



2642

台灣宅配通股份有限公司

上市前法人說明會



| | | |
|---|-----------|----|
| 一 | 公司概況 | 2 |
| 二 | 宅配業務介紹 | 7 |
| 三 | 物流業務介紹 | 21 |
| 四 | 市場概況及產業地位 | 27 |
| 五 | 經營實績與未來展望 | 32 |

一、公司概況

宅配通重要推手



- 東元集團-黃茂雄 會長



台灣宅配業界先行者



耕耘台灣、十年有成

時刻用心 準時配運

公司概况-公司簡介



| 項目 | 內容 |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 成立時間 | 民國88年9月10日 台灣第一家宅配業者 |
| 創辦人 | 東元集團黃茂雄會長 |
| 董事長 | 邱純枝 女士 |
| 資本額 | 新台幣8.6億元 |
| 股東結構 | 東元電機、日本通運、伊藤忠、三商行、 新光保全、富邦媒體科技 |
| 技術合作 | 日本通運 |
| 員工數/車輛數 | 1,640人(正職)/819輛貨車、96台機車 (截至民國102年10月31日) |
| 營業處所 | 台灣本島、金門、澎湖 全台45個大型營業所(自有及外包) 全台3個宅配轉運中心 全台10座物流中心 宅配服務、家電物流、生活物流經營 |



時刻用心 準時配運

公司概况-公司沿革



| 年度 | 重要發展記事 |
|---------|----------------------------------|
| 88年09月 | 經濟部核准設立登記，實收資本額為新台幣25,000仟元。 |
| 89年07月 | 台灣宅配通正式營運，引進日本通運「宅配技術」。 |
| 89年08月 | 結合全家、萊爾富推出「便利商店24小時宅配」服務。 |
| 89年09月 | 台灣第一家推出「代收貨款」宅配業者。 |
| 89年10月 | 台灣第一家提供「電視購物」宅配服務業者。 |
| 90年10月 | 推出「金門」、「澎湖」離/外島宅配服務。 |
| 91年11月 | 推出「家電物流服務」。 |
| 92年11月 | 推出契約客戶「低溫宅配」服務。 |
| 95年09月 | 推出便利商店「低溫宅配」代收服務。 |
| 96年06月 | 榮獲富邦媒體科技有限公司「宅配獎」。 |
| 99年12月 | 台灣第一家首推「貨到刷卡」金流服務。 |
| 100年04月 | 贏得獨家進駐桃園國際機場「機場行李宅配服務」。 |
| 101年04月 | 榮獲台灣連鎖加盟協會「貢獻卓越獎」。 |
| 101年08月 | 台灣宅配通與富邦媒體科技策略聯盟。 |
| 101年12月 | 台灣首家興櫃掛牌宅配業者，公司代碼為2642。 |
| 102年03月 | 通過「非現金貨到付款方法與系統」專利認證。 |
| 102年07月 | 榮獲「國家品牌玉山獎」。 |



時刻用心 準時配達

「時刻用心 準時配達」

二、宅配業務介紹

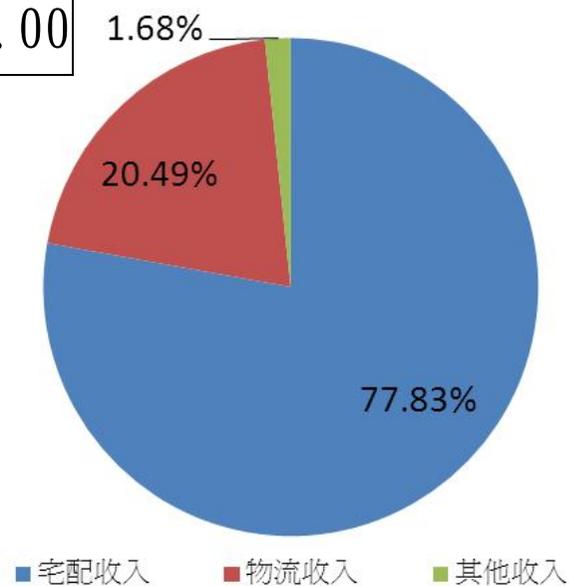
宅配/物流營業比重



單位：新台幣仟元

| 項目 | 銷售金額 | % |
|----------------|-----------|--------|
| 宅配收入(常溫、低溫、機場) | 1,985,451 | 77.83 |
| 物流收入 | 522,740 | 20.49 |
| 其他收入(物販收入) | 42,744 | 1.68 |
| 合計 | 2,550,935 | 100.00 |

資料來源：本公司101年度經會計師查核簽證之合併財務報告



時刻用心 準時配遞

宅配服務-營業據點

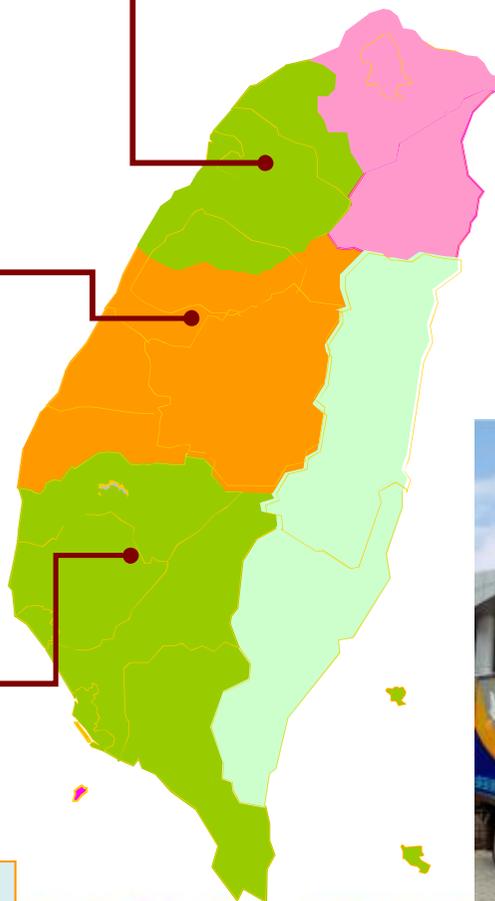


北區：18個營業所
390輛宅配車
61台機車

中區：11個營業所
207輛宅配車
22台機車

南區：16個營業所
202輛宅配車
13台機車
(含金門、澎湖、花東地區)

