宅配服務網絡，充分整合資訊流（ Super MIS ）、金流、物流系統以及物販服務，以提供多元、信賴且創新的物流整合服務（ Total Solution ）。

誠實

對人、對事，以誠信正直為第一要務，誠實以待。

快捷

對市場環境變化、客戶需求、問題對策皆能快速回饋，並有效達成。

友善

面對同事、客戶、供應商、協力廠商及環境，皆能秉持友善的態度，進行互動並善盡社會責任。

當責

面對問題及責任，不逃避、不推諉，要有勇於負責的任事精神。

團隊合作

去除本位主義，上下工程互相支援、群策群力，以達成團隊最高目標。

台灣宅配通營業據點



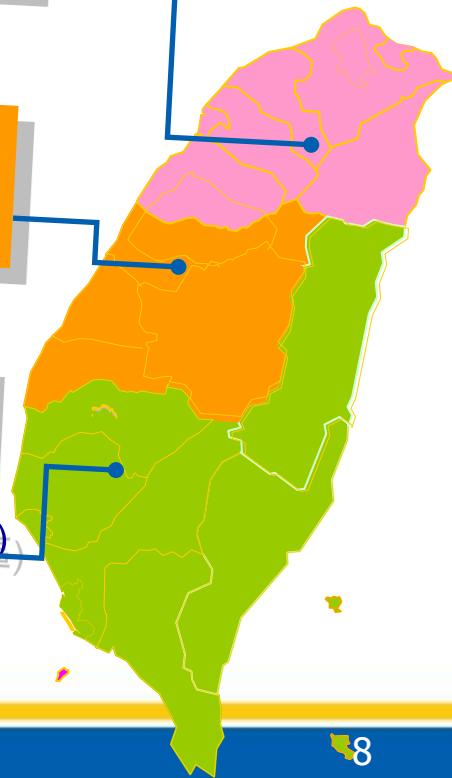
- 共**50**個營業所、**14**個物流中心、**3**個轉運中心、**1,000**輛宅配車



