

推動永續發展執行情形：

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？		V	<p>遵循本公司 ESG 政策的願景與使命，於 107 年成立「永續發展推行小組」，由總經理擔任召集人，負責執行本公司永續發展相關事項，依循計畫執行及處置，並落實永續發展之各項具體措施，小組成員定期舉行會議，每年至少一次向總經理報告。</p> <p>1.組成成員： 以總經理為召集人，其成員由經營企劃部、法務室、稽核小組、職業安全衛生中心、管理部、財會部、行銷企劃部、人力資源部及營運部門等單位推派代表組成。</p> <p>2.執行計畫與成果： (1)於 112 年 11 月 10 日再次取得「ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準」認證，認證期間為 111 年 01 月 01 日至 111 年 12 月 31 日。本公司亦定期每年執行盤查，主動了解營運行為產生的溫室氣體排放情形，並尋求減量空間，追求企業永續經營。 (2)於 109 年 04 月 16 日正式獲得環保署認證碳標籤與減碳標籤，證書有效期間為 109 年 04 月 16 日至 114 年 04 月 15 日。領先同業取得國內首家宅配物流業減碳標籤，本公司主動了解碳排放情形，持續透過智慧行控中心，監控常溫運輸車輛怠速改善，有效管控燃料使用；每年優先汰換老舊車輛、製冷設備等減碳管理策略。 (3)持續強化提升營運品質，以確保消費者權益，針對配達時效、貨件規格管控、堆疊方式推動相關改善專案，提升顧客滿意度。 (4)陸續實施改採電子發票，減少紙張浪費。 (5)配合環保署網購包裝減量計畫，將大嘴鳥小資箱包材減量，使用原漿紙材製成紙箱，改用環保油墨且減少 30%印刷面積，以堅固耐用瓦楞紙材保護商品,且使用符合歐盟包材 PPW 規範及環保回收 RESY 認證紙箱，宅配通積極愛護台灣環境不停歇。 (6)宅配通 110 年積極導入日常營運數位化作業，先針對四大例行作業項目規劃導入 APP 取代紙本作業，除了減少紙張浪費，也可減少各單位間文件遞送所需碳排放。 (7)宅配通 112 年參加一畝田活動，認養 0.5 公頃，為台灣土地與稻農盡一份心力。</p>

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
			<p>(8)宅配通 113 年投資 500 萬元購買電動貨車及投資 700 萬元購買電動機車，共計 1200 萬元，減碳效益為 2 萬噸/年。</p> <p>3.工作執掌：</p> <p>(1)擬定公司永續發展方向的目標。</p> <p>(2)訂定公司永續發展政策或管理方針。</p> <p>(3)掌理市場業界現況追蹤與資訊匯整。</p> <p>(4)公司經營管理相關制度建立與審核事項。</p> <p>(5)永續發展相關公司交辦專案之企劃、推動與執行。</p> <p>(6)編製永續報告書。</p>
<p>二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？</p>	V		<p>無差異</p> <p>1.本揭露資料涵蓋公司於 112 年 1 月至 112 年 12 月間在主要據點之永續發展績效表現。風險評估邊界以本公司為主，包括台灣、新加坡、越南地區既有據點，並基於與營運本業的攸關性及對重大主題的影響程度，將 Pelican Express(Vietnam)Co.,Ltd.納入範疇。</p> <p>2.永續發展推行小組依據永續報告書之重大性原則進行分析，與內外部利害關係人進行溝通，並整合各部門及子公司評估資料，據以評估具重大性之 ESG 議題，訂定有效辨識、衡量評估、監督及控管之風險管理政策及採取具體之行動方案，以降低相關風險之影響。</p> <p>3.本公司就企業社會責任重大性原則，進行重要議題之相關風險評估，並依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略如下：</p> <p>(1)重大議題：環境</p> <p>A、風險評估項目：環境保護</p> <p>B、風險管理政策或策略：</p> <p>公司每年依 ISO14064 2008 準則，實施溫室氣體盤查並經第三方 BSI 公司認證，定期盤查溫室氣體排放量，檢視公司營運所面臨的衝擊。根據碳盤查結果，持續執行減碳措施，有效降低範疇一排放風險及因電力使用造成的範疇二溫室氣體間接排放。</p> <p>(2)重大議題：社會</p> <p>A、風險評估項目：職業安全、配送品質及產品安全。</p> <p>B、風險管理政策或策略：</p> <p>(A)職業安全:本公司定期舉行工安教育訓練，培養員工緊急應變和自我安全管理的能力。</p>