共45個營業所(自有及外包)、
819台營業用車、96台機車



3個轉運中心

| 台北 | 台中 | 高雄 |
|-------|------|------|
| 10轉運車 | 4轉運車 | 6轉運車 |



時刻用心 準時配運

宅配服務項目



■ 常溫宅配服務

➤ 適用於存放溫度於 $+4^{\circ}\text{C}$ 以上貨件

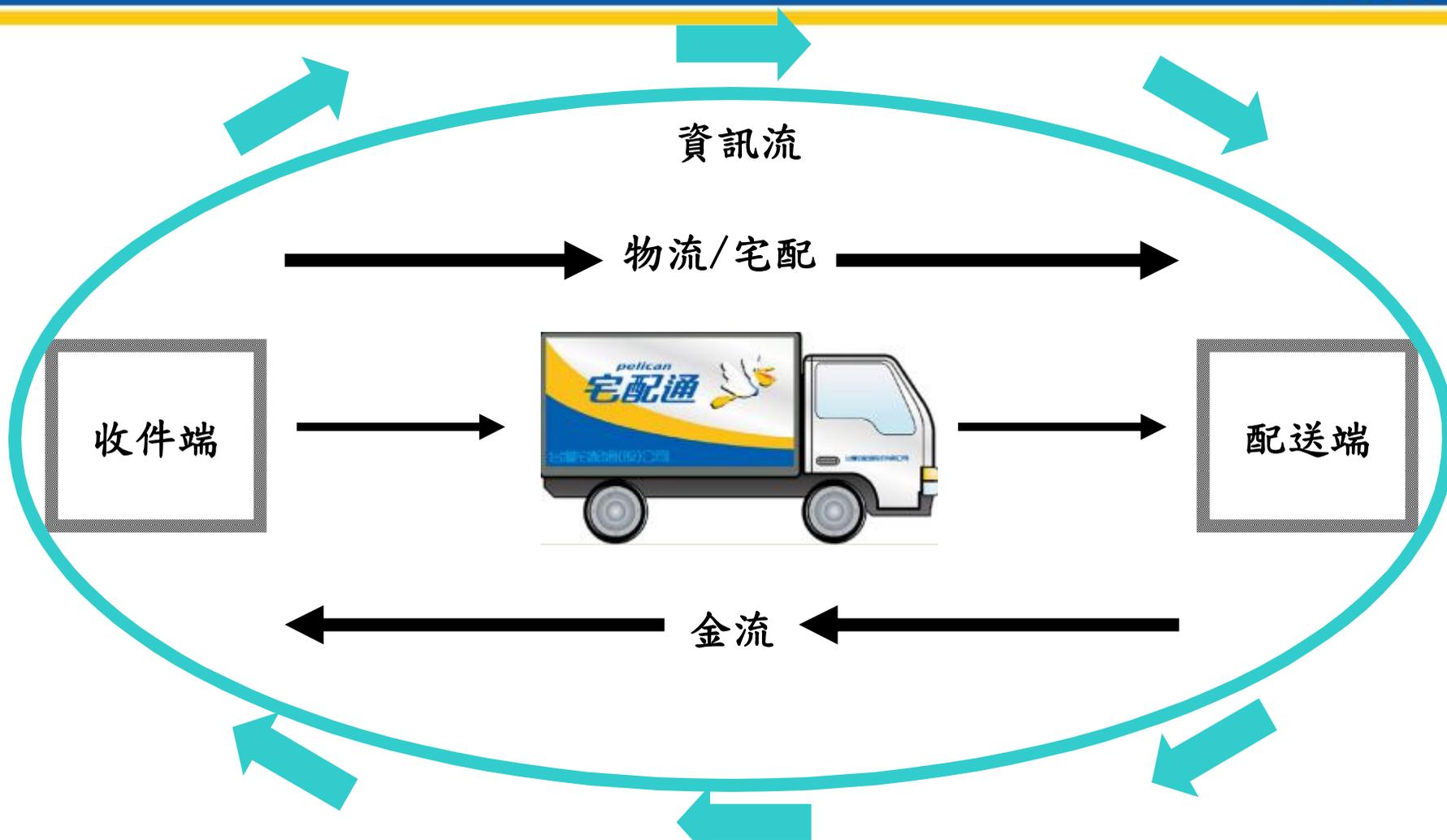
■ 低溫宅配服務

| 項目 | 建議溫度控制 $^{\circ}\text{C}$ | 商品類型 |
|----|------------------------------------------------|----------------------------|
| 冷藏 | $+4^{\circ}\text{C} \sim +8^{\circ}\text{C}$ | 生鮮蔬菜、果汁、牛乳、乳飲料、乳製品、香腸、火腿等。 |
| 冷凍 | $-20^{\circ}\text{C} \sim -16^{\circ}\text{C}$ | 肉類、海鮮類、粽子、冷凍食品等..。 |