北區：21個營業所
9個物流中心
558輛宅配車

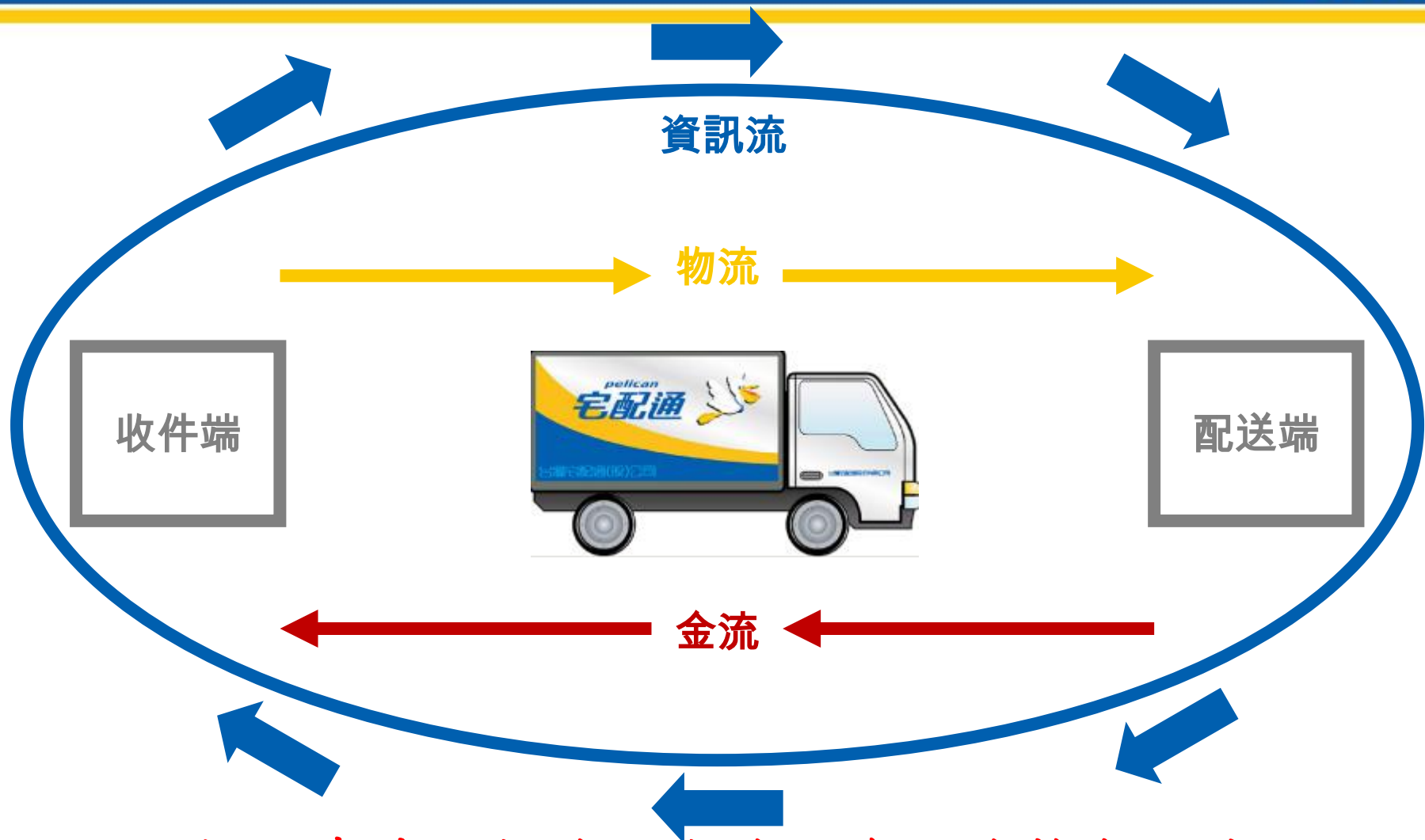
中區：13個營業所
2個物流中心
193輛宅配車

南區：16個營業所
3個物流中心
249輛宅配車
(含金門、澎湖、綠島、花東地區)



