

履行社會責任情形：

| 評估項目                                                     | 運作情形 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 與上市上櫃公司<br>企業社會責任實<br>務守則差異情形<br>及原因 |
|----------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
|                                                          | 是    | 否                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                      |
| 一、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？ | V    | <p>本公司就企業社會責任重大性原則，進行重要議題之相關風險評估，並依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略如下：</p> <p>一、重大議題：環境</p> <p>(一)風險評估項目：環境保護</p> <p>(二)風險管理政策或策略：配合環保署進行公司組織之溫室氣體盤查，完成溫室氣體盤查清冊與盤查報告書是國內業界第一家取得「ISO14064-1溫室氣體盤查標準」認證的宅配業者。</p> <p>二、重大議題：社會</p> <p>(一)風險評估項目：配送品質及產品安全。</p> <p>(二)風險管理政策或策略：本公司託運服務符合政府相關公路運輸法之要求；並建構客戶服務網路，含語音、電郵、文字客服等多元服務，提昇滿意度；於相關配送品質指標則於品質專案會議定期審查，針對缺失檢討對策與追蹤改善，減少營運風險；同時為提升食品類貨件運載能力，參與食藥署推行食品業者登錄，將所屬轉運中心、營業站所等登錄列管，並定期參與食藥署政令法規訓練研討；並對公司內轉發相關法規與宣導政令，並實施定期稽查，減少風險。</p> <p>三、重大議題：公司治理</p> <p>(一)風險評估項目：社會經濟與法令遵循</p> <p>(二)風險管理政策或策略：透過建立治理組織及落實內部控制機制，確保本公司所有人員及作業確實遵守相關法令規範。</p> | 無差異                                  |
| 二、公司是否設置推動企業社會責任專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事             | V    | <p>二、</p> <p>本公司由總經理召集設置「企業社會責任推行小組」，負責執行本公司社會責任經營相關事項，依循計畫執行及處置，並落實企業社會責任之各項</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 無差異                                  |

| 評估項目     | 運作情形 |   | 與上市上櫃公司<br>企業社會責任實<br>務守則差異情形<br>及原因                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | 是    | 否 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 會報告處理情形？ |      |   | <p>具體措施。</p> <p>1.組成成員：<br/>以總經理為召集人，其成員預計由經營企劃部、法務室、稽核小組、職業安全衛生中心、管理部、財會部、行銷企劃部、人力資源部及營運部門等單位推派代表組成。</p> <p>2.執行計畫與成果：</p> <p>(1).於108年10月09日再次取得「ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準」認證，認證涵蓋期間為107年01月01日至107年12月31日。本公司亦定期每年執行盤查，主動了解溫室氣體排放情形，並尋求減量空間，追求企業永續經營，並同步於108年12月18日於董事會中進行報告執行成果。</p> <p>(2).於108年11月28日已通過工研院碳足跡關鍵性審查現勘，並於109年01月15日正式取得查證聲明書，預計於109年度第二季可再次獲得碳足跡盤查認證，認證涵蓋期間為107年01月01日至107年12月31日，有效期間為109年01月15日至111年01月14日。公司主動了解碳排放情形，持續透過車輛監控系統，管控常溫運輸車輛怠速改善；每年優先汰換老舊車輛等。並將進一步爭取減碳標籤。</p> <p>(3).持續強化提升營運品質，以確保消費者權益，針對配達時效、貨件規格管控、堆疊方式推動相關改善專案，提升顧客滿意度。</p> <p>(4).陸續實施改採電子發票，減少紙張浪費。</p> <p>(5).配合環保署網購包裝減量計畫，將大嘴鳥小資箱包材減量，使用原漿紙材製成紙箱，改用環保油墨且減少30%的印刷面積，以堅固耐用的瓦楞紙材保護商品，且使用紙箱符合歐盟包材PPW規範及環保回收RESY認證，宅配通積極愛護台灣環境不</p> |

| 評估項目 | 運作情形 |                                                                                                                                                                                   | 與上市上櫃公司<br>企業社會責任實<br>務守則差異情形<br>及原因 |
|------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
|      | 是    | 否                                                                                                                                                                                 |                                      |
|      |      |                                                                                                                                                                                   |                                      |
|      |      | <p>停歇。</p> <p>3.工作執掌：</p> <p>(1)擬定公司企業社會責任和永續發展方向的目標。</p> <p>(2)訂定公司企業社會責任政策或管理方針。</p> <p>(3)掌理市場業界現況追蹤與資訊匯整。</p> <p>(4)公司經營管理相關制度建立與審核事項。</p> <p>(5)企業社會責任相關公司交辦專案之企劃、推動與執行。</p> |                                      |