時刻用心 準時配達

宅配服務介紹



提供專業的物流、金流、資訊流整合服務

時刻用心 準時配運

配送流程

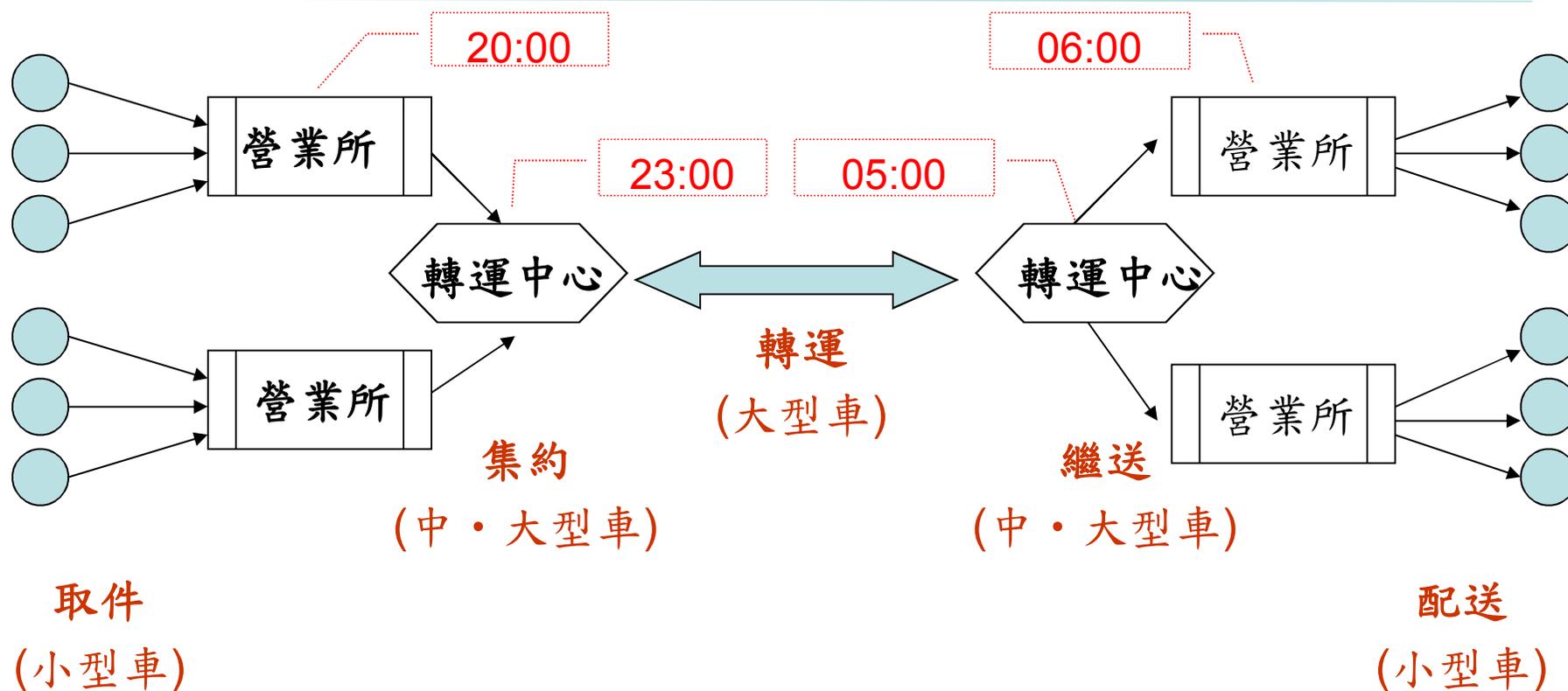


收件端

B: 契約客戶+物流倉儲

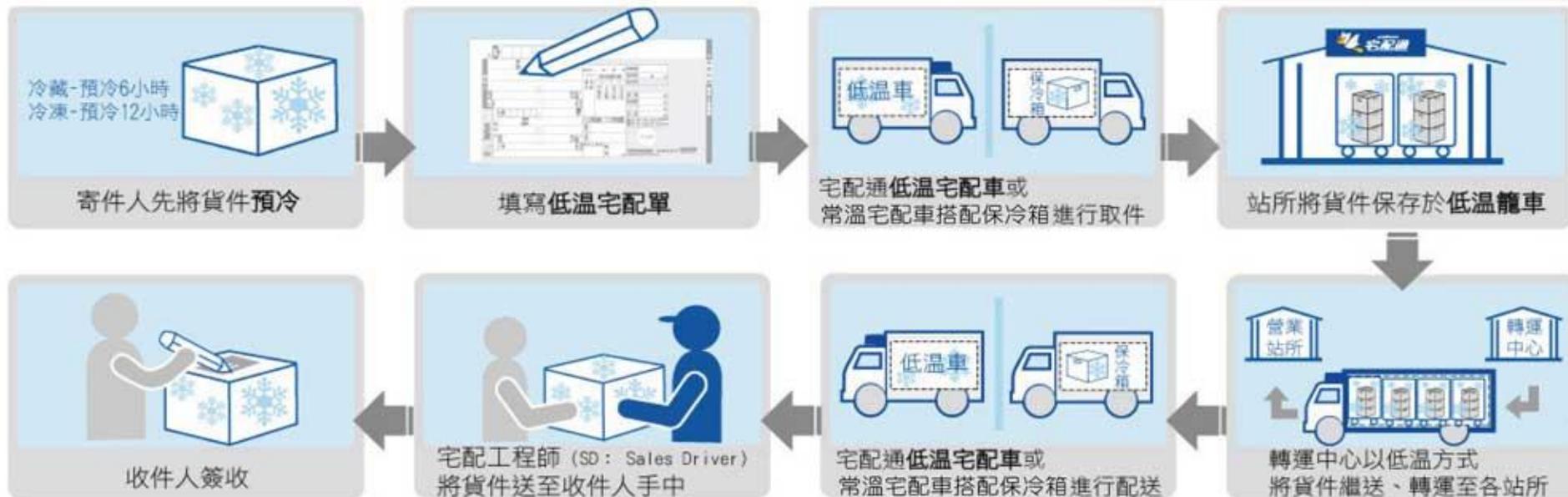
C: 代收通路+到站寄件+到府收件

配送端



時刻用心 準時配達

低温宅配流程



■ e化傳輸 效能加分

- 客戶服務諮詢—30分鐘內即時回覆
- 無線傳輸設備—即時訊息回覆
- 貨件線上追蹤—全程不漏失
- GPS設備—車輛定位、車行記錄
- 客戶簽單掃描—簡便追蹤包裹

※100%個人資料保密



- 科技加值 安心商務
 - 代收現金
 - 2000/09 台灣第一家推出代收貨款宅配業者
 - 貨到刷卡
 - 2007/12 與新光銀行領先推出貨到刷卡服務
- 完善金流服務，推動電視與網路購物發展

更放心



更安全



杜絕詐騙



時刻用心 準時配運

ISO27001 資訊安全管理驗證



業界中第一家通過完整宅配流程檢驗的業者

宅配通機場行李服務介紹



- **服務地點**：第一航廈出境大廳、第二航廈出、入境大廳
- **服務項目**：行李宅配、寄存、航空公司後送、行李打包、包膜

時刻用心 準時配運

機場行李宅配櫃台區(機場所)



- 出境：機場行李 『到府收件』
- 入境：機場行李 『宅配到府』

時刻用心 準時配運

知名企業客戶的肯定



- 知名企業客戶(簽約廠商超過50,000家)