時刻用心 準時配達

台灣宅配通服務介紹



提供專業的物流、金流、資訊流整合服務

時刻用心 準時配運

三大核心業務



宅配服務



物流服務



物販服務



- 常低溫宅配服務
- 24小時便利商店宅配服務
- 智慧物流櫃宅配服務
- 智慧社區宅配服務
- 3C維修件服務
- 當日宅配通服務
- 機場行李宅配服務

客製化流程 方位物流解決方案

- 倉儲理貨：
 - 進貨卸櫃
 - 揀取分類
 - 倉儲保管
 - 流通加工
- 運輸配送：
 - 長途移運
 - 短途配送
 - 宅配安裝
 - B2B配送

- 大嘴鳥易購
- 網路商城購物
- 型錄購物
- 便利商店預購
- 團購服務

時刻用心 準時配運

營運行控中心-車隊管理系統



即時
監控管理

資料
統計分析

適時
警示作業

時刻用心 準時配達

機場行李宅配服務



- **服務地點**：第一航廈和第二航廈的出、入境大廳
- **服務項目**：行李宅配、寄存、航空公司後送、行李打包、包膜、包材販售

時刻用心 準時配運

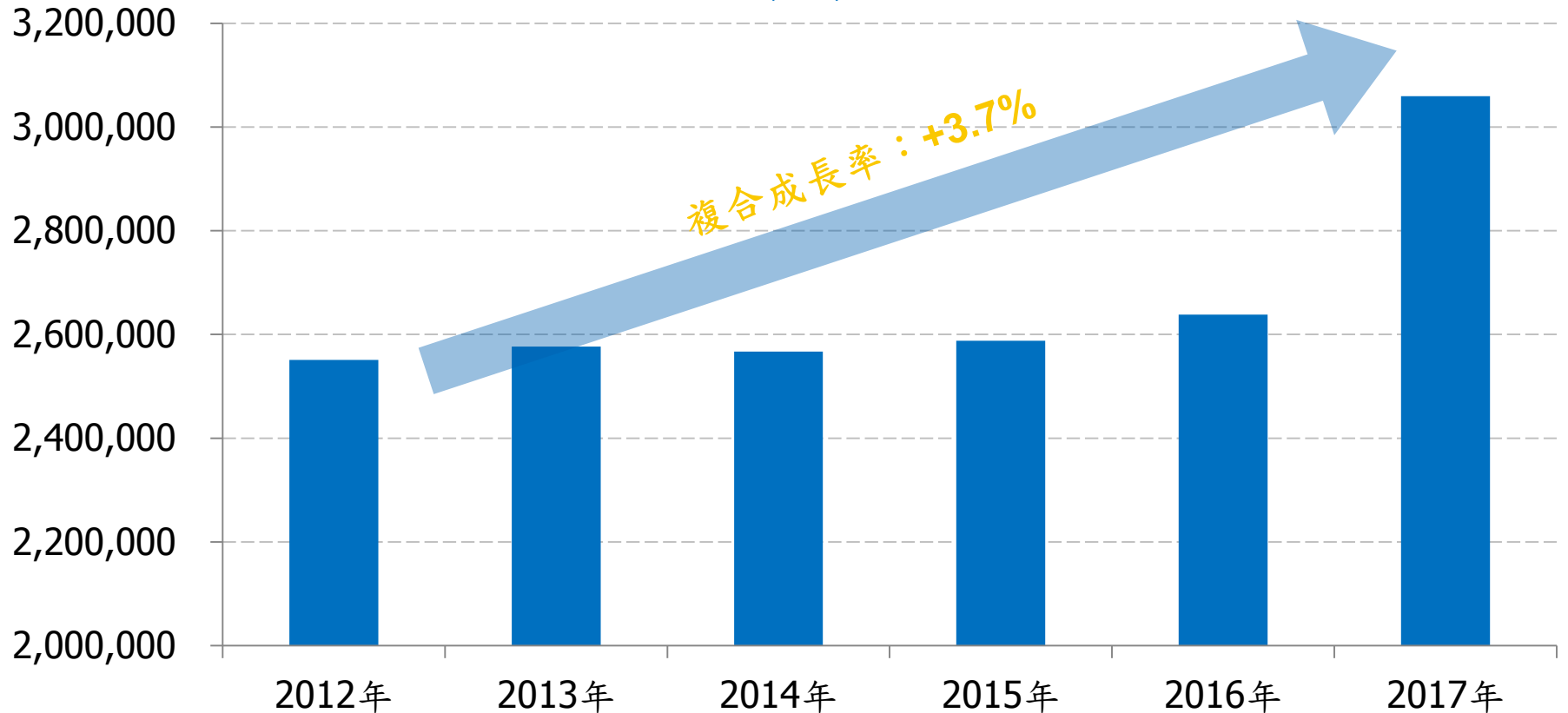
- **營運表現摘要**

歷年營收表現

單位：k元



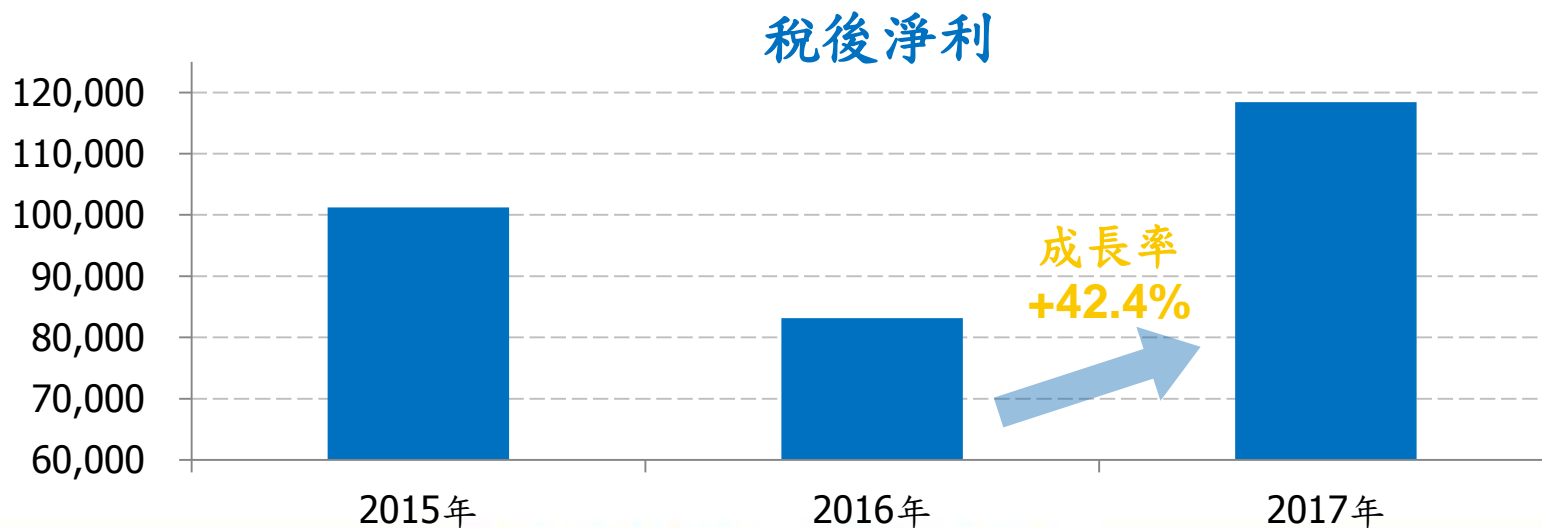
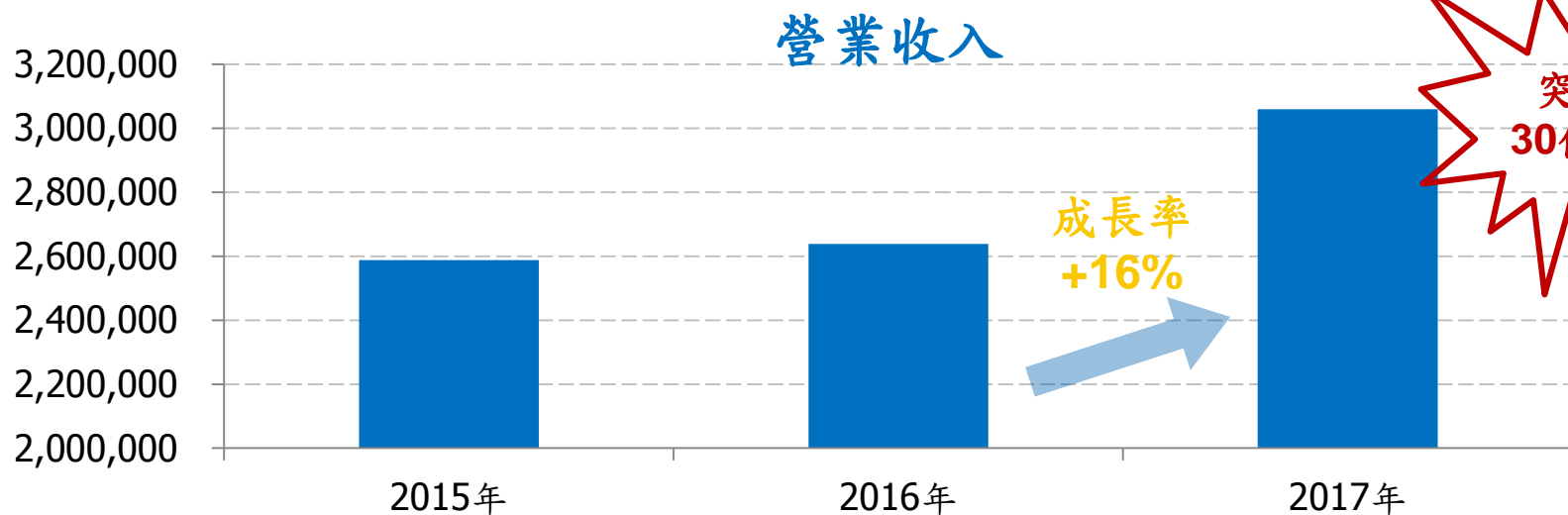
營業收入