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
			<p>(B) 配送品質及產品安全: 本公司託運服務符合政府相關公路運輸法之要求; 並建構客戶服務網路, 含語音、電郵、文字客服等多元服務, 提升滿意度; 於相關配送品質指標則於品質專案會議定期審查, 針對缺失檢討對策與追蹤改善, 減少營運風險; 同時為提升食品類貨件運載能力, 參與食藥署推行食品業者登錄, 將所屬轉運中心、營業站所等登錄列管, 並定期參與食藥署政令法規訓練研討; 並對公司內轉發相關法規與宣導政令, 並實施定期稽查, 減少風險。</p> <p>(3) 重大議題: 公司治理</p> <p>A、風險評估項目: 社會經濟與法令遵循、強化董事職能、利害關係人溝通。</p> <p>B、風險管理政策或策略:</p> <p>(A) 社會經濟與法令遵循: 透過建立治理組織及落實內部控制機制, 確保本公司所有人員及作業確實遵守相關法令規範。</p> <p>(B) 強化董事職能: 為董事規劃相關進修議題, 每年提供董事最新法規、制度發展與政策。 為董事投保董事責任險, 保障其受到訴訟或求償之情形。</p> <p>(C) 利害關係人溝通: 為避免利害關係人與本公司立場不同, 造成誤解引起經營或訴訟風險, 本公司每年分析重要利害關係人與其關心之重要議題。 建立各種溝通管道, 積極溝通, 減少對立與誤解, 減少對立與誤解, 由發言人處理並負責回應。</p>	
<p>三、環境議題</p> <p>(一) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度?</p>	V		<p>(一) 本公司遵循 ISO14064 規範及持續通過第三方驗證, 每年進行溫室氣體盤查, 追蹤減碳成效並公開揭露於永續報告書及本公司網站。 https://www.e-can.com.tw/</p>	無差異
<p>(二) 公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料?</p>	V		<p>(二) 本公司積極推動能源減量措施, 選用高能源效率及節能設計之設備, 降低企業及產品能源消耗。</p> <p>1. 本公司計劃性汰換老舊貨車及機車, 採購</p>	無差異

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
<p>(三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取相關之因應措施？</p> <p>(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？</p>	V	<p>符合當年環保法規規範之貨車及機車，生財設備及電器用品採購有節能標章及省水標章設備，並引進電動機車加入運輸車隊，以達到節能減碳目標。</p> <p>2.本公司購置及使用籠車減少棧板使用，降低塑膠包膜使用量，以物流箱運送小型貨品減少紙箱或塑膠袋等拋棄式包材使用，減少廢棄物對環境衝擊。</p> <p>3.本公司使用主要原物料-紙箱、包裝袋，均符合歐盟之RoHS規範。</p> <p>4.參與車輛研究測試車隊節能實務應用輔導計畫，驗證商用車輛使用節能輪胎可產生節能效益，經測試後使用節能輪胎搭配胎壓管理及駕駛行為改善，可提升15%車輛燃油效率。</p> <p>(三)營運策略規劃和決策過程中納入氣候變遷因子並納入整體風險管理政策，積極推動各項環保節能減碳措施、減少溫室氣體排放量、推廣綠色運輸服務等，以減緩與調適氣候變遷所帶來之營運衝擊；更為與國際氣候變遷架構接軌，持續精進氣候變遷管理。</p> <p>(四)本公司減碳工作規劃自103年起排放以3%以上之溫室氣體減量目標。分析主要溫室氣體排放源，為運輸服務階段之營業場所用電與車輛燃料燃燒。</p> <p>111年全公司溫室氣體排放量為22,701.0443 tCO₂e/年，112年為 21,022.1753tCO₂e/年，總計降低排放1,678.868 tCO₂e/年。</p> <p>111年溫室氣體排放經BSI_新加坡商英國標準協會集團私人有限公司臺灣分公司驗證，112年溫室氣體排放量經資誠聯合會計師事務所驗證。</p> <p>111年全公司用水量為58,666立方米/年，112年用水量為50,329立方米/年，總計減少8,337立方米/年(資料涵蓋範圍為所有廠區)。</p> <p>111年全公司非有害廢棄物總重416公噸/年、有害廢棄物總重0公噸，112年全公司非有害廢棄物總重量1,300公噸/年、有害廢棄物總重0公噸，總計增加884公噸/年。(資料涵蓋範圍為所有廠區)。</p> <p>減少用水或其他廢棄物管理政策：</p> <p>1.未來年度量化管理目標：</p>	無差異
	V		無差異