時刻用心 準時配運

知名代收通路的肯定



- C2C代收通路（代收通路超過8,500個）



時刻用心 準時配運

三、物流業務介紹

■ 客製化流程 全方位物流解決方案

➤ 倉儲理貨

進貨卸櫃
揀取分類
倉儲保管
流通加工

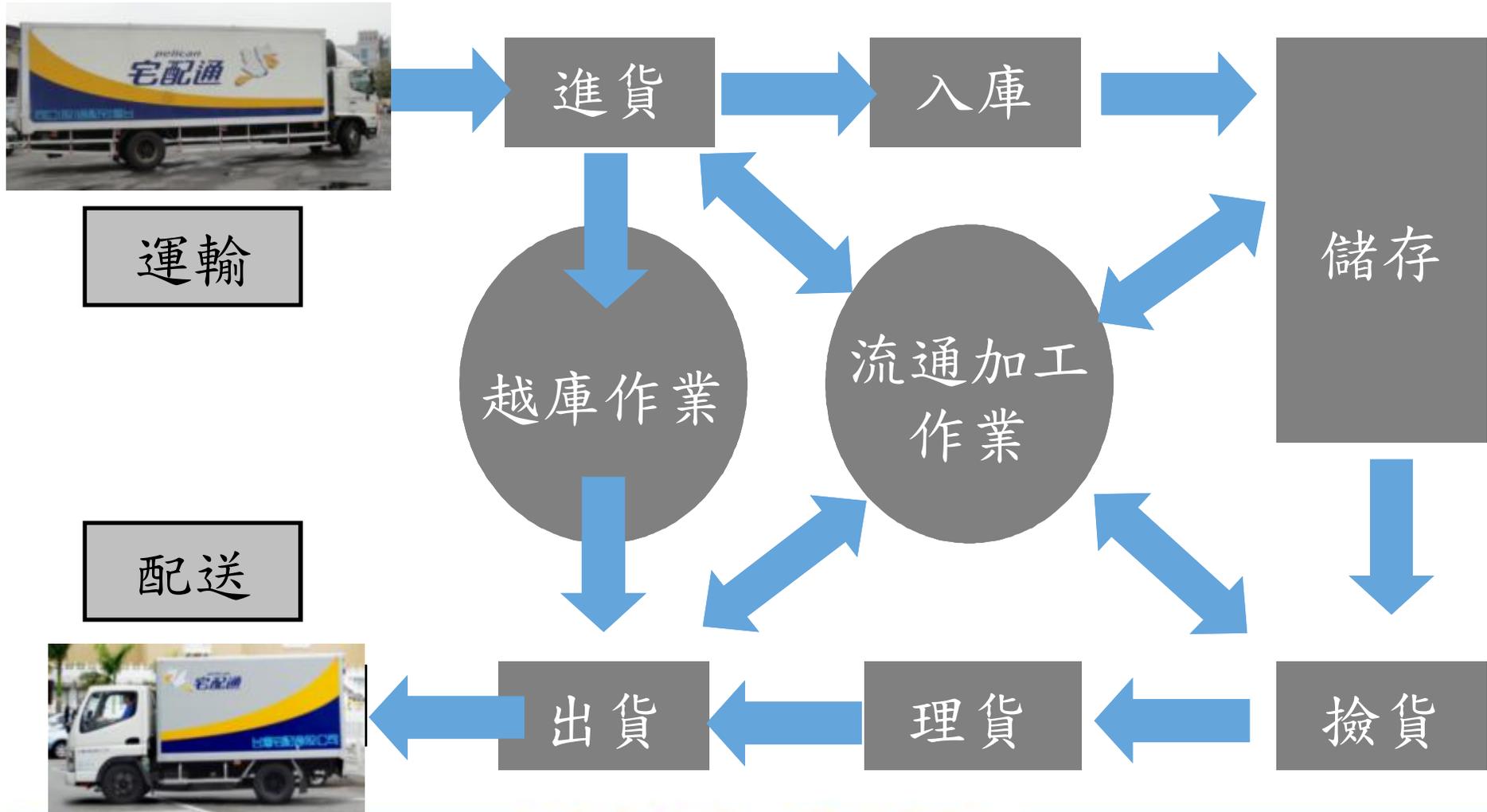


➤ 運輸配送

長途移運
短途配送
宅配安裝
B2B配送

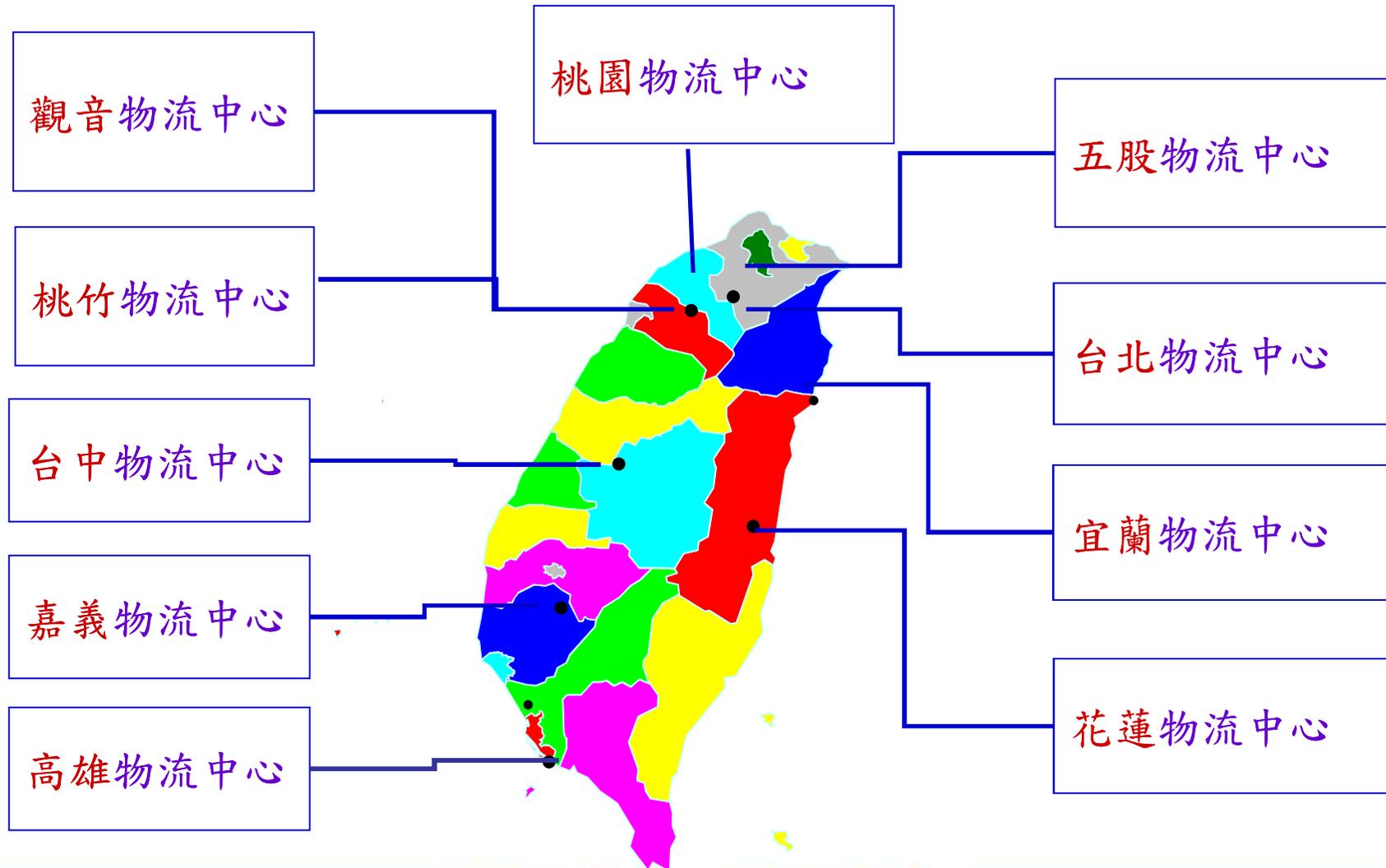


物流服務流程



時刻用心 準時配達

物流中心全省分佈



時刻用心 準時配運

物流人才培育



- 美國SOLE-CPL國際物流認證



時刻用心 準時配運

知名企業客戶的肯定



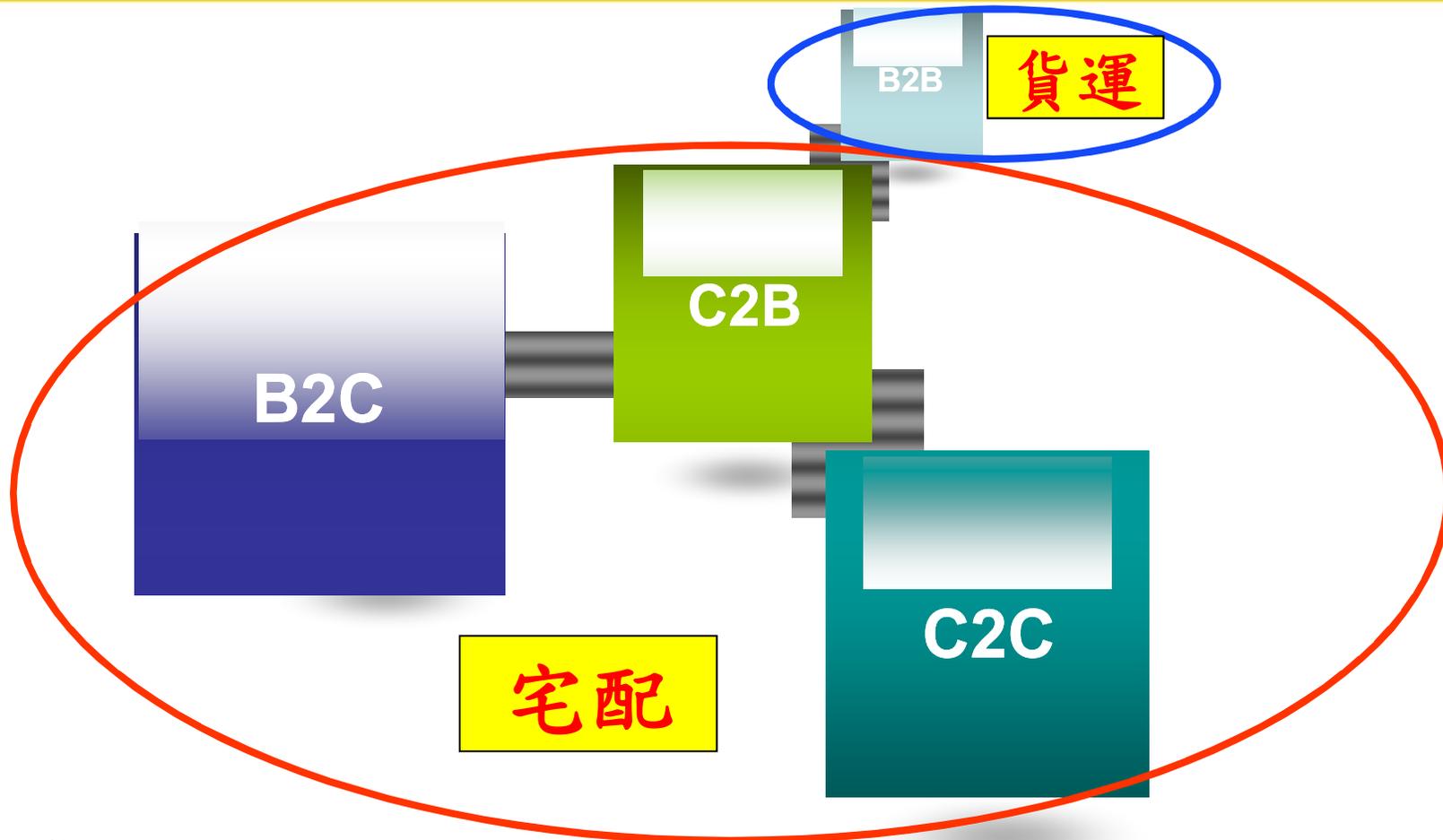
知名企業客戶

提供知名家電、3C、電視購物戶倉儲與配送服務：



時刻用心 準時配達

四、市場概況及產業定位



- 貨運業：以B2B為中心
- 宅配業：以B2C+C2C+C2B（逆物流）為中心

同業比較



單位：新台幣；個；輛；人；件

| 宅配業者 | 統一速達 | 郵局 | 宅配通 | 新竹物流 | 嘉里大榮 |
|-----------|--------------|-----------------------|--------------|----------------------|-----------------------|
| LOGO | | | | | |