時刻用心 準時配達

2017年經營成果

單位：k元



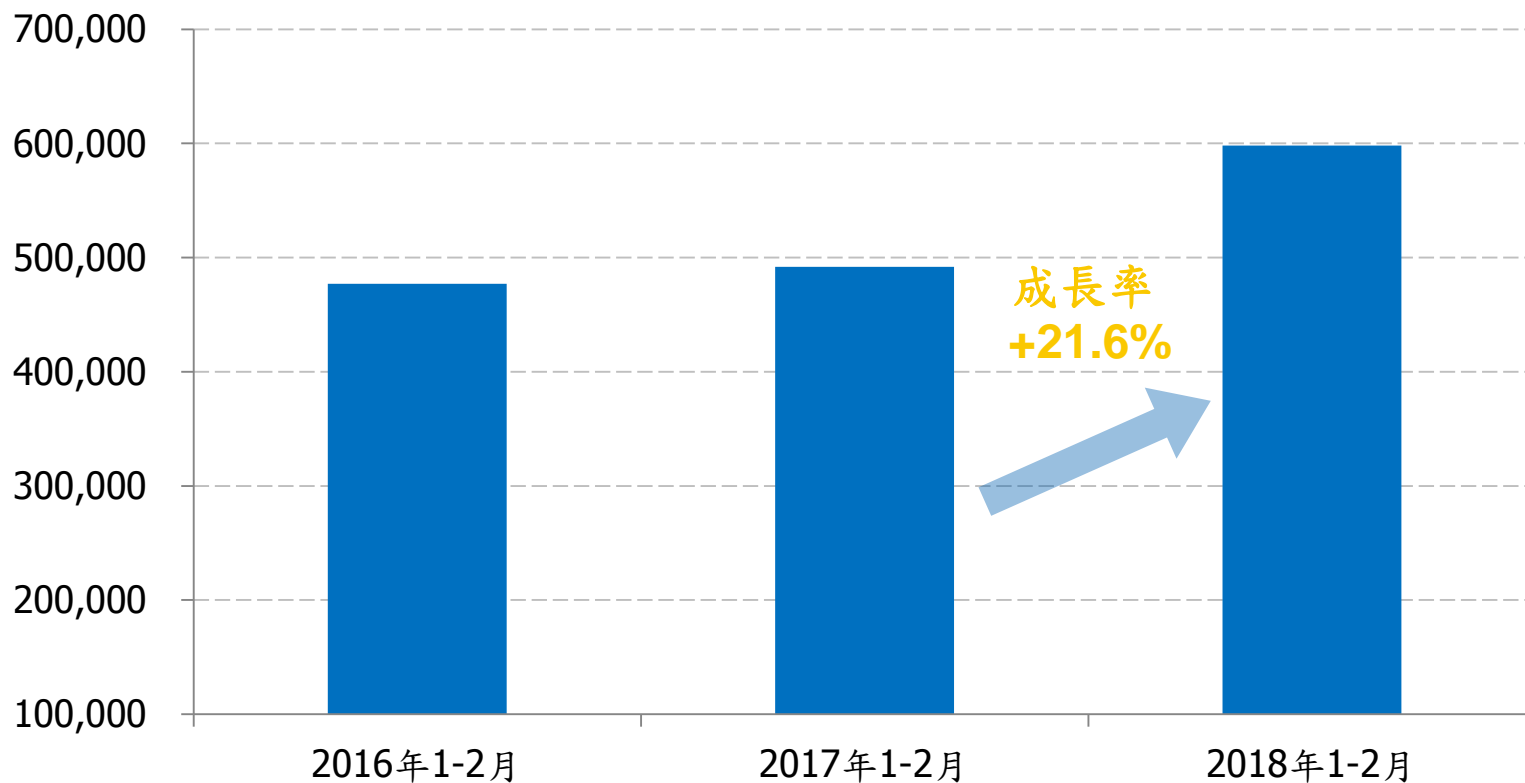
時刻用心 準時配達

2018年1-2月經營成效

單位：k元



營業收入



時刻用心 準時配達

• 策略與展望

2018年度四大策略



倉配一體服務
擴大EC倉儲

到府安裝



差異服務優化
EC宅配安裝



穩定配送品質
當日達/週日配送服務



確保合作量能
EC大通路貨量爭取

時刻用心 準時配達

提升電商通路合作的營運效率與規模

1. 深耕電子商務平台，除宅配業務，亦擴大家電宅配安裝的服務項目。
2. 發揮優勢，擴大倉配一體的EC代採購、倉儲、配送一條龍全服務。

穩定配送品質，持續當日達與週日配送服務

1. 多元化招募管道。
2. 提升效率，穩定配送品質。

持續規劃導入自動化與智能服務

1. 延續桃轉經驗，規劃建置中、南部轉運中心。
2. 導入智能客服，提供消費者24小時客戶服務管道。

為環境品質盡一份力，推動節能減排

1. 逐步汰舊換新宅配車輛，降低空汙與車故風險。
2. 行控中心管控全省配送車怠速狀況，減少污染源並節省能源。



宅配通 時刻用心 竭誠為您服務
<https://www.e-can.com.tw>