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
			<p>未來5年內減少用水及減少廢棄物用量達2%。</p> <p>2.達成目標之推動措施與達成情形: 更換省水標章器具，減少貨件包裝及包材。</p>
<p>四、社會議題</p> <p>(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p> <p>(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？</p>	V	<p>(一)本公司認同並自願遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《國際勞工組織公約》勞動標準等，以及相關國際所公認之人權規範與原則，尊重人權公約所訂定之保障，並公布於本公司網站。</p> <p>1. 本公司人權政策宣言如下： 公平不歧視、不霸凌、不騷擾 營造良好的勞資關係 禁用童工 禁止強迫及強制勞動 工時規範依循當地法令規定 符合基本薪資 提供安全、衛生與健康的工作環境</p> <p>2. 具體管理方案： (1)提供相關法規遵循宣導於新人、幹部及主管訓練。 (2)提供完整的職業安全系列訓練。 (3)提供公司內部申訴管道。</p> <p>(二)本公司內網人資專區提供員工工作規則、考核辦法、員工請假規則等，使員工了解相關勞動法令及基本權利。 員工酬勞:依本公司章程規定，本公司依當年度獲利情況，應提撥0.5%~1.5%為員工酬勞，但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。 本公司為求永續經營及塑造同仁良好之工作環境，自民國96年起成立職工福利委員會，每年公司提撥給同仁福利金平均約新台幣800萬元辦理各項福利措施，使員工得享企業經營利潤，有關本公司福利措施之實施情形如下： 一.公司福利措施： 1.員工結婚及喪葬補助 2.團體制服 3.員工健康檢查 4.員工酬勞 5.年終獎金</p>	無差異

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
			<p>6.員工退休金：舊制 2%提撥，每月提列於臺灣銀行專戶</p> <p>7.伙食津貼</p> <p>8.勞保、健保、團保、勞退 6%提繳</p> <p>9.員工特惠價購買關係企業產品</p> <p>10.全員投保防疫險、提供防疫物資：口罩、手套、防護面罩、酒精等確診防疫包(快篩劑與營養品)。</p> <p>11.春酒聚餐補助、旺季夜點及夏季飲品。</p> <p>12.防疫照顧假。</p> <p>二.職工福利措施:</p> <p>1.生日禮品</p> <p>2.婚喪喜慶補助</p> <p>3.員工團體聯誼餐費補助</p> <p>4.三節禮品</p> <p>截至 112 年 12 月 31 日為止，員工人數合計為 2,124 人，台灣宅配通對於人才聘僱遵守國際勞工人權政策及政府法規，禁止聘僱童工、無性別及年齡歧視，且聘僱多於法規人數的身心障礙者。112 年共計 38 位身心障礙員工(法定應聘 21 位)，佔員工總人數 1.8%。除身心障礙的員工外，同時雇用 42 位原住民員工，佔員工總人數 1.97%。全公司正職性別分布：男性 74%、女性 26%。</p> <p>112 年符合育嬰留停資格共計 47 人，有 29 人提出育嬰留職停薪申請，其中男性 17 人、女性 12 人，復職率為 53.84%，留職率為 92.3%。在休假申請部分，全年度共有 17 人申請產假，19 人申請產檢假、30 位男性同仁申請陪產假。</p> <p>三.訂定績效考核辦法每年舉辦員工個人績效考核，並連結年度年終獎金之發放、年度調薪、晉升等之評估依據。</p>
(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？			<p>(三)職業安全衛生政策：</p> <p>本公司提倡「環境無汙染，工作無災害」的精神，深知防範危險與消除災害之重要，為建構組織安全文化，維護同仁安全與健康，宣導落實安全衛生管理，積極努力達成零災害之重要目標，以提升企業形象，促進永續發展。</p> <p>承諾事項如下：</p> <p>一、符合法令法規；遵守職安法規，保障勞</p>