| 資本額 | 1,000,000 仟元 | 40,000,000 仟元 | 860,000 仟元 | 2,494,931 仟元 | 4,835,825 仟元 |
| 101 年個別營收 | 6,933,569 仟元 | — | 2,538,541 仟元 | 9,724,902 仟元 | 6,486,568 仟元 |
| 主要市場 | B2C、C2C | B2C、C2C | B2C、C2C | 多 B2B 少 B2C 及 C2C | 多 B2B 極少 B2C 及 C2C |
| 服務商品 | 常溫、低溫宅配 | 郵政儲金、快遞包裹 | 常溫、低溫宅配 | 常溫、低溫貨運 | 常溫、低溫貨運 |
| 技術合作 | 日本大和運輸 | — | 日本通運 | 日本佐川急便 | 日本西濃運輸 |
| 代收點 | 店數 | 17,000 | 635 | 約 8,500 | 1,600 |
| | 對象 | 7-11 便利商店、統一超商、OK 超商等 | 郵政代辦所、國光客運等 | 全家、萊爾富等便利商店等 | 較不知名之個人或商行 |
| 指定時間 | 1. 可指定送貨時間 | 無 | 1. 可指定送貨時間 | 無 | 無 |
| 配送車隊 | 貨車 | 1,708 | 819 | 2,500 | 2,305 |
| | 機車 | 1,200 | 96 | | |
| | 合計 | 2,908 | 915 | | |
| 員工人數 | 5,300 | 24,147 | 1,648 | 3,167 | 4,255 |
| 101 年宅配件數 | 70,000 仟件 | 35,600 仟件 | 27,178 仟件 | — | — |
| 計費標準 | 尺寸計費 | | | 重量計費 | |

時刻用心 準時配達

同業比較-其他物流業者跨入宅配之障礙

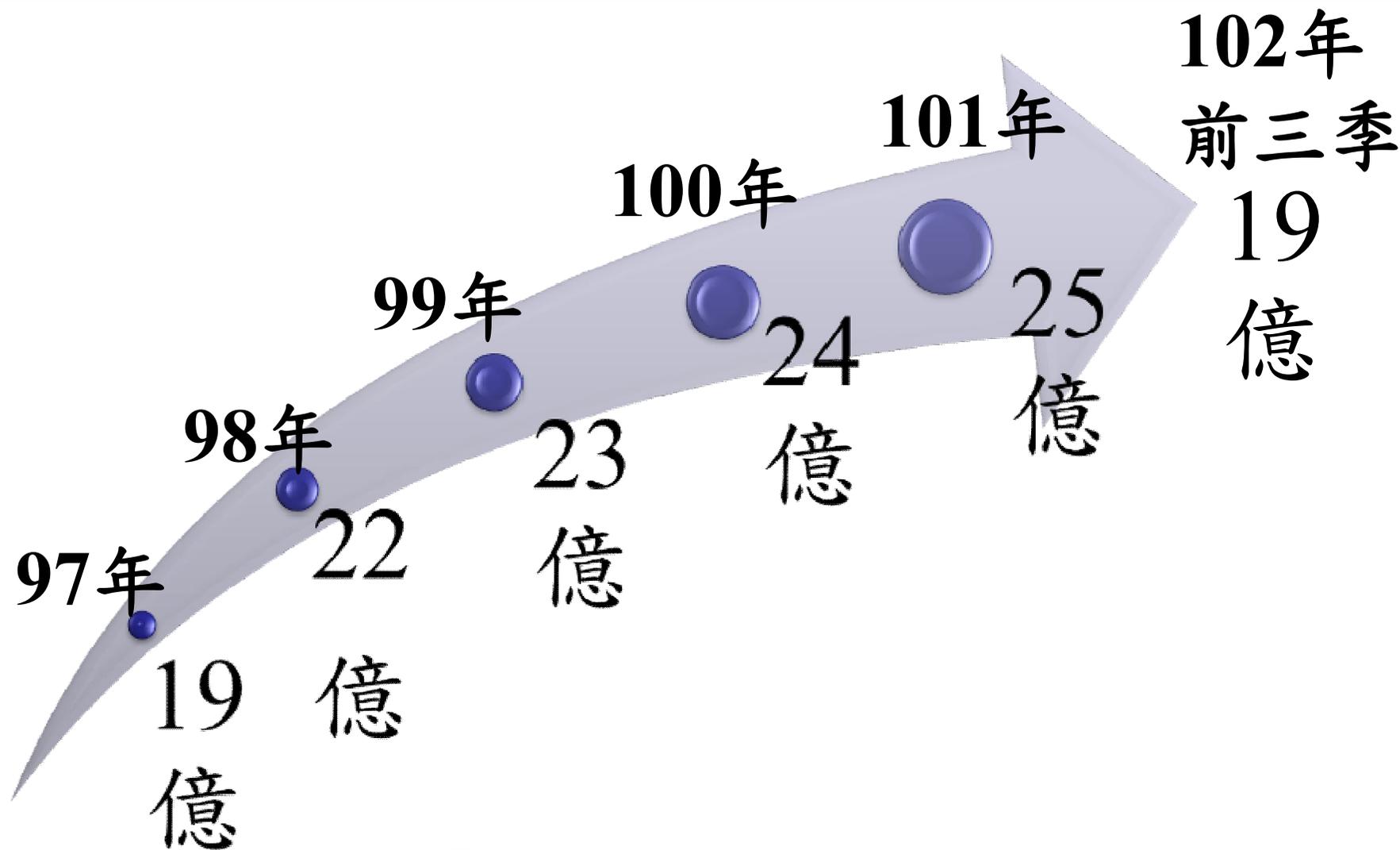


| 進入障礙 | | 宅配 | 其他物流貨運業者跨入宅配之障礙 |
|--------|------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 代收點 | | 較多，與便利商店結合 | 缺乏合適的代收點通路 |
| 營運系統 | 路線規劃 | 取件及送達的消費者每天都不同，均需規劃不同路線 | 1.店配及貨運司機缺乏整理零擔運輸貨品及依指定時間送達之能力，若跨入宅配業需重新訓練人員或招聘新員工，且需資訊系統配合 2.快遞為區域性宅配，欲將規模擴大需建立新營運據點並招募新員工及，並透過轉運中心分貨才能及時將貨物配送至消費者手中 |
| | 服務人員 | 配送對象為廣大的消費者，宅配工程師具備揀貨、理貨等相關經驗，配送路線、時間、商品大小及常溫或低溫等選擇均較貨運複雜 | |
| | 適用車輛 | 車輛多為3.5噸，另以機車為輔 | 需投入固定資本增購3.5噸車，才能符合經濟效益 |
| 資訊系統整合 | | 提供專業的物流、金流、資訊流整合服務 | 物流、金流、資訊流整合不易 |
| 營運效率 | | 目前每車每日均可收送140點數 | 為求服務初期必須大量配置車輛，但效率無法立即提升，會導致虧損。 |

- 提供宅配與物流全方位垂直整合服務，有助於與契約客戶發展長期合作夥伴關係
- 全台宅配服務網絡配置密集，便利商店與代收點與消費者比鄰而居
- 效率經營，降低相關成本
 - 透過員工教育訓練提升收送件效率，以精簡人事成本
 - 建立完整車輛管理資訊平台，有效管理車輛怠速、駕駛行為及油料管理
 - 已達宅配經濟規模