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V	<p>工安全。</p> <p>二、健全安衛管理系統：落實安衛管理，完成零災害之目標。</p> <p>三、重視職場安衛：落實職場紀律，提昇勞安意識。</p> <p>四、加強風險評估及教育訓練，施行安衛稽核，以維護安全、健康、整潔之工作環境，提升安全衛生績效。</p> <p>五、全員參與：積極提倡全員與承攬商參與安全衛生活動，並加強溝通與協調，善盡企業公民責任。</p> <p>每年提供全體員工身體健康檢查，及特約職醫與職護從事勞工臨場健康服務，藉以瞭解員工健康狀況，作為工作請調分派及作業環境改善之依據；每半年實施消防演練、並提倡無菸職場、制訂員工遭受不法侵害預防等措施。力行5S運動，並持續進行員工安全衛生訓練、宣導、溝通、諮詢，並將上列保護措施定期於官網[員工在職訓練專區]揭露。促使全員參與改善、關懷環境設施，期許零災害零事故，以建構友善安全與健康之工作環境。</p> <p>112年勞動場所意外事故件數為：43件，員工總人數：2,134人，比例：2.01%</p> <p>台灣宅配通依據職業安全衛生法令規定，推動安全衛生管理，並運用規劃(Plan)、實施(Do)、查核(Check)及改進(Action)等管理手法，務使作業場所危害因素消弭於無形，並藉由持續不斷的稽查制度發現問題，即時採取糾正措施，以提昇職業安全衛生管理績效，有效防止職業災害，促進勞工安全與健康，以確實達到人安、工安、車安。</p> <p>112年火災之件數為2件，未造成人員傷亡。台灣宅配通訂有自衛消防編組及消防設備定期檢查等相關作業規定，且站所單位主管皆有防火管理人員證照，能有效防止與因應相關災害之發生。</p> <p>(四)為陶冶員工品德，提高其素質、專業能力及工作效率，除於新進人員報到時先安排職前訓練課程並舉辦各種教育訓練外，並依據不同職能及業務需求進行專業技術訓練，以增進其本職學術技能，俾利任務之達成。每年定期舉辦儲備專員及儲備經理課程，對有潛</p>	無差異

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
<p>(五)針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？</p> <p>(六)公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？</p>			<p>力之員工做職涯做規劃與培訓。 公司人權政策宣導及員工行為準則宣導2,125人次、合計2,130小時，新進人員教育訓練宣導，課程內容含括法務、職業安全衛生與員工行為準則等規範及遵守，計541人次，合計3,246小時。</p> <p>(五)本公司訂定個人資料檔案安全維護實施規定，以規範蒐集個人資料僅為本公司宅配服務之業務需要或為委外廠商處理及利用。本公司蒐集、處理或利用個人資料將遵循個人資料保護法之規定。 本公司官網為確保使用者資料傳輸安全得到保護，啟用Symantec SSL伺服器數位憑證，安全加密含個人隱私、交易內容及各項機密資料等。 為確保消費者宅配貨件權益於託運條款第21條載明，且提供消費者申訴專線02-6618-1818、官網線上客服或網路信箱等。</p> <p>(六)為確保承攬商於本公司工作場所作業期間避免發生職業災害，造成公司員工或承攬商及其勞工之傷害，並遵循相關法令辦理，特制定外包承攬商安全衛生管理辦法，規範承攬商有關安全衛生及環保之管理依據與義務，並鼓勵優良之承攬商。其實施範圍含新建、修繕、改建、維護、保養、檢修設備安裝、配送貨品等訂定工程或業務作業合約之承攬商均屬之。</p>	無差異
<p>五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？</p>	V		<p>本公司於 112 年度已參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製 111 年度永續報告書，揭露公司非財務資訊之報告書。前揭報告書已取得第三方格瑞國際驗證有限公司驗證單位之確信或保證意見。</p>	無差異
<p>六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形： 本公司於 104 年 11 月 10 日董事會決議通過訂定本公司「企業社會責任實務守則」，以強化企業社會責任之落實。本公司依該守則檢視執行情形並據以改進，執行至今尚無差異情形。</p>				
<p>七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊： 宅配通善用其物流專業，透過與社福機構與各大基金會合作，將各式物資配送到所需之處。企業社會責任相關活動亦同步透過訊息稿發布於官方網站。宅配通長期合作夥伴例如：忠義基金會、人安基金會、華書基金會、東元文教基金會、中華育幼協會、善水文教基金會等相關單位合作，透過相關機構共同協力，募集相關資源後再由宅配通送至需要資源的地方。</p>				

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
<p>歷年公益活動詳細記錄如下網頁： https://www.e-can.com.tw/aboutUs_duty.aspx。各年度之年報同步摘錄企業社會責任運作情形。</p>			