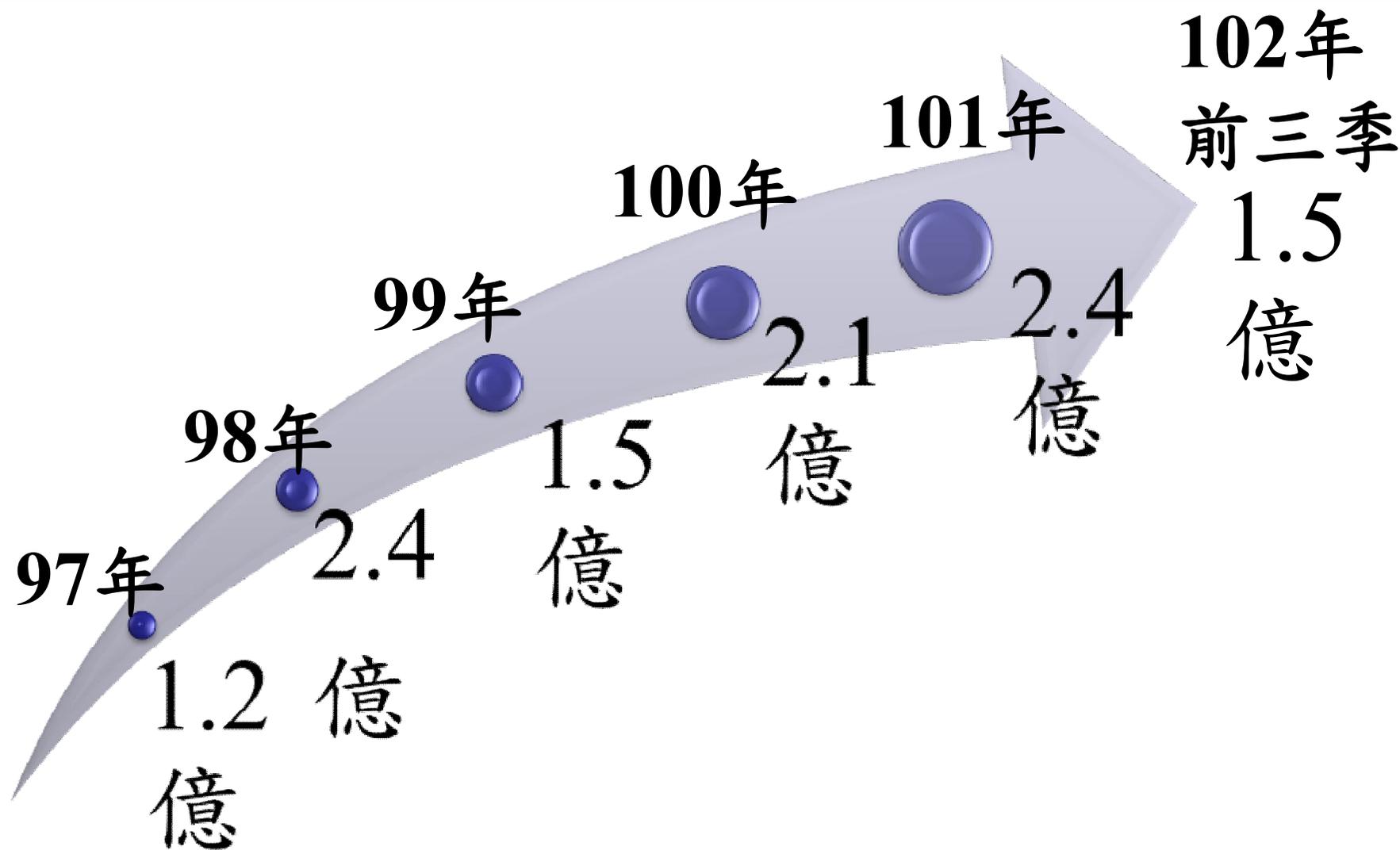
五、經營實績與未來展望

最近5年營業概況(整體營收)



時刻用心 準時配運

最近5年營業概況(稅後淨利)

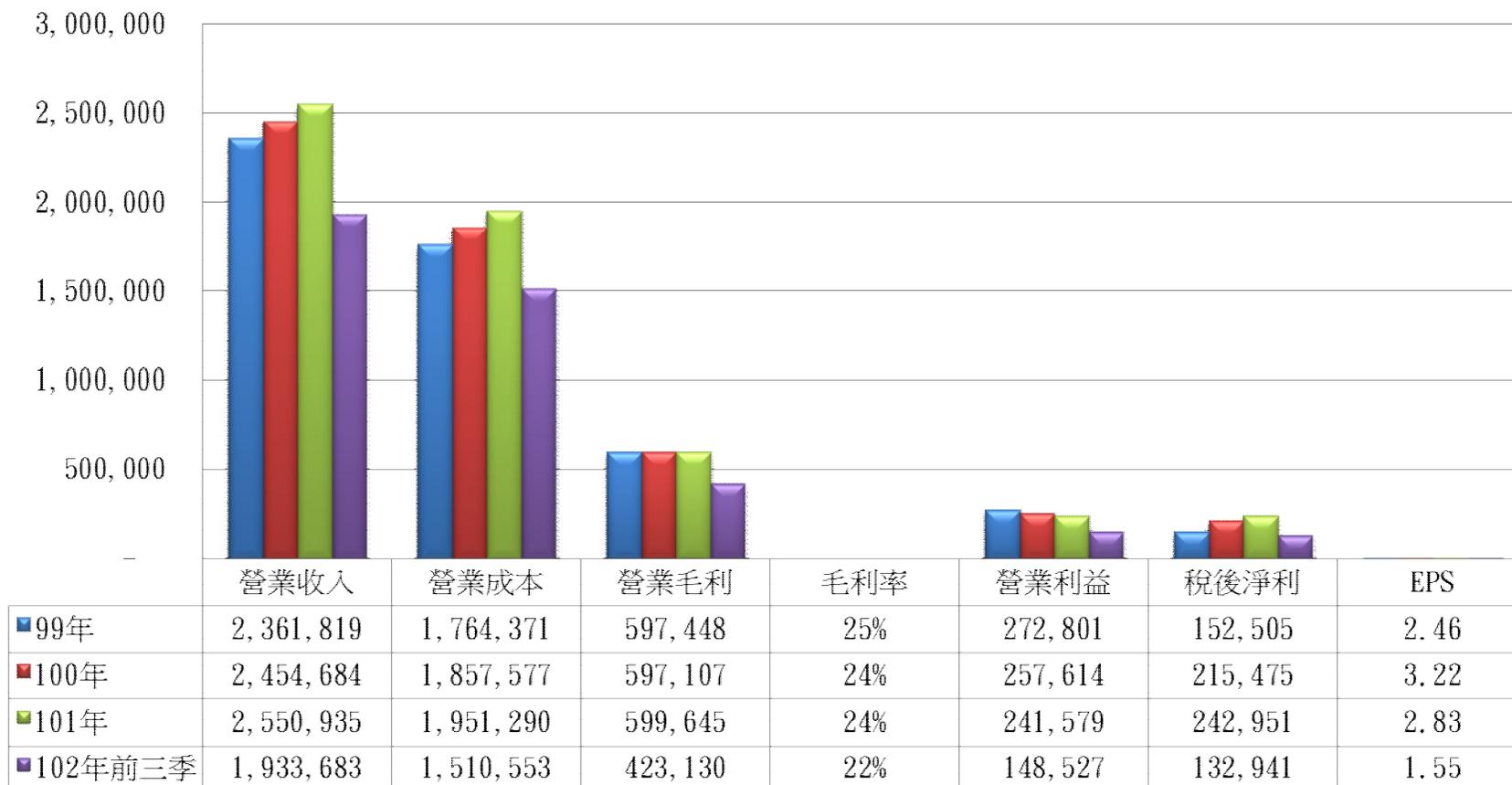


時刻用心 準時配運

歷年經營實績(銷貨現狀及毛利分析)



單位：新台幣仟元；%；EPS 元

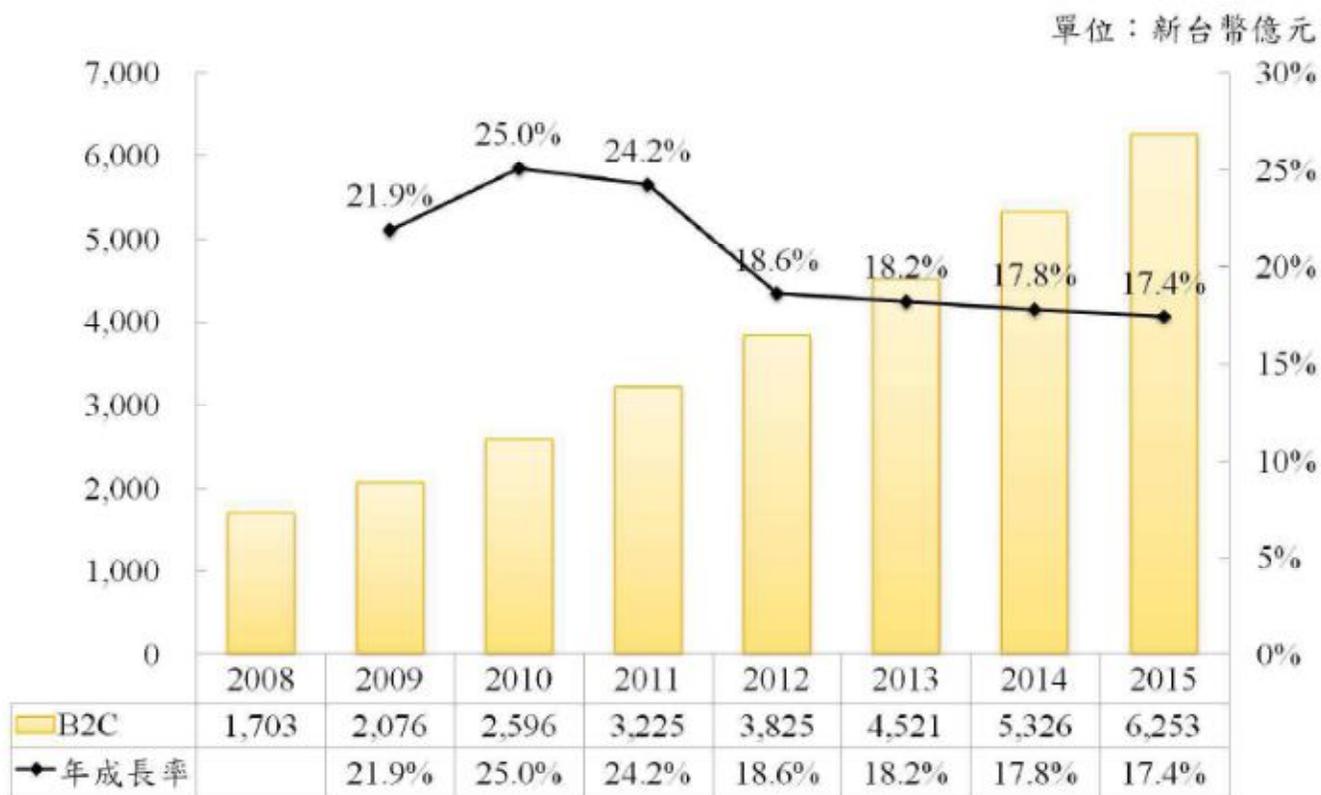


時刻用心 準時配運

電子商務市場



- 預測2013年台灣B2C產值可成長至4,521億元，2013~2015年可維持17%以上之成長率，電子商務同時成為許多廠商在通路上的新發展契機

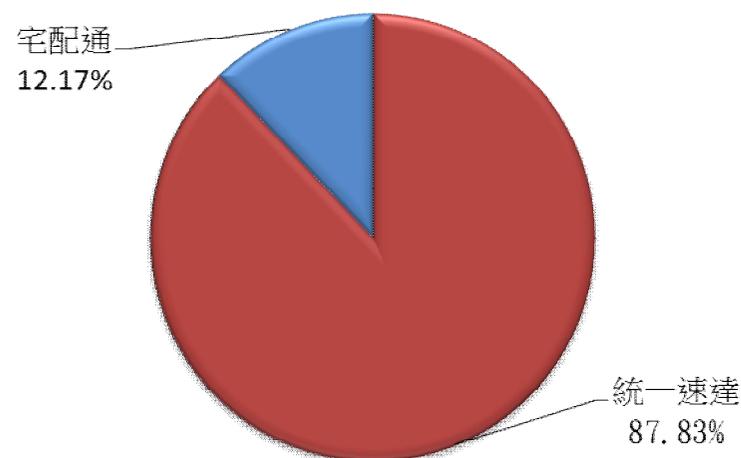


資料來源：經濟部「101年度新網路時代電子商務發展計畫」，2008~2015年台灣網路商店平均年營收分布(2012年11月)

低溫宅配市場分析



- 現行台灣的低溫宅配市場只有兩家經營者，一為台灣宅配通，另一個就是統一速達。
- 統一速達的低溫營收約佔20%，而其101年宅配營收約可達70億。
- 以此規模計算，現行的低溫宅配市場就高達14億元的規模，年複合成長率約17%。



單位：新台幣仟元

| | 統一速達 | 宅配通 | 合計 |
|----------|-----------|-----------|-----------|
| 宅配營收 | 6,933,569 | 1,985,451 | 8,919,020 |
| 低溫營收佔比 | 20.00% | 9.67% | 17.70% |
| 低溫營收(推估) | 1,386,714 | 192,062 | 1,578,776 |
| 低溫宅配市佔率 | 87.83% | 12.17% | 100.00% |

資料來源：先探雜誌1707期(102/01/05)

■ 電子商務宅配市場

- 國內：配合大型電子商務客群，建置電子商務倉儲延伸宅配服務。
- 複製北北基成功經驗，建置全國24小時當日達營運網絡。
- 兩岸：透過異業合作搶攻淘寶網到台配送商機。

■ 低溫宅配市場

- 結合物販積極切入名特產低溫宅配。
- 透過行銷提升代收通路每店低溫收件數。
- 與關係企業合作構築低溫物流服務。

■ 館內物流

- 隨著國內大型百貨商場持續擴展，商場內廠商需要整合B2B物流服務，讓廠商只要專注於商品販售與服務。

- 成為兩岸三地最佳宅配、物流整合服務公司
 - 強化宅配與物流倉儲、理貨加工服務結合，開拓電子商務市場。
 - 延伸宅配服務觸角，擴大兩岸商業合作與貿易交流。



感謝聆聽 懇請指教

時刻用心 準時配達

台灣宅配通股份有限公司⁴¹